表3-18 115-116(學)年度校務發展計畫內容規劃表

面向	工作計畫			115(學)年預期成效/目標(修訂)		116(學)年預期成效/目標	
	策略	子計畫	工作內容	質化	量化	質化	量化
學力	A1.強化教學創新，落實多元教學及評量，確保教學品質。	A1-1 師資結構與素質發展計畫	1.師資增聘，以具博士學位或具實務經驗之教師為主。 2.素質調整，持續鼓勵教師多元送審升等，改善師資結構，以提升教師素質。	1.鼓勵教師升等、重視教學，培育人才，增聘優秀或產業技術師資。 2.積極推動多元升等制度，教師樂意以技術報告、教學實務研究報告升等。	1.本校 115 學年度預估新聘教師計 2 人。 2.預估 6 位以上以學位或多元送審升等，預估 4 位通過多元升等獲得獎勵金，115 學年度第一學期估助理教授以上者佔 82%。	1.鼓勵教師升等、重視教學，培育人才，增聘優秀或產業技術師資。 2.積極推動多元升等制度，教師樂意以技術報告、教學實務研究報告升等。	1.本校 116 學年度預估新聘教師計 2 人。 2.預估 6 位以上以學位或多元送審升等，預估 4 位通過多元升等獲得獎勵金，116 學年度第一學期估助理教授以上者佔 82%。
學力	A1.強化教學創新，落實多元教學及評量，確保教學品質。	A1-2 提升教師及職員素質計畫	1.本校持續推動教師素質提升計畫，包括(1)教師進修博士學位，逐年提升教師素質。(2)本校訂有教師推動實務教學及實務研究獎勵相關辦法，持續鼓勵教學及研究水準之提升。(3)獎勵補助教師相關研習訓練增進教師專業能力之提升。 2.鼓勵職員進修學位，參加本職相關研習，考取技術證照、電腦證照及外語檢定，以增進本職學能，提升行政績效及服務滿意度。	1.教師進修博士學位，逐年提升教師素質。 2.促進實務教學，學生具有就業實務之技術，並提升教師熱忱。 3.獎勵補助教師相關研習訓練增進教師專業能力之提升。 4.提升行政人員專業能力。	1.本校師資結構改善主要推動項目包括： (1)獎勵專任教師進修博士學位（115 學年度預計 1 人），預估 1 人完成博士學位，逐年提升教師素質。 (2)推動實務教學鼓勵將教師研究之成果轉化成數位教材並納入授課內容、指導學生比賽獲獎、教師取得專業證照、電腦輔助教學軟體教材製作或各項教具製作(含實體教學模型)，預估完成 54 案，持續累積教學方法與經驗之提升。 (3)近年本校專任教師因退休人數增加，總人	1.教師進修博士學位，逐年提升教師素質。 2.促進實務教學，學生具有就業實務之技術，並提升教師熱忱。 3.獎勵補助教師相關研習訓練增進教師專業能力之提升。 4.提升行政人員專業能力。	1.本校師資結構改善主要推動項目包括： (1)獎勵專任教師進修博士學位（116 學年度預計 1 人），預估 1 人完成博士學位，逐年提升教師素質。 (2)推動實務教學鼓勵將教師研究之成果轉化成數位教材並納入授課內容、指導學生比賽獲獎、教師取得專業證照、電腦輔助教學軟體教材製作或各項教具製作(含實體教學模型)，預估完成 54 案，持續累積教學方法與經驗之

面向	工作計畫			115(學)年預期成效/目標(修訂)		116(學)年預期成效/目標	
	策略	子計畫	工作內容	質化	量化	質化	量化
					數逐年下降，獎勵教師參加研習案件預計46案，以提升教師專業能力。 2.鼓勵職員進修學位，參加本職相關研習，估計7案，以增進本職學能，提升行政績效及服務滿意度。		提升。 (3)近年本校專任教師因退休人數增加，總人數逐年下降，獎勵教師參加研習案件預計46案，以提升教師專業能力。 2.鼓勵職員進修學位，參加本職相關研習，估計7案，以增進本職學能，提升行政績效及服務滿意度。
