**附件十六**

114-115(學)年度校務發展計畫內容規劃表

| 面  向 | 工作計畫 | | | | | **114(學)年預期成效/目標** | | **115(學)年預期成效/目標** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 策略 | 子  計畫 | 工作內容 | | | 質化 | 量化 | 質化 | 量化 |
| 學力 | A1.強化教學創新，落實多元教學及評量，確保教學品質。 | A1-1師資結構與素質發展計畫 | 1.師資增聘，以具博士學位或具實務經驗之教師為主。  2.素質調整，持續鼓勵教師多元送審升等，改善師資結構，以提升教師素質。  3.獎勵特殊優秀人才，留住績效卓越之專任教師。 | | | 1.鼓勵教師升等、重視教學，培育人才，增聘優秀或產業技術師資。  2.積極推動多元升等制度，教師樂意以技術報告、教學實務研究報告升等。  3.獎勵特殊優秀人才，留住績效卓越之專任教師。 | 1.本校114學年度預估新聘教師計2人。  2.預估7位以上以學位或多元送審升等，預估3位通過多元升等獲得獎勵金，114學年度第一學期估助理教授以上者佔80%。  3.預估本校教師評鑑傑出教師3人加發彈性薪資。 | 1.鼓勵教師升等、重視教學，培育人才，增聘優秀或產業技術師資。  2.積極推動多元升等制度，教師樂意以技術報告、教學實務研究報告升等。 | 1.本校115學年度預估新聘教師計1人。  2.預估6位以上以學位或多元送審升等，預估2位通過多元升等獲得獎勵金，115學年度第一學期估助理教授以上者佔80%。 |
| 學力 | A1.強化教學創新，落實多元教學及評量，確保教學品質。 | A1-2提升教師及職員素質計畫 | 1.本校持續推動教師素質提升計畫，包括(1)教師進修博士學位，逐年提升教師素質。(2)本校訂有教師推動實務教學及實務研究獎勵相關辦法，持續鼓勵教學及研究水準之提升。(3)獎勵補助教師相關研習訓練增進教師專業能力之提升。  2.鼓勵職員進修學位，參加本職相關研習，考取技術證照、電腦證照及外語檢定，以增進本職學能，提升行政績效及服務滿意度。 | | | 1.教師進修博士學位，逐年提升教師素質。  2.促進實務教學，學生具有就業實務之技術，並提升教師熱忱。  3.獎勵補助教師相關研習訓練增進教師專業能力之提升。  4.提升行政人員專業能力。 | 1.本校師資結構改善主要推動項目包括：  (1)獎勵專任教師進修博士學位（114學年度預計2人），預估1人完成博士學位，逐年提升教師素質。  (2)推動實務教學鼓勵將教師研究之成果轉化成數位教材並納入授課內容、指導學生比賽獲獎、教師取得專業證照、電腦輔助教學軟體教材製作或各項教具製作(含實體教學模型)，預估完成61案，持續累積教學方法與經驗之提升。  (3)近年本校專任教師因退休人數增加，總人數逐年下降，獎勵教師參加研習案件預計46案，以提升教師專業能力。  2.鼓勵職員進修學位，參加本職相關研習，估計7案，以增進本職學能，提升行政績效及服務滿意度。 | 1.教師進修博士學位，逐年提升教師素質。  2.促進實務教學，學生具有就業實務之技術，並提升教師熱忱。  3.獎勵補助教師相關研習訓練增進教師專業能力之提升。  4.提升行政人員專業能力。 | 1.本校師資結構改善主要推動項目包括：  (1)獎勵專任教師進修博士學位（115學年度預計2人），預估1人完成博士學位，逐年提升教師素質。  (2)推動實務教學鼓勵將教師研究之成果轉化成數位教材並納入授課內容、指導學生比賽獲獎、教師取得專業證照、電腦輔助教學軟體教材製作或各項教具製作(含實體教學模型)，預估完成50案，持續累積教學方法與經驗之提升。  (3)近年本校專任教師因退休人數增加，總人數逐年下降，獎勵教師參加研習案件預計40案，以提升教師專業能力。  2.鼓勵職員進修學位，參加本職相關研習，估計10案，以增進本職學能，提升行政績效及服務滿意度。 |
| 學力 | A1.強化教學創新，落實多元教學及評量，確保教學品質。 | A1-3落實教學品保計畫 | 1.各系依專業發展特質，成立教師成長社群，結合跨領域知識，讓師生彼此能有分享與學習的場域，達到專業知能的交流與促進。  2.結合學校辦學理念、學校特質、產業需求及學校資源等，調整課程，發展具競爭特色之教學品保機制，導入活潑及互動式教學，讓學生擁有最佳的學習品質，強化專業能力。  3.各系依課程發展特色，於新生入學前之暑假期間辦理第一哩先修課程，針對學生不同來源管道學生與特質進行編組，藉同儕與師生間的相互討論與學習，幫助學生降低學習上的落差，強化基礎專業能力的養成。 | | | 1.鼓勵教師參與教師專業成長社群，促成專業知能交流。奠定本校學生跨域學習基礎。  2.辦理教師教學觀摩及研習，透過業界意見諮詢，了解業界脈動及人才需求，回饋至專業系所調整課程及培育目標。  3.新生辦理第一哩課程，邀請業界或學界專家，協助新生了解專業發展及業界脈動。 | 1.三院一中心皆成立教師專業成長社群，讓所屬教師皆有相互交流與經驗分享的機會。  2-1.接受教學評量之課程比率達100%（不含青春護照、勞作教育等特殊課程），確保教學品質。  2-2.教師至產業研習或實務經驗教師80%以上，持續加強教師實務能力之專業知能。  3.辦理三學院產學講座增進教師業界實務觀摩機會、貼近產業與活化教學職能。 | 1.鼓勵教師參與教師專業成長社群，促成專業知能交流。奠定本校學生跨域學習基礎。  2.辦理教師教學觀摩及研習，透過業界意見諮詢，了解業界脈動及人才需求，回饋至專業系所調整課程及培育目標。  3.新生辦理第一哩課程，邀請業界或學界專家，協助新生了解專業發展及業界脈動。 | 1.三院一中心皆成立教師專業成長社群，讓所屬教師皆有相互交流與經驗分享的機會。  2-1.接受教學評量之課程比率達100%（不含青春護照、勞作教育等特殊課程），確保教學品質。  2-2.教師至產業研習或實務經驗教師80%以上，持續加強教師實務能力之專業知能。  3.辦理三學院產學講座增進教師業界實務觀摩機會、貼近產業與活化教學職能。 |
| 學力 | A2.強化創意活力，推動跨領域學習。 | A2-1深耕跨領域學程計畫 | 1.實施跨系、跨域教師共同授課，使學生藉由跨系、跨域教師的教導，學習並整合各種不同專業知識的能力。  2.強化與業界實務鏈結，結合各院定期辦理的業界專家學者演講、協同教學與參訪等意見交流，藉由學界與業界專家審視各院系課程的適切性，以期課程能夠快速反應與彈性調整。 | | | 1.各院因應產業人才需求及地方產業特性，整合所屬系所資源規劃微學程，並經系、院、校課程與教學會議及教務會議審議通過，藉由會議之討論，完善學程設計。  2.辦理業界專家學者演講、諮詢與參訪等意見交流。 | 1.各院至少有一個微學程。  2.專家與業師經由演講、諮詢與參訪等意見交流12次。 | 1.建立特色課程以跨領域學習方式，提供不同院系學生選修不同特色之跨領域課程。  2.各院因應產業人才需求及地方產業特性，整合所屬系所資源規劃微學程，並經系、院、校課程與教學會議及教務會議審議通過，藉由會議之討論，完善學程設計。  3.辦理業界專家學者演講、諮詢與參訪等意見交流。 | 1.開設跨系或跨域課程2門。  2.各院至少有一個微學程。  3.專家與業師經由演講、諮詢與參訪等意見交流10次。 |
| 學力 | A2.強化創意活力，推動跨領域學習。 | A2-2在地文化認知與人才培育計畫 | 1.開設在地（區域性）文化、族群認知等相關課程。  2.辦理在地（區域性）文化、族群認知相關活動（ex論壇、展覽、讀書會、導覽或研討會…）。 | | | 1.強化學生對在地（區域性）文化、族群關聯的了解，並透過切身的在地文化議題，促進學生對課程的學習動力。  2.各式活動，強化學生對文化與在地議題的理解與認知。 | 1.每學期至少開設相關主題課程1門、融滲課程2門。  2.每學年至少辦理8場專題講座與藝文沙龍、多元學習場域。 | 1.強化學生對在地（區域性）文化、族群關聯的了解，並透過切身的在地文化議題，促進學生對課程的學習動力。  2.各式活動，強化學生對文化與在地議題的理解與認知。 | 1.每學期至少開設相關主題課程1門、融滲課程2門。  2.每學年至少辦理8場專題講座與藝文沙龍。 |
| 學力 | A3.調整課程與教學，建立特色與口碑。 | A3-1 課程規劃與教學設計優化計畫 | 院系所課程規劃之適切性：  1.系所學生核心能力之檢核。  2.建立系所課程檢核機制，適時修正課程規劃及教學設計。 | | | 1.檢核學生核心能力，以期符合學生畢業所需能力。  2.邀請業界及學業專家參與課程修訂，以期符合就業市場所需之技能。 | 1.系所每年至少檢核1次學生核心能力。  2.系所每年至少召開1次課程委員會議。 | 1.檢核學生核心能力，以期符合學生畢業所需能力。  2.邀請業界及學業專家參與課程修訂，以期符合就業市場所需之技能。 | 1.系所每年至少檢核1次學生核心能力。  2.系所每年至少召開1次課程委員會議。 |