學力	A1.強化教學創新，落實多元教學及評量，確保教學品質。	A1-3 落實教學品保計畫	1.各系依專業發展特質，成立教師成長社群，結合跨領域知識，讓師生彼此能有分享與學習的場域，達到專業知能的交流與促進。 2.結合學校辦學理念、學校特質、產業需求及學校資源等，調整課程，發展具競爭特色之教學品保機制，導入活潑及互動式教學，讓學生擁有最佳的學習品質，強化專業能力。 3.各系依課程發展特色，藉由業界專家參與指導，培育學生創意提案之職場實務能力，提昇學生專業技術能力。 4.系所評鑑機制	1.鼓勵教師參與教師專業成長社群，促成專業知能交流。奠定本校學生跨域學習基礎。 2.辦理教師教學觀摩及研習，透過業界意見諮詢，了解業界脈動及人才需求，回饋至專業系所調整課程及培育目標。 3 邀請業界或學界專家，協助學生了解專業發展及業界脈動。 4.系所評鑑機制	1-1.三院一中心皆成立教師專業成長社群，讓所屬教師皆有相互交流與經驗分享的機會。 2-1.接受教學評量之課程比率達 100% （不含特殊課程），確保教學品質。 2-2.教師至產業研習或實務經驗教師 80%以上，持續加強教師實務能力之專業知能。 3-1.辦理三學院產學講座增進教師業界實務觀摩機會、貼近產業與活化教學職能。 4-1.9 系自辦自我評鑑	1.鼓勵教師參與教師專業成長社群，促成專業知能交流。奠定本校學生跨域學習基礎。 2.辦理教師教學觀摩及研習，透過業界意見諮詢，了解業界脈動及人才需求，回饋至專業系所調整課程及培育目標。 3 邀請業界或學界專家，協助學生了解專業發展及業界脈動。	1-1.三院一中心皆成立教師專業成長社群，讓所屬教師皆有相互交流與經驗分享的機會。 2-1.接受教學評量之課程比率達 100% （不含特殊課程），確保教學品質。 2-2.教師至產業研習或實務經驗教師 80%以上，持續加強教師實務能力之專業知能。 3-1.辦理三學院產學講座增進教師業界實務觀摩機會、貼近產業與

面向	工作計畫			115(學)年預期成效/目標(修訂)		116(學)年預期成效/目標	
	策略	子計畫	工作內容	質化	量化	質化	量化
					4-2.9 系接受國際專業機構認證		活化教學職能。
學力	A2.強化創意活力，推動跨領域學習。	A2-1 深耕跨領域學程計畫	1.課程設計融入跨領域概念與問題導向教學方式，引導學生以實際問題為核心進行探究與學習，培養整合多元專業知識與應用的能力。 2.強化與業界實務鏈結，結合各院定期辦理的業界專家學者演講、協同教學與參訪等意見交流，藉由學界與業界專家審視各院系課程的適切性，以期課程能夠快速反應與彈性調整。	1-1.各院因應產業人才需求及地方產業特性，整合所屬系所資源規劃微學程，並經系、院、校課程與教學會議及教務會議審議通過，藉由會議之討論，完善學程設計。 2-1.辦理業界專家學者演講、諮詢與參訪等意見交流。	1-1.各院至少有一個微學程。 2-1.專家與業師經由演講、諮詢與參訪等意見交流 30 次。	1-1.各院因應產業人才需求及地方產業特性，整合所屬系所資源規劃微學程，並經系、院、校課程與教學會議及教務會議審議通過，藉由會議之討論，完善學程設計。 2-1.辦理業界專家學者演講、諮詢與參訪等意見交流。	1-1.各院至少有一個微學程。 2-1.專家與業師經由演講、諮詢與參訪等意見交流 10 次。
學力	A2.強化創意活力，推動跨領域學習。	A2-2 在地文化認知與人才培育計畫	1.開設在地(區域性)文化、族群認知等相關課程。 2.辦理在地(區域性)文化、族群認知相關活動(ex.論壇、展覽、讀書會、導覽或研討會…)。	1.強化學生對在地（區域性）文化、族群關聯的了解，並透過切身的在地文化議題，促進學生對課程的學習動力。 2.各式活動，強化學生對文化與在地議題的理解與認知。	1.每學期至少開設相關主題課程 1 門、融滲課程 2 門。 2.每學年至少辦理 6 場專題講座與藝文沙龍。	1.提升學生通過中文檢測能力。 2.提升學生閱讀及寫作興趣。 3.深化在地、多元文化與跨國文化認知之增能。	1.開設相關主題課程 1 門課，融滲在地課程 2 門課。 2.辦理相關主題演講及藝文沙龍藝術展演 6 場以上。
學力	A3.調整課程與教學，建立特色與口碑。	A3-1 課程規劃與教學設計優化計畫	院系所課程規劃之適切性： (1)系所學生核心能力之檢核 (2)建立系所課程檢核機制，適時修正課程規劃及教學設計。	1.檢核學生核心能力，以期符合學生畢業所需能力。 2.邀請業界及學業專家參與課程修訂，以期符合就業市場所需之技能。	1-1.系所每年至少檢核 1 次學生核心能力。 2-1.系所每年至少召開 1 次課程委員會議。	1.檢核學生核心能力，以期符合學生畢業所需能力。 2.邀請業界及學業專家參與課程修訂，以期符合就業市場所需之技能。	1-1.系所每年至少檢核 1 次學生核心能力 2-1.系所每年至少召開 1 次課程委員會議。

面向	工作計畫			115(學)年預期成效/目標(修訂)		116(學)年預期成效/目標	
	策略	子計畫	工作內容	質化	量化	質化	量化
學力	A3.調整課程與教學，建立特色與口碑。	A3-2 提升校務專業管理推動計畫	本校校務專業管理推動計畫主要工作內容如下： 1.持續更新強化校務研究資訊公開平台網站內容 2.持續進行校務研究資料蒐集，拓展資料深度與廣度。 3.「重要 IR 研究議題」則應用跨單位資料進行深度問題脈絡剖析，加深加廣議題分析的觸角。 4.將校務研究分析結果回饋至各行政、教學單位。	1.每學期配合技專資料庫更新，部分資料跟校內作業同步。 2.以校務經營管理運作成果為核心，蒐集本校教務、學務、財務與人事等多維度資料，作為常規性校務議題及重要 IR 研究議題的分析基礎。 3.提供常規性校務議題分析報告，作為各教學行政單位改善決策之參考。 4.研擬「重要 IR 研究議題」，藉由會議將校務研究診斷分析結果，規劃對應之具體改善策略與作法，促進校務永續發展。	1.每學年更新校務研究資訊公開平台網站兩次。 2.每年 1 個常規性校務議題分析報告。 3.每年 1 個重要 IR 研究議題。	1.每學期配合技專資料庫更新，部分資料跟校內作業同步。 2.以校務經營管理運作成果為核心，蒐集本校教務、學務、財務與人事等多維度資料，作為常規性校務議題及重要 IR 研究議題的分析基礎。 3.提供常規性校務議題分析報告，作為各教學行政單位改善決策之參考。 4.研擬「重要 IR 研究議題」，藉由會議將校務研究診斷分析結果，規劃對應之具體改善策略與作法，促進校務永續發展。	1.每學年更新校務研究資訊公開平台網站兩次。 2.每年 1 個常規性校務議題分析報告。 3.每年 1 個重要 IR 研究議題。
學力	A4.激發學習動機，提升學習成效。	A4-1 完善教學資源計畫	1.遴聘具實務經驗之業界專家協同教學，提供學生零距離之產業科技認知，據以落實技職教育之專業實務教學。 2.辦理教學實踐研究或精進教學創 新等相關研習活動，發掘教學現場問題並增進教師教學知能與素養。	1.落實教學與產業貼近，培育學生實作能力且契合產業所需之技能；增進教師與產業接軌，深化教師實務教學內涵與教學職能。 2.提供教師多元適性發展學習，增進教師教學專業知能與素養。	1-1.業界師資協同授課 12 人次。 