| 學力 | A3.調整課程與教學，建立特色與口碑。 | A3-2提升校務專業管理推動計畫 | 本校校務專業管理推動計畫主要工作內容如下：  1. 持續更新強化校務研究資訊公開平台網站內容。  2. 擴增校務研究資料庫：持續進行校務研究資料蒐集，以及推動校務研究系統資料庫之整合與建置，拓展資料深度與廣度。  3. 「常規性校務議題決策模組」蒐集本校特定校務政策相關之指標及串接指標對應之數據，因應校務決策需求進行整合分析。  4. 「重要IR 研究議題」則應用跨單位資料進行深度問題脈絡剖析，加深加廣議題分析的觸角。 | | | 1.每學期配合技專資料庫更新，部分資料跟校內作業同步。  2.以校務經營管理運作成果為核心，蒐集本校教務、學務、財務與人事等多維度資料，作為常規性校務議題及重要IR 研究議題的分析基礎。  3.逐年建置常規性校務議題決策模組，作為各教學行政單位改善決策之參考。  4.研擬「重要IR 研究議題」。 | 1.每學年共兩次。  2.建構一個校務研究分析資料  3.每年2個常規性校務議題決策模組。  4.每年1個重要IR研究議題。 | 1.每學期配合技專資料庫更新，部分資料跟校內作業同步。  2.以校務經營管理運作成果為核心，蒐集本校教務、學務、財務與人事等多維度資料，作為常規性校務議題及重要IR 研究議題的分析基礎。  3.逐年建置常規性校務議題決策模組，作為各教學行政單位改善決策之參考。  4.研擬「重要IR 研究議題」。 | 1.每學年共兩次。  2.建構一個校務研究分析資料  3.每年2個常規性校務議題決策模組。  4.每年1個重要IR研究議題。 |
| 學力 | A4.激發學習動機，提升學習成效。 | A4-1完善教學資源計畫 | 1.遴聘具實務經驗之業界專家協同教學，提供學生零距離之產業科技認知，據以落實技職教育之專業實務教學。  2.辦理教學實踐研究與教學創新等相關研習活動，發掘教學現場問題並增進教師教學知能與素養。  3.適時修訂教學相關辦法(要點)，鼓勵教師從事教學改善。 | | | 1.落實教學與產業貼近，培育學生實作能力且契合產業所需之技能；增進教師與產業接軌，深化教師實務教學內涵與教學職能。  2.提供教師多元適性發展學習，增進教師教學專業知能與素養。  3.建立完善教學支持系統，增進教師教材規劃暨創新教學知能，提升教師實務與教學職能。 | 1.業界師資協同授課12人次。  2-1.辦理教學實踐研究或精進教學創新等相關研習活動4 場。  2-2.推動教師申請教學實踐研究計畫9 案。  3-1.獎勵教師申請本校創新教學暨創意教材 4 案。  3-2.成立 4 組教師專業成長社群。 | 1.落實教學與產業貼近，培育學生實作能力且契合產業所需之技能；增進教師與產業接軌，深化教師實務教學內涵與教學職能。  2.提供教師多元適性發展學習，增進教師教學專業知能與素養。  3.建立完善教學支持系統，增進教師教材規劃暨創新教學知能，提升教師實務與教學職能。 | 1.業界師資協同授課10人次。  2-1.辦理教學實踐研究或精進教學創新等相關研習活動4 場。  2-2.推動教師申請教學實踐研究計畫 4 案。  3-1.獎勵教師申請本校創新教學暨創意教材 4 案。  3-2.成立 4 組教師專業成長社群。 |
| 學力 | A4.激發學習動機，提升學習成效。 | A4-2活化教學及主動學習計畫 | 1.引進業界資源，強化與業界實務連結。  2.安排學習輔導機制，輔導學習落後的學生。  3.持續建立各系同儕補救教學環境，提升學生自主學習。 | | | 1.舉辦並鼓勵學生參與全校及校外不同領域競賽，辦理校外業界參觀。  2.結合四輔合一系統，落實教師課業輔導。  3.各系導師協助，鼓勵成績好的同學帶領班級同學一起進步，提升同儕自主學習、補救教學、教學相長。 | 1-1.學校辦理校外參觀每年至少15件  1-2.學生參與競賽每年至少30件。  2.教師實施課業輔導每年至少 10 案  3.維持建置優良學習環境，各系擴充場域資源1式，落實同儕輔導機制。 | 1.舉辦並鼓勵學生參與全校及校外不同領域競賽，辦理校外業界參觀。  2.結合四輔合一系統，落實教師課業輔導。  3.各系導師協助，鼓勵成績好的同學帶領班級同學一起進步，提升同儕自主學習、補救教學、教學相長。 | 1-1.學校辦理校外參觀每年至少15件  1-2.學生參與競賽每年至少30件。  2.教師實施課業輔導每年至少10案  3.維持現有優良學習環境，各系擴充場域資源1式，落實同儕輔導機制。 |
| 學力 | A4.激發學習動機，提升學習成效。 | A4-3經濟不利學生助學計畫 | 1.扶助經濟不利學生安心就學及自主學習。  2.強化專業證照之考取率，提高就業競爭力。  3.強化就業職能，提高就業競爭力。 | | | 1.輔導經濟不利學生自主學習，並自行規劃自學計畫。  2.提供經濟不利學生課業及證照輔導機制。  3.提供經濟不利學生專業證照報名補助及獎勵。 | 1.參與自主學習學生人數比率60%。  2.課業及證照輔導受惠之學生人數比率50%。  3.經濟不利學生專業證照取得率40%。 | 1.輔導經濟不利學生自主學習，並自行規劃自學計畫。  2.提供經濟不利學生課業及證照輔導機制。  3.提供經濟不利學生專業證照報名補助及獎勵。 | 1.參與自主學習學生人數比率60%。  2.課業及證照輔導受惠之學生人數比率50%。  3.經濟不利學生專業證照取得率40%。 |
| 實力 | B1.結合產業資源，發展核心特色。 | B1-1校內專題研究計畫 | 運用私校獎補助款補助本校教師執行各類校內專題研究計畫，其中進階型、整合型計畫僅限與本校核心特色-健康、綠能、智動化及AI有關領域之計畫。 | | | 整合校內外資源，協助教師積極爭取各類計畫，發展本校以AI為核心推動健康、綠能、智動化的核心特色，提升本校學術研究水準。 | 運用私校獎補助款補助本校教師執行各類校內專題計畫，本學年預計執行進階型校內專題計畫4案、整合型校內專題計畫2案。 | 整合校內外資源，協助教師積極爭取各類計畫，發展本校以AI為核心推動健康、綠能、智動化的核心特色，提升本校學術研究水準。 | 運用私校獎補助款補助本校教師執行各類校內專題計畫，本學年預計執行進階型校內專題計畫4案、整合型校內專題計畫2案。 |
| 實力 | B1.結合產業資源，發展核心特色。 | B1-2國科會及政府其他單位計畫 | 申請國科會研究計畫補助以發展本校健康、綠能、智動化及AI之核心特色，計畫名稱分為「專題研究計畫」、「技專校院實務型計畫」、「產學合作計畫」。 | | | 整合校內外資源，協助教師積極爭取各類計畫，發展本校以AI為核心推動健康、綠能、智動化的核心特色，提升本校學術研究水準。 | 申請國科會研究計畫補助以AI為核心推動健康、綠能、智動化的核心特色，本學年預計申請國科會「專題研究計畫」至少7案，「技專校院實務型計畫」至少2案，「產學合作計畫」至少1案。 | 整合校內外資源，協助教師積極爭取各類計畫，發展本校以AI為核心推動健康、綠能、智動化的核心特色，提升本校學術研究水準。 | 申請國科會研究計畫補助以AI為核心推動健康、綠能、智動化的核心特色，本學年預計申請國科會「專題研究計畫」至少7案，「技專校院實務型計畫」至少2案，「產學合作計畫」至少1案。 |
| 實力 | B1.結合產業資源，發展核心特色。 | B1-3產業技術提升輔導計畫 | 1.輔導產業園區為彰濱產業園區。  2.透過本計畫建立學校與產業產學合作聯合人才培育之機制，強化園區產業關鍵性技術及充實園區產業實務技術人才，有效填補人力缺口，提升整體園區產業競爭力。 | | | 鼓勵教師積極參與產業園區競爭力提升計畫及加值創新計畫，聚焦在地產業落實人才培育暨特色能量構建。透過本校輔導團隊進行廠商訪視、診斷服務等瞭解廠商需求及問題，進而提供解決方案，促成產學合作，以專責服務產業園區方式，促成產業園區廠商鏈結學校豐沛之研發、技術與人才資源，以建構園區長期產學合作關係，促進園區產業升級轉型，強化園區產業競爭力。 | 1.藉著本校執行園區廠家需求訪視及技術諮詢診斷，建立本校與廠家聯絡窗口，廠家可就近取得研發支援與諮詢資源。  2.協助園區廠商「人力提升」以解決管理階層與技術人力短缺困擾，以及「技術升級」利用智慧化技術以輔導實作應用方式導入，擴大服務導入實際製造業生產線之應用，提升企業經營效率與技術。  (1)本年度預計廠商需求訪視至少20家。  (2)技術諮詢診斷5家次以上。  (3)辦理園區人才培訓課程2場次6小時以上。  (4)協助廠商研提政府研發計畫2案件以上。 | 鼓勵教師積極參與產業園區競爭力提升計畫及加值創新計畫，聚焦在地產業落實人才培育暨特色能量構建。透過本校輔導團隊進行廠商訪視、診斷服務等瞭解廠商需求及問題，進而提供解決方案，促成產學合作，以專責服務產業園區方式，促成產業園區廠商鏈結學校豐沛之研發、技術與人才資源，以建構園區長期產學合作關係，促進園區產業升級轉型，強化園區產業競爭力。 | 1.藉著本校執行園區廠家需求訪視及技術諮詢診斷，建立本校與廠家聯絡窗口，廠家可就近取得研發支援與諮詢資源。  2.協助園區廠商「人力提升」以解決管理階層與技術人力短缺困擾，以及「技術升級」利用智慧化技術以輔導實作應用方式導入，擴大服務導入實際製造業生產線之應用，提升企業經營效率與技術。  (1)本年度預計廠商需求訪視至少40家。  (2)技術諮詢診斷10家次以上。  (3)辦理園區人才培訓課程4場次12小時以上。  (4)協助廠商研提政府研發計畫3案件以上。 |
| 實力 | B1.結合產業資源，發展核心特色。 | B1-4學界推動在地產業科技加值創新計畫 | 1.結合在地產業共通性需求或發展議題為導向，標定計畫發展之重點主軸及作法，促進專案計畫之整合效益及在地產業之加值創新。  2.每案專案型輔導計畫至少10家產品屬性相近的企業經由學界專家診斷輔導產生群聚式提升效果。 | | | 以「產業需求、科技關懷」為出發點，引導學界豐沛研發能量鏈結在地產業，提升企業核心技術能量暨強化產業競爭力，以促進在地產業之升級轉型。 | 1.導入本校研發及創新能量，由校內專業教師籌組團隊，專責協助在地產業廠商，以創新多元能量協助在地產業轉型升級。  2-1.年度申請專案型輔導計畫至少1案，每案至少10家產品屬性相近的企業。  2-2.本年度獲得專案型輔導計畫通過至少1案10家企業參加。 | 以「產業需求、科技關懷」為出發點，引導學界豐沛研發能量鏈結在地產業，提升企業核心技術能量暨強化產業競爭力，以促進在地產業之升級轉型。 | 1.導入本校研發及創新能量，由校內專業教師籌組團隊，專責協助在地產業廠商，以創新多元能量協助在地產業轉型升級。  2-1.年度申請專案型輔導計畫至少1案，每案至少10家產品屬性相近的企業。  2-2.本年度獲得專案型輔導計畫通過至少1案10家企業參加。 |
| 實力 | B2.推動企業深耕，務實產業實習。 | B2-1一人一計畫 | 依本校「教師每人一計畫實施辦法」辦理相關事宜，每學年核計一次。 | | | 提升本校教師研究風氣，促進產學合作，爭取各項外部資源。 | 專業教師(不含通識教育中心及體育室)每人一計畫執行率65%；全校專任教師每人一計畫執行率60%。 | 提升本校教師研究風氣，促進產學合作，爭取各項外部資源。 | 專業教師(不含通識教育中心及體育室)每人一計畫執行率67%；全校專任教師每人一計畫執行率62%。 |
| 實力 | B2.推動企業深耕，務實產業實習。 | B2-2教師業界研習服務計畫 | 本校依據教育部技專校院教師進行產業研習或研究實施辦法訂定建國科技大學教師進行產業研習或研究實施要點，協助教授專業科目教師完成半年以上之研習或研究。 | | | 落實推動教師赴產業研習或研究，提升教師實務能力及產業經驗，精進教師教學內涵及產業實務經驗教師藉由產業研習服務習貼近市場，吸收產業資訊及實務經驗有助提升專業教學及研究，並發掘產學合作機會，建立產學合作長期互動模式，深耕產學合作。 | 114年預計將薦送教師至國內產業界進行為期「半年」之深耕服務1人，從110年11月20日起(第二輪)，完成半年以上之研習或研究之教師比例預計達8%。 | 落實推動教師赴產業研習或研究，提升教師實務能力及產業經驗，精進教師教學內涵及產業實務經驗教師藉由產業研習服務習貼近市場，吸收產業資訊及實務經驗有助提升專業教學及研究，並發掘產學合作機會，建立產學合作長期互動模式，深耕產學合作。 | 115年預計將薦送教師至國內產業界進行為期「半年」之深耕服務1人，從110年11月20日起(第二輪)，完成半年以上之研習或研究之教師比例預計達12%。 |
| 實力 | B2.推動企業深耕，務實產業實習。 | B2-3推動校外及海外實習計畫 | 1.建立師生與實習單位之良性互動關係，增加學生的實務經驗和就業力，縮短學生就業時的學用落差。藉由制度修訂，建立完善的校外實習及輔導機制，落實以實習取代試用，提高學生實習後留任正職人數。  2.建立學生對於其專業相關工作的國際視野，開拓不同國家與不同產業之海外實習機會，提升學生國際移動力。 | | | 1.實施多元化實習制度，全面推動學生校外實習課程，落實以實習取代試用。  2.積極爭取學海築夢計畫及新南向學海築夢計畫補助經費，薦送學生至海外實習，以提升學生的國際移動力。 | 1-1.辦理實習說明會暨廠商媒合1場次；預計參加人數50人次。  1-2.赴國內企業實習250人。  2.赴海外企業實習10人 | 1.實施多元化實習制度，全面推動學生校外實習課程，落實以實習取代試用。  2.積極爭取學海築夢計畫及新南向學海築夢計畫補助經費，薦送學生至海外實習，以提升學生的國際移動力。 | 1-1.辦理實習說明會暨廠商媒合1場次；預計參加人數50人次。  1-2.赴國內企業實習250人。  2.赴海外企業實習10人 |
| 實力 | B3.推動專業能力提升計畫，提升就業能力。 | B3-1英華語職場情境教學計畫 | 1.英文課程以職場英文內容為主，建置英語口語練習平台，強化學生語言的應用。  2.搭配職場英文檢定PELC內容，為學習落後之學生開設英文檢定輔導課程，鼓勵學生取得適合且為職場認同的英檢證照，強化其就業潛力。  3.華語課程以情境主題教學為主  4.辦理學生英、華語學習活動與競賽。  5.協助外籍生融入校園生活、適應台灣文化並以通過華語文能力測驗為目標。 | | | 1.提升學生口語英語學習興趣、強化學習動機、加強學生自主學習能力。  2.加強學生英檢測驗答題能力和技巧，提高學生英檢證照通過率，強化其就業潛力。  3.學生以華語做個人簡介，包含職場與生活用語。  4.透過舉辦多元活動，讓學生有機會實際應用所學語言。  5.舉辦校內線上華語能力測驗，增加學生考試經驗，以提升華語能力。 | 1.預計使用英語口語練習平台人次為300人次。  2.開設6班英、華語輔導班。  3.編撰1件生活華語課程教材。  4.辦理4場語言競賽活動。  5.提升校內華語測驗成績，後測比前測進步25%。 | 1.提升學生口語英語學習興趣、強化學習動機、加強學生自主學習能力。  2.加強學生英檢測驗答題能力和技巧，提高學生英檢證照通過率，強化其就業潛力。  3.學生以華語做個人簡介，包含職場與生活用語。  4.透過舉辦多元活動，讓學生有機會實際應用所學語言。  5.舉辦校內線上華語能力測驗，增加學生考試經驗，以提升華語能力。 | 1.預計使用英語口語練習平台人次為300人次。  2.開設6班英、華語輔導班。  3.編撰1件生活華語課程教材。  4.辦理4場語言競賽活動。  5.提升校內華語測驗成績，後測比前測進步25%。 |
| 實力 | B3.推動專業能力提升計畫，提升就業能力。 | B3-2強化學生證照計畫 | 1.藉由各項輔導措施，增加辦理校內舉行的證照考試（包含勞動部各職類技能檢定團體報名），藉以提升學生報考的意願及考取證照的數量。  2.積極培育學生考取專業職能證照。 | | | 1.積極培育學生考取專業職能證照及電腦證照。  2.藉由開設各項證照輔導措施，增加辦理校內舉行的證照考試（包含勞動部各職類技能檢定團體報名），藉以提升學生報考的意願。  3.學校積極輔導學生參加技術證照考試，取得專業技能，增強就業能力。 | 1.取得證照總數250張。  2.取得勞動部與經濟部專業職能證照10人。 | 1.積極培育學生考取專業職能證照及電腦證照。  2.藉由開設各項證照輔導措施，增加辦理校內舉行的證照考試（包含勞動部各職類技能檢定團體報名），藉以提升學生報考的意願。  3.學校積極輔導學生參加技術證照考試，取得專業技能，增強就業能力。 | 1.取得證照總數200張。  2.取得勞動部與經濟部專業職能證照8人。 |
| 實力 | B3.推動專業能力提升計畫，提升就業能力。 | B3-3落實以賽促訓提升專業力計畫 | 1.舉辦創意創新、智財相關主題的專業講座或規劃企業參訪活動，透過與業界專家技術合作與交流，結合業界資源，指導學生專業實務的技能，使學生認識理論知識和實務技能的耦合，提升務實致用之就業力。  2.遴選師生參加國際發明展、全國技能競賽或國內外各項競賽，落實「以賽促訓」動手做實務，實踐做中學，訓練學生解決問題之能力，發揮創意與開創學生研究、溝通與整合能力，展現特色競賽成果。  3.規劃競賽成果常態性展示、競賽成果發表會(記者會)、舉辦「建國之光-競賽傑出成果」表揚，透過表揚競賽傑出獎，讓學生、家長與業界看見本校技職教育成果。 | | | 1.透過創意創新或智財相關專題演講與產學合作，指導學生學習如何找尋創意，設計創意產品、撰寫創意行銷企劃書或展示創意創作。  2.各院系依專業特色，鼓勵師生參加國內外各項競賽與辦理全國智慧生活五創競賽，透過公開展演活動、專利申請，輔導學生學習創業，將創意發想推進至創業層次，奠定創業的基礎。  3.依據本校競賽成果辦理成果發表會或表揚活動，將成果公開呈現，驗收教學成果。 | 1.辦理2場以上創意創新或智財相關講座或企業參訪。  2-1.師生參加校外競賽、國際發明展，學生獲獎達250人次以上。  2-2.辦理1場(含)以上全國性創新創業相關競賽。  3-1.辦理2場(含)以上競賽成果發表會(記者會)。  3-2.擇優遴選本校學生競賽達人3名以上。  3-3.編撰113學年度競賽成果集1件。 | 1.透過辦理創意創新或智財相關專題演講，以及規劃企業參訪活動，與業界專家技術合作與交流，結合業界資源，指導學生專業實務的技能。  2.鼓勵學生參加國際發明展、國內外各項競賽，落實課程教學之實務應用，實踐做中學，訓練學生解決問題之能力  3.各系依專業特色，跨域合作辦理全國性智慧生活五創競賽，提供學生展現創意平台，開創學生研究、溝通與整合能力，展現各系的專業特色。  4.鼓勵師生將專題製作或競賽產出的創意性商品申請專利或技轉，提升教師實務經驗。  5.透過表揚競賽傑出獎，將成果公開呈現，驗收教學成果，同時讓學生、家長與業界看見本校技職教育成果。 | 1.辦理2場以上創意創新或智財相關講座，以及2場企業參訪活動。  2.師生參加校外競賽、國際發明展，學生獲獎達150人次以上。  3.辦理1場(含)以上全國性創新創業相關競賽。  4.專利申請10件以及技術轉移1件。  5-1.辦理2場(含)以上競賽成果發表會(記者會)  5-2.擇優遴選本校學生競賽達人3名以上。  5-3.編撰114學年度競賽成果集1件。 |