2-1.辦理教學實踐研究或精進教學創新等相關研習活動 4 場。 2-2.推動教師申請教學實踐研究計畫 4 案。 3-1.辦理教師多元升等教學實務分享研習會 1 場。	1.落實教學與產業貼近，培育學生實作能力且契合產業所需之技能；增進教師與產業接軌，深化教師實務教學內涵與教學職能。 2.提供教師多元適性發展學習，增進教師教學專業知能與素養。	1-1.業界師資協同授課 12 人次。 2-1.辦理教學實踐研究或精進教學創新等相關研習活動 4 場。 2-2 推動教師申請教學實踐研究計畫 4 案。 3-1.辦理教師多元升等教學實務分享研習會 1

面向	工作計畫			115(學)年預期成效/目標(修訂)		116(學)年預期成效/目標	
	策略	子計畫	工作內容	質化	量化	質化	量化
			3.適時修訂教學相關辦法(要點)，鼓勵教師從事教學改善。	3.建立完善教學支持系統，增進教師教學知能，提升教師實務與教學職能，以達教師教學效能與自我成長之目的。	3-2.提昇教職員成長工作坊2場。 3-3.成立4組教師專業成長社群。	3.建立完善教學支持系統，增進教師教學知能，提升教師實務與教學職能，以達教師教學效能與自我成長之目的。	場。 3-2.提昇教職員成長工作坊2場。 3-3.成立4組教師專業成長社群。
			冷氣設施維護費 依行政院核定之「政府機關及學校用電效率提升計畫】，本校有支用冷氣維護費之需求。	冷氣設施維護費 依行政院核定之「政府機關及學校用電效率提升計畫】，本校有支用冷氣維護費之需求。	預計清洗分離式冷氣機計150台、冰水主機計44台，定期清洗冷氣設備，維持高效運轉，提高教學環境舒適度。	冷氣設施維護費 依行政院核定之「政府機關及學校用電效率提升計畫】，本校有支用冷氣維護費之需求。	預計清洗分離式冷氣機計150台、冰水主機計44台，定期清洗冷氣設備，維持高效運轉，提高教學環境舒適度。
學力	A4.激發學習動機，提升學習成效。	A4-2 活化教學及主動學習計畫	1.引進業界資源，強化與業界實務連結。 2.安排學習輔導機制，輔導學習落後的學生。 3.持續建立各系同儕補救教學環境，提升學生自主學習。	1.舉辦並鼓勵學生參與全校及校外不同領域競賽，辦理校外業界參觀。 2.結合四輔合一系統，落實教師課業輔導。 3.各系導師協助，鼓勵成績好的同學帶領班級同學一起進步，提升同儕自主學習、補救教學、教學相長。	1-1.學校辦理校外參觀每年至少14件 1-2.學生參與競賽每年至少三十件。 2.教師實施課業輔導每年至少10案。 3.維持現有優良學習環境，各院擴充場域資源1式，落實同儕輔導機制。	1.舉辦並鼓勵學生參與全校及校外不同領域競賽，辦理校外業界參觀。 2.結合四輔合一系統，落實教師課業輔導。 3.各系導師協助，鼓勵成績好的同學帶領班級同學一起進步，提升同儕自主學習、補救教學、教學相長。	1-1.學校辦理校外參觀每年至少十五件 1-2.學生參與競賽每年至少三十件。 2.教師實施課業輔導每年至少10案 3.維持現有優良學習環境，各院擴充場域資源1式，落實同儕輔導機制。
學力	A4.激發學習動機，提升學習成效。	A4-3 經濟不利學生助學計畫	1.扶助經濟不利學生安心就學及自主學習。 2.強化專業證照之考取率，提高就業競爭力。 3.強化就業職能，提高就業競爭力。	1.輔導經濟不利學生自主學習，並自行規劃自學計畫。 2.提供經濟不利學生課業及證照輔導機制。	1.參與自主學習學生人數比率60%。 2.課業及證照輔導受惠之學生人數比率50%。 3.經濟不利學生專業證照取得率40%。	1.輔導經濟不利學生自主學習，並自行規劃自學計畫。 2.提供經濟不利學生課業及證照輔導機制。	1.參與自主學習學生人數比率60%。 2.課業及證照輔導受惠之學生人數比率50%。 3.經濟不利學生專業證照取得率40%。