| 實力 | B3.推動專業能力提升計畫，提升就業能力。 | B3-4校企聯合培養學程及三在地聯合培養計畫 | 1.建置專責窗口，引進外部資源，推動聯合培養。  2.對焦業界人力需求，量身打造專業學程、培訓班。  3.結合各系、院專業課程、企業實習、專題製作等，落實校企聯合培養，推動畢業即就業。 | | | 對焦業界人力需求，量身打造專業學程，合作廠商留用專班學生，學生畢業即可立即就業。 | 1.校企聯合培養專業學程1案。  2.參與廠商30家次以上。  3.媒合在地廠商與學生的實習與就業50人次。 | 對焦業界人力需求，量身打造專業學程，合作廠商留用專班學生，學生畢業即可立即就業。 | 1.校企聯合培養專業學程2案。  2.參與廠商35家次以上。  3.媒合在地廠商與學生的實習與就業55人次。 |
| 實力 | B3.推動專業能力提升計畫，提升就業能力。 | B3-5推動青年職涯發展提升就業力計畫 | 1.持續輔導學生實施UCAN就業職能測驗，提供學生作為職涯發展與規劃之參考。  2以「Youth Salon」為基地，引導學生儘早做好求職準備，將就業服務範圍拓展延伸至校園。  3.結合各系所辦理畢業生流向與職涯通路調查。  4.畢業生就業滿意度調查。  5.雇主對畢業生滿意度調查。 | | | 1.每學年皆安排與輔導一至三年級學生上網填寫職業興趣探索及共通與專業職能診斷。  2.辦理職涯諮詢、職業適性測驗與解釋、履歷健診、團體求職工作坊等服務或活動項目。促進學生在學期間強化就業相關知能，累積個人就業能量，畢業後順利銜接職場。  3.每學年定期追蹤當年度畢業生流向。  4.依據畢業生就業滿意度調查分析結果，提供各系所課程調整及訂定學生生涯與學習規劃參考。  5.雇主對畢業生滿意度調查結果，提供各系所作為課程調整或改善教學參考，以貼近產業需求之職能為依歸。 | 1.預計輔導學生實施UCAN專業職能測驗達成率70%。  2.學期中至少6週駐點時間，每週至少1小時。  3.預計辦理完成全校應屆畢業生流向調查達成率95%。  4.預計辦理畢業生就業滿意度調查，滿意率達70%。  5.預計辦理雇主對畢業生滿意度調查，滿意率達65%。 | 1.每學年皆安排與輔導一至三年級學生上網填寫職業興趣探索及共通與專業職能診斷。  2.辦理職涯諮詢、職業適性測驗與解釋、履歷健診、團體求職工作坊等服務或活動項目。促進學生在學期間強化就業相關知能，累積個人就業能量，畢業後順利銜接職場。  3.每學年定期追蹤當年度畢業生流向。  4.依據畢業生就業滿意度調查分析結果，提供各系所課程調整及訂定學生生涯與學習規劃參考。  5.雇主對畢業生滿意度調查結果，提供各系所作為課程調整或改善教學參考，以貼近產業需求之職能為依歸。 | 1.預計輔導學生實施UCAN專業職能測驗達成率70%。  2.學期中至少6週駐點時間，每週至少1小時。  3.預計辦理完成全校應屆畢業生流向調查達成率95%。  4.預計辦理畢業生就業滿意度調查，滿意率達70%。  5.預計辦理雇主對畢業生滿意度調查，滿意率達65%。 |
| 實力 | B4.擴充設備資源，符合特色發展。 | B4-1校產活化計畫 | 秉持空間資源共享，社區共生共榮的理念，落實場地借用與管理。 | | | 1.因應少子化對學校的衝擊，本校陸續進行系所整併，屆時將會空出空間，以利空間再利用。  2.本校工業與服務管理系於108年8月停招，該系學生於111年全系畢業生離校後，於112年完成該系空間整理；本校資訊與網路通訊系於110年8月停招，將於114年完成空間整理再利用；自動化工程系、空間設計系、資訊管理系於112年8月停招，將於116年完成空間整理再利用。 | 預期學校閒置場地借用次數達10次以上。 | 1.因應少子化對學校的衝擊，本校陸續進行系所整併，屆時將會空出空間，以利空間再利用。  2.本校工業與服務管理系於108年8月停招，該系學生於111年全系畢業生離校後，於112年完成該系空間整理；本校資訊與網路通訊系於110年8月停招，將於114年完成空間整理再利用；自動化工程系、空間設計系、資訊管理系於112年8月停招，將於116年完成空間整理再利用。 | 預期學校閒置場地借用次數達10次以上。 |
| 實力 | B4.擴充設備資源，符合特色發展。 | B4-2土地、房屋、建築、土地改良物及其他設備計畫 | 1.配合校務發展需求，每學年編列經費以繳付向國有財產署租賃土地租金，並多元活化校地。  2.硬體建築教學系館及校園特色景點維護補強工程。 | | | 1.維護校地的完整性及使用的靈活度，促進土地的活化與價值。  2.維護硬體建築教學系館、房舍的妥善率與安全性，並進行空間的整併，提供師生教學與生活的友善環境。 | 1.每學年編列經費租賃國有土地：  繼續執行租賃國有土地彰化市桃源段地號818、819等地號土地（面積12,878m2），每年租金約170萬元。  2-1.校舍維護及空間規劃：  編列145萬元預算，完善及延長校舍建築物的使用年限與安全維護。  2-2.配合校務發展，每學期至少召開一次「校園空間使用管理委員會」，並對全校空間進行分配管理，以使空間作最有效運用。 | 1.維護校地的完整性及使用的靈活度，促進土地的活化與價值。  2.維護硬體建築教學系館、房舍的妥善率與安全性，並進行空間的整併，提供師生教學與生活的友善環境。 | 1.每學年編列經費租賃國有土地：  繼續執行租賃國有土地彰化市桃源段地號818、819等地號土地（面積12,878m2），每年租金約170萬元。  2-1.校舍維護及空間規劃：  編列145萬元預算，完善及延長校舍建築物的使用年限與安全維護。  2-2.配合校務發展，每學期至少召開一次「校園空間使用管理委員會」，並對全校空間進行分配管理，以使空間作最有效運用。 |
| 實力 | B4.擴充設備資源，符合特色發展。 | B4-3校中長程發展特色計畫 | 工程學院 | | 人工智慧教育中心-心智疾病遠距智慧醫護平台建置  1.本校以發展「健康、綠能、智動化」為核心特色，近年來生成式人工智慧(Generative AI)技術與應用不斷推陳出新，相關跨領域不同的設計特色也因此蓬勃發展。  2.持續輔導校內學生AI相關技術，並推廣校外廠商。  3.探討在智慧醫護中的居家遠距照護應用相關規格與架構，尤其是心智方面病症，對於高齡化社會的相關老人化問題或心理健康疾病的遠距診斷開發具有創新且即時的發展特色，並結合校外廠商、友校與醫院以進一步發展合作計畫。  4.購置相關設備用於智慧醫療特色發展之後續AI模型訓練與推論，並可提供學生上課練習與專題競賽的應用環境，逐步統合本校各專長教師投入人工智慧相關應用，以整合本校在人工智慧的發展特色。 | 1.持續加強輔導學生，並加強設計智慧醫護相關演算法可針對不同個案問題的研究步驟與方法以了解個案處於不同情境之思維模式，尤其是心智方面病症，例如分析個案的臉相(影像辨識演算法)與語意(自然語言處理技術)之間的反應邏輯是否存關聯性，最後，再透過認知同理心(Cognitive Empathy)互動機制以進一步持續探索並記錄每一認知心理療程患者詳細病情與進度。 | 1-1.輔導AI證照考試30位學生。  1-2.輔導AI相關作品競賽 2 件。  1-3.設計AI發明專利1件。  1-4.校外AI相關推廣教育2件。  2.智慧醫護計畫1件。 | 1.持續加強輔導學生，並加強本校在智慧醫護平台設計的發展特色。  2.整合認知心理之諮商輔導流程，建立各項不同療程的診療模型與客製化的藥物監管機制，並提供患者多元智能與盡職揭露之有利心理諮商診療平台環境。 | 1-1.輔導AI證照考試30位學生。  1-2.輔導AI相關作品競賽 2 件。  1-3.設計AI發明專利1件。  1-4.校外AI相關推廣教育2件。  2.AI相關產學合作案1件。 |
| 實力 | B4.擴充設備資源，符合特色發展。 | B4-3校中長程發展特色計畫 | 生活科技學院 | | 高齡運動發展中心  114學年度  1.提升檢測人員實務經驗。  2.培育高齡運動指導人才。  3.提升學生高齡運動指導能力。  115學年度  1.建置AI智慧化教學區。  2.提升檢測人員實務經驗。  3.提升學生「高齡運動指導能力」。  4.實習創業提高職場競爭力。 | 結合本系體能活動設計與帶領、團康遊戲設計與帶領、高齡運動保健指導、銀髮族活動設計與帶領、身體活動與老化等課程購置相關設備：  1.高齡功能性訓練器材包含(平衡訓練測定儀、肩部推拉訓練、腹背復健訓練、腿部內縮外展、多功能拉力訓練)。  2可辦理高齡功能性體適能檢測員教育訓練、高齡運動指導員研習會、社區長者運動指導活動。 | 1-1.辦理一場高齡功能性體適能檢測員教育訓練研習。  1-2.執行120場社區長者體適能檢測。  2-1.辦理一場高齡運動指導員研習會，培訓20人高齡運動指導員。  3-1.執行20場社區長者運動指導活動。  3-2.接待長者體驗高齡運動中心設施150人次。 | 1.輔助教學提高學習成效，進行雲端教學，讓高齡學習者不受時空限制。  2.辦理社區長者功能性體適能檢測活動  3.辦理社區長者運動指導活動  4.輔導學生經營高齡運動中心，開啟商業模式。 | 1.採購AI智慧動作分析系統一套。  2-1.執行100場社區長者體適能檢測。  3-1.執行30場社區長者運動指導活動。  4-1.全年入館2500人次。  4-2.承接公部門、機構2件計畫案。 |
| 實力 | B4.擴充設備資源，符合特色發展。 | B4-3校中長程發展特色計畫 | 設計暨管理學院 | | 虛實整合教學應用中心-智慧教室  114學年度  1.針對系所的教學課程、實務培訓，持續擴充AR/VR的相關軟硬體設備。  2.導入虛擬實境(VR)技術，設計用於輔助實務操作型課程學習的教學模組，並實際結合到課程的教學運用。  3.持續建立師生作品數位化資料庫，拓展學生作品展覽及觀摩的管道，提升學生創作能量。  4.落實學以致用，輔導學生考取相關技術的專業證照，提升學生技術力。  115學年度  1.進行歷年師生所有作品的最終數位化工程，包括各作品相關設計資料的建檔。  2.建構一套VR及無人機的整合操作訓練系統。 | 1.於114學年度第一學期開設VR課程「虛擬實境設計」，針對課程內容所需軟硬體，以系所現有5套的設備仍有所不足，添購對應的【VR/AR應用多媒體電腦】設備，提供修課學生完善的學習及訓練環境。  2.本於計劃的精神之一，以虛擬實境(VR)技術為基礎，配合114學年度第一學期開設的VR課程「虛擬實境設計」，設計對應的教學模組，幫助學生在課程中學習時，提升學生實作的實務經驗。  3.配合本系必修課程【專題製作(一)、(二)】及【畢業設計(一)、(二)】，將師生實體作品，陸續轉化為成數位化資料。  4.搭配本系現有Unity遊戲設計開發的相關課程【互動程式設計、行動裝置遊戲開發、跨平台遊戲開發、APP應用程式開發、體感互動遊戲設計】，強化實務經驗，提升並輔導學生取得相關專業證照之能力。 | 1.於電腦教室擴充建置 10 套【VR/AR應用多媒體電腦】的教學設備，1套可供1~2學生共同操作。  2-1.系所開設 1 門實務操作與應用課程「虛擬實境設計」，至少15位以上學生修習。  2-2.針對VR課程「虛擬實境設計」，設計 1 套教學模組。  3.製作系所10件師生實體作品的數位化資料。  4.輔導 12位學生考取相關專業證照。 | 1.歷年逐漸累積的師生作品，慢慢難以在有限的實體空間內全數陳列，故利用混合實境的技術，將佔用空間的各式作品數位化，藉以提升師生作品的陳列數量，同時透過過程，完善作品資料的完整性。  2.透過虛實整合無人機技術，可排除場地、氣候及設備的限制，大幅提升學生的受訓機會。 | 1.整個計畫總計完成系所30件師生實體作品的數位化資料陳列。  2-1.完成 1 套訓練系統。  2-2.開設 1 班培訓班。  2-3.輔導培訓班考照。 |
| 實力 | B4.擴充設備資源，符合特色發展。 | B4-4各院、系、所、中心、處、室特色發展計畫 | 1.增購各院系所中心發展健康、綠能、智動化核心特色之儀器設備。  2.提升學院整合系所設備、課程、師資及其他資源。  3.加強新設系所之教學資源。  4.增購教學研究及學生事務與輔導相關設備。  5.增購節能設備、實習實驗、校園安全設備與環保廢棄物處理設施。 | | | 1.各院、系、所、中心優先發展本校健康、綠能、智動化核心特色，需採購之相關儀器設備。  2.本校院級單位需審查其所屬系、所、中心所提儀器設備清單以逐步朝向健康、綠能、智動化核心特色聚焦。  3.增購學生事務處、環安室推動特色發展所需要之相關設備。 | 1.增購各院系所中心發展健康、綠能、智動化核心特色之儀器設備20項。  2.增購節能設備、實習實驗、校園安全設備與環保廢棄物處理設施4項。  3.學生事務及輔導相關設備4項。 | 1.各院、系、所、中心優先發展本校健康、綠能、智動化核心特色，需採購之相關儀器設備。  2.本校院級單位需審查其所屬系、所、中心所提儀器設備清單以逐步朝向健康、綠能、智動化核心特色聚焦。  3.增購學生事務處、環安室推動特色發展所需要之相關設備。 | 1.增購各院系所中心發展健康、綠能、智動化核心特色之儀器設備20項。  2.增購節能設備、實習實驗、校園安全設備與環保廢棄物處理設施4項。  3.學生事務及輔導相關設備4項。 |
| 實力 | B4.擴充設備資源，符合特色發展。 | B4-5圖書館藏特色發展計畫 | 1.編列預算增購中西文圖書、視聽館藏及資料庫，豐富圖書資源之完整性。  2.辦理推廣活動，吸引讀者入館，使用各種圖書資源。  3.汰換老舊之讀者查詢及借還書電腦設備。 | | | 1.配合各院系教學、研究與全體教職員生自我成長需求，持續擴充館藏數量。  2.辦理推廣活動確保圖書資源有效利用。  3.汰換老舊之讀者查詢及借還書電腦設備，以利館藏資源使用。 | 1.本學年預計採購中文圖書857冊、西文圖書86冊、視聽資料75件、增加電子書1002冊、線上資料庫7種。  2.辦理閱讀推廣活動2種。  3.採購7台電腦設備。 | 1.配合各院系教學、研究與全體教職員生自我成長需求，持續擴充館藏數量。  2.辦理推廣活動確保圖書資源有效利用。  3.汰換老舊之讀者查詢及借還書電腦設備，以利館藏資源使用。 | 1.本學年預計採購中文圖書1000冊、西文圖書100冊、視聽資料80件、增加電子書1000冊、線上資料庫8種。  2.辦理閱讀推廣活動2種。 |
| 實力 | B4.擴充設備資源，符合特色發展。 | B4-6維運校園雲端系統計畫 | 114學年度  1.採購核心網路交換器汰換已老舊之校園網路核心交換器。  2.採購高階機架式儲存設備，擴充教學相關系統異地備份備援儲存空間。  3.採購電子郵件系統，汰換老舊且有資安疑慮的舊版電子郵件系統。  4.採購伺服器主機汰換老舊的伺服器主機，以提昇教學務系統效能。  5.採購新版SQL Server授權已提昇教學系統資料庫安全性。  6.採購供電型網路交換器汰換老舊供電不足的供電型網路交換器。  7.採購10GB高速伺服器用網路交換器以提昇教學務系統網路頻寬。  8.採購無線網路基地台汰換老舊的無線網路基地台提昇無線網路服務品質。  115學年度  1.採購高階機架式儲存設備，汰換已不再支援更新之舊版儲存虛擬化設備。  2.採購新伺服器主機汰換老舊伺服器主機。 | | | 1.汰換老舊的二機房校園核心網路交換器，增進校園雲端系統穩定性及安全性，並提供更良好的教學環境網路品質。  2.擴充教學相關系統異地備份備援儲存空間，增進教學相關系統之可用性。  3.採用新版電子郵件系統提升資訊系統之安全性。  4.汰換老舊的伺服器主機，提昇教學務系統效能。  5.採用新版SQL Server授權提昇教學系統資料庫安全性。  6.汰換老舊供電不足的供電型網路交換器，提昇無線網路連線品質。  7.採用10GB高速伺服器用網路交換器以提昇教學務系統網路頻寬。  8.汰換老舊的無線網路基地台提昇無線網路服務品質。 | 1.採購核心網路交換器1台。  2.採購高階機架式儲存設備1台。  3.採購電子郵件系統1套。  4.採購伺服器主機3台。  5.採購新版SQL Server授權1套。  6.採購供電型網路交換器12台。  7.採購10GB高速伺服器網路交換器1台。  8.採購無線網路基地台2台。 | 1.汰換已不再支援更新之舊版儲存虛擬化設備，增進校園雲端系統安全性。  2.汰換老舊之伺服器主機，提升校園雲端系統之可用性。 | 1.採購1台高階機架式儲存設備。  2.採購1台伺服器主機。 |
| 願力 | C1.因應生源多元，推動招生深耕。 | C1-1招生深耕計畫 | 1.持續推動全方位招生策略深耕計畫。  2.爭取進班專題演講、來校參訪、來校體驗、來校培訓，專業課程支援、參與各校升博會，辦理聯展及與結盟學校老師聯誼，讓本校各系與高中職對應類科有更深切的互動與認識。  3.進修部推動三在地計畫，聯合優良事業單位，提供獎助學金，鼓勵在地就學與就業。 | | | 透過校際間的合作，提供全方面的協助與支援，深化與高中職校及策略聯盟學校之關係並強調在地深耕，爭取與教師、老師的接觸互動機會，行銷曝光建國之特色，辦理策略聯盟學校教師聯誼，提升學生及老師之認同度進而增加來校率。 | 1-1.全校招生成效之達成率(含外加員額)為70%以上。  1-2.日新生報到率70%以上。  1-3.進修部報到率70%以上。  2-1.指導各校對應科系學生專題製作、科展或競賽培訓，授課指導、來校參訪體驗等活動，每學期至少12次。  2-2.爭取以各種形式入班與學生接觸機會，至少50場。  3-1.辦理進修部辦理聯合廠商就業說明會至少1場。  3-2.聯合優良事業單位至少12家。 | 透過校際間的合作，提供全方面的協助與支援，深化與高中職校及策略聯盟學校之關係並強調在地深耕，感恩之旅，爭取與教師、老師的接觸互動機會，行銷曝光建國之特色，辦理策略聯盟學校教師聯誼，提升學生及老師之認同度進而增加來校率。 | 1-1.全校招生成效之達成率(含外加員額)為70%以上。  1-2.日新生報到率70%以上。  1-3.進修部報到率70%以上。  2-1.指導各校對應科系學生專題製作、科展或競賽培訓，授課指導、來校參訪體驗等活動，營隊活動辦理等，每學期至少15次。  2-2.爭取以各種形式入班與學生接觸機會，至少50場。  3-1.辦理進修部辦理聯合廠商就業說明會至少1場。  3-2.聯合優良事業單位至少15家。 |
| 願力 | C1.因應生源多元，推動招生深耕。 | C1-2境外招生拓展計畫 | 1.招收僑生(港澳)、外國學生；配合政府新南向教育政策，招收新南向地區青年就讀產學專班、國際專修部華語先修班。  2.推動在校大學部優秀外籍生畢業後升讀研究所。  3提升非華語地區境外生華語能力。  4.提升海外姊妹校學生或本校學生赴海外姊妹校交換或參加雙聯學制之機會。 | | | 1.配合政府政策，積極招收國際專修部學生，強化本校工程類科學生來源；開發新南向產學專班生源，產學合作，互惠在地企業。非工科學院，深入企業，爭取開辦移工專班。  2.遴選並鼓勵優秀外籍畢業生就讀本校碩士班。彌補各所生源不足之問題，藉以強化本地研究生之國際觀。  3.國際專修部強化華語教學，輔導並強化外籍學生華語能力。  4.持續推動本校學生赴海外研修、雙聯學位、海外實習，建立本校招生特色。 | 1.國際專修部華語先修學生360名、新南向產學專班(土木一班，約40名)、一般管道外籍新生20名、移工專班1班(約40名)。  2.鼓勵本校四技畢業外籍生就讀本校研究所，5名。  3.透過華語輔導課程，外籍生通過華語能力測驗(TOCFL)A2以上人數達200人次。  4.全校學生赴姊妹校交換研習15人次，外國姊妹校來本校交流學生10人次。 | 1.配合政府政策，積極招收國際專修部學生，強化本校工程類科學生來源；開發新南向產學專班生源，產學合作，互惠在地企業。非工科學院，深入企業，爭取開辦移工專班。  2.遴選並鼓勵優秀外籍畢業生就讀本校碩士班。彌補各所生源不足之問題，藉以強化本地研究生之國際觀。  3.國際專修部強化華語教學，輔導並強化外籍學生華語能力。  4.持續推動本校學生赴海外研修、雙聯學位、海外實習，建立本校招生特色。 | 1.國際專修部華語先修學生360名、新南向產學專班(機械、電子各二班，約160名)、一般管道外籍新生20名、移工專班1班(約40名)。  2.鼓勵本校四技畢業外籍生就讀本校研究所，5名。  3.透過華語輔導課程，外籍生通過華語能力測驗(TOCFL)A2以上人數達200人次。  4.全校學生赴姊妹校交換研習15人次，外國姊妹校來本校交流學生10人次。 |
| 願力 | C2.首哩學習，輔導末哩就業。 | C2-1多元入學學生輔導計畫 | 工  程  學  院 | 1.辦理新生導航課程說明活動，發掘學生基礎背景問題並增進教師多元教學之依據。  2.辦理專業證照說明會或輔導班，增進學生學習意願與學習一技之長。  3.辦理選修課程選課輔導說明，使學生能充分了解每門課程的學習目標與重點。  4.向下(高中職校)扎根計畫，培育目前高中職校學生多元就學輔導，奠定自我能力。  5.實施請益時間Office Hour輔導計畫，為協助推動學生之輔導，配合四輔合一關懷輔導計畫，以輔導學生學業學習、自我生涯規劃及生活之適應。輔導學生能快樂學習，與人和睦相處，並成為業界所樂用之人才。 | | 1.每年辦理新生導航輔導，由學長姊(導生)、導師、系主任及教務處辦理，進行課程之輔導與說明。  2.辦理專業證照說明會或輔導班，以增進學生課後學習機會。  3.讓學生在進行選修課程預選之前，能充分了解每門課程的學習目標與重點，進而能學習到有興趣且能活用之知識，提升該科目之學習動機。  4.提供高中職校到參訪、就業輔導、專題演講、專業技能課程體驗等活動，讓學生畢業就學接軌，升學一條龍。  5.除了正常授課及學校排定之Office Hour請益時間外，配合本校教師留校4天之政策，增加請益時間以增加師生互動。 | 1.各系辦理學生新生導航輔導計畫每年1場次。  2.各系每年辦理證照說明會或輔導班1~2場次。  3.各系於預選下學期課程時，由系技士、導師進行課程的學習說明，每學期1場次。  4.各系視經費狀況提供高中職校到校參訪(含專題演講、專業技能課程體驗)共1~3場次，提供學生多元入學輔導。  5.由導師了解學生學習狀況，並透過四輔合一網路化輔導窗口，轉介至任課教師Office Hour、Tutor office，接受輔導，並將學生課業學習輔導紀錄存查，以每位老師每學期25份Office Hour輔導紀錄為基準。 | 1.每年辦理新生導航輔導，由學長姊(導生)、導師、系主任及教務處辦理，進行課程之輔導與說明。  2.辦理專業證照說明會或輔導班，以增進學生課後學習機會。  3.讓學生在進行選修課程預選之前，能充分了解每門課程的學習目標與重點，進而能學習到有興趣且能活用之知識，提升該科目之學習動機。  4.提供高中職校到參訪、就業輔導、專題演講、專業技能課程體驗等活動，讓學生畢業就學接軌，升學一條龍。  5.除了正常授課及學校排定之Office Hour請益時間外，配合本校教師留校4天之政策，增加請益時間以增加師生互動。 | 1.各系辦理學生新生導航輔導計畫每年1場次。  2.各系每年辦理證照說明會或輔導班1~2場次。  3.各系於預選下學期課程時，由系技士、導師進行課程的學習說明，每學期1場次。  4.各系視經費狀況提供高中職校到校參訪(含專題演講、專業技能課程體驗)共1~3場次，提供學生多元入學輔導。  5.由導師了解學生學習狀況，並透過四輔合一網路化輔導窗口，轉介至任課教師Office Hour、Tutor office，接受輔導，並將學生課業學習輔導紀錄存查，以每位老師每學期25份Office Hour輔導紀錄為基準。 |
| 願力 | C2.首哩學習，輔導末哩就業。 | C2-1多元入學學生輔導計畫 | 生  活  科  技  學  院 | 1.辦理高中職深耕計畫。  2.辦理新生導航輔導活動。  3.實施請益時間Office Hour培養學生主動學習。  4.辦理專業證照輔導課程。  5.辦理校外參訪活動。 | | 1.藉由深耕計畫，與高中職校綿密互動，提供專題指導、協同教學、專業技能輔導、業界職場體驗及到校參與活動及競賽等，讓學生認同各科系軟硬體實力，並接軌來校就讀大學。  2.辦理新生導航活動，讓不同管道入學學生對各系教育目標、核心能力、專業證照及畢業門檻更加了解。  3.教師在院共同Office Hour的請益時間，提供學生正課課程以外的學習輔導，包含學習落後、專業技術及證照輔導。實施請益時間Office Hour培養學生主動學習的慣性和敬業樂群的態度，以提高學生學習成效，厚植職場就業潛力。  4.各系專業證照，由專任教師於課餘時間進行輔導，以提升學生職場競爭力。 | 1.各系視經費狀況提供高中職校到校參訪(含專題演講、專業技能課程體驗)共1~3場次，提供學生多元入學輔導。  2.每學年第一學期辦理1場次新生導航活動。  3.每學年各系每位教師於請益時間，可協助學生自主學習。了解學生學習狀況，並透過四輔合一網路化輔導窗口，接受輔導，並將學生課業學習輔導紀錄存查，以每位老師每學期 25 份 Office Hour 輔導紀錄為基準。  4.每學年院內各系辦理專業證照輔導班，共1~2班。 | 1.藉由深耕計畫，與高中職校綿密互動，提供專題指導、協同教學、專業技能輔導、業界職場體驗及到校參與活動及競賽等，讓學生認同各科系軟硬體實力，並接軌來校就讀大學。  2.辦理新生導航活動，讓不同管道入學學生對各系教育目標、核心能力、專業證照及畢業門檻更加了解。  3.教師在院共同Office Hour的請益時間，提供學生正課課程以外的學習輔導，包含學習落後、專業技術及證照輔導。實施請益時間Office Hour培養學生主動學習的慣性和敬業樂群的態度，以提高學生學習成效，厚植職場就業潛力。  4.各系專業證照，由專任教師於課餘時間進行輔導，以提升學生職場競爭力。 | 1.各系視經費狀況提供高中職校到校參訪(含專題演講、專業技能課程體驗)共1~3場次，提供學生多元入學輔導。  2.每學年第一學期辦理1場次新生導航活動。  3.每學年各系每位教師於請益時間，可協助學生自主學習。了解學生學習狀況，並透過四輔合一網路化輔導窗口，接受輔導，並將學生課業學習輔導紀錄存查，以每位老師每學期 25 份Office Hour輔導 紀錄為基準。  4.每學年院內各系辦理專業證照輔導班，共1~2班。 |
| 願力 | C2.首哩學習，輔導末哩就業。 | C2-1多元入學學生輔導計畫 | 設  計  暨  管  理  學  院 | 1.根據申請入學、技優、推甄、分發或獨招等不同入學管道與不同背景之學生，進行完善學習輔導。  2.配合專業證照畢業門檻，辦理專業證照說明會與輔導班，提升學生專業技能。  3.落實請益時間Office Hour輔導計畫，推動學生四輔合一關懷輔導計畫，輔導學生專業學習與生涯規劃。 | | 1.透過多元輔導，強化學生主動學習，以發展合適潛能。  2.辦理專業證照說明會與輔導班，配合專業證照畢業門檻，提升學生專業技能，激發學生主動學習之具體目標。  3.學校排定之請益時間專業教師不排課外，教師每週留校4天，確實輔導學生專業問題、增加師生互動。 | 1.每學年至少舉辦系院共兩次以上設計成果展。  2.利用全校週一下午3-4節之教師請益時間，提供學生針對專業學習不足處向授課教師提出輔導等協助。  2-1.每學年辦理一次新生入學說明系專業發展與課程規劃，輔導新生適應各系基礎與專業課程。  2-2.每學年辦理證照說明會或輔導班2~3場次。  3.透過四輔合一網路化輔導窗口由導師轉介或學生主動預約，並安排學生至任課教師Office Hour時段接受輔導，並將學生課業學習輔導紀錄存查，目標30人次以上。 | 1.透過多元輔導，強化學生主動學習，以發展合適潛能。  2.辦理專業證照說明會與輔導班，配合專業證照畢業門檻，提升學生專業技能，激發學生主動學習之具體目標。  3.學校排定之請益時間專業教師不排課外，教師每週留校4天，確實輔導學生專業問題、增加師生互動。 | 1.每學年至少舉辦系院共兩次以上設計成果展。  2.利用全校週一下午3-4節之教師請益時間，提供學生針對專業學習不足處向授課教師提出輔導等協助。  2-1.每學年辦理一次新生入學說明系專業發展與課程規劃，輔導新生適應各系基礎與專業課程。  2-2.每學年辦理證照說明會或輔導班2~3場次。  3.透過四輔合一網路化輔導窗口由導師轉介或學生主動預約，並安排學生至任課教師Office Hour時段接受輔導，並將學生課業學習輔導紀錄存查，目標30人次以上。 |
| 願力 | C2.首哩學習，輔導末哩就業。 | B3-5推動青年職涯發展提升就業力計畫 | 1.持續輔導學生實施UCAN就業職能測驗，提供學生作為職涯發展與規劃之參考。  2以「Youth Salon」為基地，引導學生儘早做好求職準備，將就業服務範圍拓展延伸至校園。  3.結合各系所辦理畢業生流向與職涯通路調查。  4.畢業生就業滿意度調查  5.雇主對畢業生滿意度調查 | | | 1.每學年皆安排與輔導一至三年級學生上網填寫職業興趣探索及共通與專業職能診斷。  2.辦理職涯諮詢、職業適性測驗與解釋、履歷健診、團體求職工作坊等服務或活動項目。促進學生在學期間強化就業相關知能，累積個人就業能量，畢業後順利銜接職場。  3.每學年定期追蹤當年度畢業生流向。  4.依據畢業生就業滿意度調查分析結果，提供各系所課程調整及訂定學生生涯與學習規劃參考。  5.雇主對畢業生滿意度調查結果，提供各系所作為課程調整或改善教學參考，以貼近產業需求之職能為依歸。 | 1.預計輔導學生實施UCAN專業職能測驗達成率70%。  2.學期中至少6週駐點時間，每週至少1小時。  3.預計辦理完成全校應屆畢業生流向調查達成率95%。  4.預計辦理畢業生就業滿意度調查，滿意率達70%。  5.預計辦理雇主對畢業生滿意度調查，滿意率達65%。 | 1.每學年皆安排與輔導一至三年級學生上網填寫職業興趣探索及共通與專業職能診斷。  2.辦理職涯諮詢、職業適性測驗與解釋、履歷健診、團體求職工作坊等服務或活動項目。促進學生在學期間強化就業相關知能，累積個人就業能量，畢業後順利銜接職場。  3.每學年定期追蹤當年度畢業生流向。  4.依據畢業生就業滿意度調查分析結果，提供各系所課程調整及訂定學生生涯與學習規劃參考。  5.雇主對畢業生滿意度調查結果，提供各系所作為課程調整或改善教學參考，以貼近產業需求之職能為依歸。 | 1.預計輔導學生實施UCAN專業職能測驗達成率70%。  2.學期中至少6週駐點時間，每週至少1小時。  3.預計辦理完成全校應屆畢業生流向調查達成率95%。  4.預計辦理畢業生就業滿意度調查，滿意率達70%。  5.預計辦理雇主對畢業生滿意度調查，滿意率達65%。 |
| 願力 | C3.強化關懷機制，推動學務與輔導工作。 | C3-1強化「預防重於處遇」身心輔導計畫 | 1.規劃辦理全校學生輔導人員相關輔導知能相關研習，提升專業輔導能量。  2.落實「校園學生自我傷害三級預防工作」，重視預防及危機因應機制之建立。  3.培育學生品德教育、生命教育，提升學生公民素養與自我成長，建立友善校園。  4.推廣學生衛生保健及健康促進。 | | | 1.為提升全校學輔人員輔導知能，辦理相關研習活動。  2.提升校內各單位危機處理能力並強化各單位間彼此分工與合作之機制，並針對大一新生實施心理健康普測，及早發現高風險學生，及時予以關懷。  3.推廣品德教育、生命教育、自我成長、生涯系列、情感與性別平等教育等多元主題，增加學生對自我認識及探索，並連結社區精神醫療資源提供心理諮詢服務，以提升學生對其心理狀態覺察及照顧，營造重視心理健康之友善校園。  4.藉由專題演講、健康講座、結合衛生局推廣活動，建立師生防制藥物濫用、菸害防治、傳染病防治等之知識及態度，以推廣各類衛生保健及健康促進。 | 1.辦理全校學輔人員知能研習；輔導教師知能研習預計30人次、導師輔導知能講座及研習預計80人、社團老師輔導知能研習50人、學輔人員標竿學習交流25人。  2-1.每年度辦理全校跨單位預防工作演練一場，落實學生自我傷害三級預防工作之執行。  2-2.針對學生及教師自殺防治主題宣講達350人次。  2-3.新生普測施測率達75%，或追蹤高關懷學生至少50位。  3-1.辦理全校性品德教育、霸凌防治、法治教育等，計6場。  3-2.心衛推廣達720人次。  3-3.每學期辦理精神科醫師諮詢服務達6場次。  3-4.情感教育活動與性別平等宣導達400人次。  4.辦理菸害防制教育相關活動計300人次參加、辦理傳染病防治教育相關活動計120人次參加。 | 1.為提升全校學輔人員輔導知能，辦理相關研習活動。  2.提升校內各單位危機處理能力並強化各單位間彼此分工與合作之機制，並針對大一新生實施心理健康普測，及早發現高風險學生，及時予以關懷。  3.推廣品德教育、生命教育、自我成長、生涯系列、情感與性別平等教育等多元主題，增加學生對自我認識及探索，並連結社區精神醫療資源提供心理諮詢服務，以提升學生對其心理狀態覺察及照顧，營造重視心理健康之友善校園。  4.藉由專題演講、健康講座、結合衛生局推廣活動，建立師生防制藥物濫用、菸害防治、傳染病防治等之知識及態度，以推廣各類衛生保健及健康促進。 | 1-1.辦理全校學輔人員知能研習，生輔組預計100人次。  1-2.每學期辦理相關輔導專業知能研習，預計35人次學輔人員參加。  2-1.每年度辦理全校跨單位預防工作演練一場，落實學生自我傷害三級預防工作之執行。  2-2.針對學生及教師自殺防治主題宣講達300人次。  2-3.新生普測施測率達75%，或追蹤高關懷學生至少50位。  3-1.辦理全校性品德教育、霸凌防治、法治教育等，計6場，提升教職員生品德教育之專業知能。  3-2.心衛推廣達950人次。  3-3.每學期辦理精神科醫師諮詢服務達6場次。  4.辦理菸害防制教育相關活動計400人次參加、辦理傳染病防治教育相關活動計150人次參加。 |
| 願力 | C3.強化關懷機制，推動學務與輔導工作。 | C3-2促進學生在地服務意願及課外能力養成計畫 | 1.加強學生自治組織及社團幹部培訓，推動課外活動，並培養學生領導力、溝通力。  2.辦理社團或社區服務活動等，落實深耕在地與關懷弱勢。  3.透過社團貢獻獎、服務績優獎等正向鼓勵措施，促進學生服務與參與的意願。 | | | 1.培養社團專業人才，提升社團人領導力、態度、熱忱、溝通、人際、團隊合作等能力。  2.落實在地服務深耕彰化，讓服務從校內到校外，從社區到彰化，強化學生對於社會服務的認知與理念，以正面感染更多師長與同學主動服務的意願。  3.建立社團幹部標竿，以樹立學習之模範。 | 1-1.輔導學生幹部參加社團相關專業培訓，本學年度預計培訓5人次。  1-2.輔導社團辦理幹部訓練本學年2梯次。  2.鼓勵社團辦理服務學習營隊，落實深耕地方服務，預計總服務時數達200小時、社會公益活動100人次。  3.辦理社團貢獻獎選拔、服務績優獎或大專優秀青年選拔等，預定10人次。 | 1.培養社團專業人才，提升社團人領導力、態度、熱忱、溝通、人際、團隊合作等能力。  2.落實在地服務深耕彰化，讓服務從校內到校外，從社區到彰化，強化學生對於社會服務的認知與理念，以正面感染更多師長與同學主動服務的意願。  3.建立社團幹部標竿，以樹立學習之模範。 | 1-1.輔導學生幹部參加社團經營師或活動企劃師等相關社團專業培訓，本學年度預計培訓5人次。  1-2.輔導社團辦理幹部訓練本學年4梯次。  2-1.鼓勵社團辦理服務學習營隊，落實深耕地方服務中小學之理念，預計總服務時數達800小時。  2-2.辦理社區服務活動預計4場次。  3.辦理社團貢獻獎選拔、服務績優獎或大專優秀青年選拔等，預定10人次。 |
| 願力 | C4.深耕在地善盡社會責任。 | C4-1落實大學社會責任、深耕在地計畫 | 工  程  學  院 | 1.結合在地產業資源並注入校園，實務課程聘請業師共同授課，編撰教材與教具以降低學用落差。  2.媒合企業、引領學生進入社會，結合校外實習與全學期實習之推廣，讓學生能畢業即就業。  3.推動「三在地聯合培養」，吸引「在地青年，在地就學，在地就業」，媒合進修部學生應徵鄰近廠商之全職工作，協助在地產業與學生、善盡社會責任。  4.幫助在地企業或社區解決問題及困難，了解鄰近產業需求，讓學生積極參與研究與產學案，使學生能學習到最新且有用之技能。  5.深耕中部在地產業的合作，共同培育在地專業技術人才，提高產學合作研究機會。  6.執行USR育成計畫，計畫名稱:與企業共創韌性、多元、智慧防災社區成長輔導計畫。 | | 1.實務實習課程邀請業師授課，並請廠商提供學生大四下至產業全學期實習機會，畢業就業接軌，減少畢業生進入社會後之學用落差。  2.強化師生與在地之鏈結，配合校外實習與全學期實習之推動，媒合本地之產業，讓學生有實務工作之學習機會，學生表現良好，畢業後也能繼續留在原公司服務成為正式員工。  3.協助進修部學生謀求全職工作，穩定其經濟收入，達到安心就學之目的，將專業所學落實於在地企業或社區。  4.鼓勵老師承接研究與產學案，讓學生能學用合一從計畫助理工作中體驗到活用知識之技能。  5.強化與中部在地產業合作，籌設跨領域微學分學程、辦理產學攜手專班、產學訓專班以及產學專班或產碩專班，共同培育專業技術人才。 | 1.院每學期5~10門實務實習課程邀請業師授課。  2.開設全學期實習課程，以院為單位至少提供20家廠商的工作機會，提供學生多元選擇。  3.媒合進修部學生獲取職場工作達全部人數30%。  4.配合本校1人1年1計畫之實施，並朝1系1產業之規劃目標進行。  5-1.辦理產學攜手專班4班。  5-2.次領域專業學程、產學專班或產碩專班等共1件。 | 1.實務實習課程邀請業師授課，並請廠商提供學生大四下至產業全學期實習機會，畢業就業接軌，減少畢業生進入社會後之學用落差。  2.強化師生與在地之鏈結，配合校外實習與全學期實習之推動，媒合本地之產業，讓學生有實務工作之學習機會，學生表現良好，畢業後也能繼續留在原公司服務成為正式員工。  3.協助進修部學生謀求全職工作，穩定其經濟收入，達到安心就學之目的，將專業所學落實於在地企業或社區。  4.鼓勵老師承接研究與產學案，讓學生能學用合一從計畫助理工作中體驗到活用知識之技能。  5.強化與中部在地產業合作，籌設跨領域微學分學程、辦理產學攜手專班、產學訓專班以及產學專班或產碩專班，共同培育專業技術人才。 | 1.院每學期5~10門實務實習課程邀請業師授課。  2.開設全學期實習課程，以院為單位至少提供20家廠商的工作機會，提供學生多元選擇。  3.媒合進修部學生獲取職場工作達全部人數30%。  4.配合本校1人1年1計畫之實施，並朝1系1產業之規劃目標進行。  5-1.辦理產學攜手專班4班。  5-2.次領域專業學程、產學專班或產碩專班等共1件。 |
| 願力 | C4.深耕在地善盡社會責任。 | C4-1落實大學社會責任、深耕在地計畫 | 生  活  科  技  學  院 | 1.專業實務課程聘請業師協同教學。  2.辦理在地服務學習活動。  3.推動「三在地聯合培養」，吸引「在地青年，在地就學，在地就業」。  4.學生實習場域與專業相符，落實以實習取代試用。  5.執行產學(研究)合作計畫，幫助在地企業或社區解決問題及困難。  6.執行USR育成計畫，計畫名稱:全方位智慧照護系統之研發與推廣。 | | 1.實務實習課程邀請業師授課，減少學用落差。  2.將專業所學落實在地企業或社區，進行服務學習活動，達到做中學的目的。學生更可從服務過程中，了解社會的多元面向。  3.協助進修部學生謀求全職工作，穩定其經濟收入，達到安心就學之目的。  4.實習場域規劃需與專業相符，滿足實習取代試用政策。  5.幫助在地企業或社區解決問題及困難。由教師帶領學生積極參與研究與產學計畫，達學用合一。 | 1.每學年院內至少2門專業實務實習課程邀請業師協同授課。  2.院內每學期結合1門課程辦理服務學習。  3.媒合該年度30%進修部入學新生至職場工作。  4.各系開設校外實習(暑期)以及全學期校外實習課程，每學年上下學期院內系提供總計約10家以上廠商的工作機會，提供學生多元選擇。  5.每學年院內系執行產學合作計畫約10~15件。 | 1.實務實習課程邀請業師授課，減少學用落差。  2.將專業所學落實在地企業或社區，進行服務學習活動，達到做中學的目的。學生更可從服務過程中，了解社會的多元面向。  3.協助進修部學生謀求全職工作，穩定其經濟收入，達到安心就學之目的。  4.實習場域規劃需與專業相符，滿足實習取代試用政策。  5.幫助在地企業或社區解決問題及困難。由教師帶領學生積極參與研究與產學計畫，達學用合一。 | 1.每學年院內至少2門專業實務實習課程邀請業師協同授課。  2.院內每學期結合1門課程辦理服務學習。  3.媒合該年度30%進修部入學新生至職場工作。  4.各系開設校外實習(暑期)以及全學期校外實習課程，每學年上下學期院內系提供總計約10家以上廠商的工作機會，提供學生多元選擇。  5.每學年院內系執行產學合作計畫約10~15件。 |
|  |  |  |
| 願力 | C4.深耕在地善盡社會責任。 | C4-1落實大學社會責任、深耕在地計畫 | 設  計  暨  管  理  學  院 | 1.降低學用落差，實務課程聘請業師共同授課，編撰教材與教具。  2.學生實習場域與專業相符，落實以實習取代試用。  3.了解產業需求，讓學生參與研究與產學案，讓學生習得有用的技能。  4.結合彰化地區在地文化產業、空間設計、多媒體設計、商品設計與管理等創新合作計畫。  5.執行USR育成計畫，計畫名稱:三生有幸，遇見二林。 | | 1.實務實習課程邀請業師授課，並請廠商提供學生大四至產業全學期或全學年實習機會，完成就業接軌。  2.實習場域規劃需與專業相符，滿足實習取代試用政策。  3.鼓勵老師承接產學合作案，並讓學生參與計畫內容，達到學用合一，從中體驗活用專業知識之技能。  4.鼓勵師生共同參與結合彰化地區在地文化產業、空間設計、多媒體設計、商品設計與管理等創新合作計畫。 | 1.每學年至少3門實務實習課程邀請業師授課。  2.開設校外實習(暑期)以及全學年實習課程，各系至少提供10家廠商的工作機會，提供學生多元選擇。  3.每學年達成產學合作至少4件，並讓學生參與計畫內容達30人以上，落實學用合一。  4.每學年至少完成1件以上。 | 1.實務實習課程邀請業師授課，並請廠商提供學生大四至產業全學期或全學年實習機會，完成就業接軌。  2.實習場域規劃需與專業相符，滿足實習取代試用政策。  3.鼓勵老師承接產學合作案，並讓學生參與計畫內容，達到學用合一，從中體驗活用專業知識之技能。  4.鼓勵師生共同參與結合彰化地區在地文化產業、空間設計、多媒體設計、商品設計與管理等創新合作計畫。 | 1.每學年至少3門實務實習課程邀請業師授課。  2.開設校外實習(暑期)以及全學年實習課程，各系至少提供10家廠商的工作機會，提供學生多元選擇。  3.每學年達成產學合作至少4件，並讓學生參與計畫內容達30人以上，落實學用合一。  4.每學年至少完成1件以上。 |
| 願力 | C4.深耕在地善盡社會責任。 | C4-2建立終身學習管道計畫 | 1.持續推廣樂齡大學課程。 | | | 1.輔導成立樂齡自主性社團或志工。  2.發掘學員中之種子師資。 | 1.新生人數50%以上  2.男性學員30%以上  3.滿意度達90%以上 | 1.輔導成立樂齡自主性社團或志工。  2.發掘學員中之種子師資。 | 1.新生人數50%以上。  2.男性學員30%以上。  3.滿意度達90%以上。 |
| 2.持續推動社區大學發展地方文化、地方知識學。 | | | 1.每年社區大學評鑑優等以上。  2.推動地方文化資產保存。  3.持續開設文史及傳統工藝課程。 | 1.每季期末舉辦1場成果展。  2.每年出版2次地方知識學刊物。  3.每年舉辦2場文史及傳統工藝活動。 | 1.每年社區大學評鑑優等以上。  2.推動地方文化資產保存。  3.持續開設文史及傳統工藝課程。 | 1.每季期末舉辦1場成果展。  2.每年出版2次地方知識學刊物。  3.每年舉辦2場文史及傳統工藝活動。 |
| 願力 | C4.深耕在地善盡社會責任。 | C4-3校園碳盤查、碳低減及永續發展計畫 | 1.推動校園碳盤查、碳低減及校園永續發展。  2.推動校園節電、節能。 | | | 1.本校將進行碳盤查作業，掌握學校碳排放量分布與總額，以利制定減碳計畫，用實際數據展現學校減少碳排的成果，因應法規要求做好準備。  2.本校於114學年度更換教學大樓的傳統燈具成為節能減碳燈具，將於日後持續汰換傳統耗能知設備。 | 1.在校園逐步進行碳盤查相關作業，114學年度將先進行全校大樓的碳盤查作業。  2.全面換裝節能省電標章之LED燈具後，預期節電效率達50%以上，每年減少226噸CO2，相當每年種植2,200棵樹。 | 1.執行全校性的碳查證  2.本校於115學年度更換行政大樓的傳統燈具成為節能減碳燈具，將於日後持續汰換傳統耗能知設備。 | 1.執行全校的碳查證。  2.行政大樓全面換裝節能省電標章之LED燈具後，預期節電效率達50%以上，每年減少270噸CO2，相當每年種植2,600棵樹。 |
| 願力 | C4.深耕在地善盡社會責任。 | C4-4校外資源引進計畫 | 1. 建置多元數位線上小額募款平台。  2. 連結產學合作廠商及社團組織，推動教育關懷、協助完善就學籌募活動。 | | | 1.114年完成多元數位線上小額募款平台，建置信用卡、電子支付等捐款方式，提高捐款便利。  2.與產學合作廠商及地方社團組織，規劃至少2場主題式募款活動。 | 1.教育部完善就學協助機制目標100萬。  2.非教育部完善就學協助機制目標20萬。 | 1.強化及更新線上多元數位線上小額募款平台，提供企業、校友、社會人士更方便捐款，更便利行政作業。  2.與產學合作廠商及地方社團組織，規劃至少3場主題式募款活動。 | 1.教育部完善就學協助機制目標150萬。  2.非教育部完善就學協助機制目標30萬。 |