面向	工作計畫			115(學)年預期成效/目標(修訂)		116(學)年預期成效/目標	
	策略	子計畫	工作內容	質化	量化	質化	量化
				3.提供經濟不利學生專業證照報名補助及獎勵。		3.提供經濟不利學生專業證照報名補助及獎勵。	
實力	B1.結合產業資源，發展核心特色。	B1-1 校內專題研究計畫	運用私校獎補助款補助本校教師執行各類校內專題研究計畫，其中進階型、整合型計畫僅限與本校核心特色-健康、綠能、智動化及 AI 有關領域之計畫。	整合校內外資源，協助教師積極爭取各類計畫，發展本校以 AI 為核心推動健康、綠能、智動化的核心特色，提升本校學術研究水準。	運用私校獎補助款補助本校教師執行各類校內專題計畫，本學年預計執行進階型校內專題計畫 4 案、整合型校內專題計畫 **2** 案。	整合校內外資源，協助教師積極爭取各類計畫，發展本校以 AI 為核心推動健康、綠能、智動化的核心特色，提升本校學術研究水準。	運用私校獎補助款補助本校教師執行各類校內專題計畫，本學年預計執行進階型校內專題計畫 4 案、整合型校內專題計畫 **2** 案。
實力	B1.結合產業資源，發展核心特色。	B1-2 國科會及政府其他單位計畫	申請國科會研究計畫補助以發展本校健康、綠能、智動化及 AI 之核心特色，計畫名稱分為「專題研究計畫」、「技專校院實務型計畫」、「產學合作計畫」。	整合校內外資源，協助教師積極爭取各類計畫，發展本校以 AI 為核心推動健康、綠能、智動化的核心特色，提升本校學術研究水準。	申請國科會研究計畫補助以 AI 為核心推動健康、綠能、智動化的核心特色，本學年預計申請國科會「專題研究計畫」至少 **6** 案，「技專校院實務型計畫」至少 2 案，「產學合作計畫」至少 1 案。	整合校內外資源，協助教師積極爭取各類計畫，發展本校以 AI 為核心推動健康、綠能、智動化的核心特色，提升本校學術研究水準。	申請國科會研究計畫補助以 AI 為核心推動健康、綠能、智動化的核心特色，本學年預計申請國科會「專題研究計畫」至少 **6** 案，「技專校院實務型計畫」至少 2 案，「產學合作計畫」至少 1 案。
實力	B1.結合產業資源，發展核心特色。	B1-3 產業技術提升輔導計畫	1.輔導產業對象涵蓋彰濱產業園區或其他合作之相關產業廠商。 2.透過本計畫建立學校與產業產學合作聯合人才培育之機制，強化園區產業關鍵性技術及充實園區產業實務技術人才，有效填補人力缺口，提升整體園區產業競爭力。	鼓勵教師積極參與產業園區競爭力提升計畫，聚焦在地產業落實人才培育暨特色能量構建。透過本校輔導團隊進行廠商訪視、診斷服務等瞭解廠商需求及問題，進而提供解決方案，促成產學合作，以專責服務產業園區方式，促成產業園區廠商鏈結學校豐沛之研發、技術	1.藉著本校執行園區廠家需求訪視及技術諮詢診斷，建立本校與廠家聯絡窗口，廠家可就近取得研發支援與諮詢資源。 2.協助園區廠商「人力提升」以解決管理階層與技術人力短缺困擾，以及「技術升級」利用智慧化技術以輔導實作應用方式	鼓勵教師積極參與產業園區競爭力提升計畫，聚焦在地產業落實人才培育暨特色能量構建。透過本校輔導團隊進行廠商訪視、診斷服務等瞭解廠商需求及問題，進而提供解決方案，促成產學合作，以專責服務產業園區方式，促成	1.藉著本校執行園區廠家需求訪視及技術諮詢診斷，建立本校與廠家聯絡窗口，廠家可就近取得研發支援與諮詢資源。 2.協助園區廠商「人力提升」以解決管理階層與技術人力短缺困擾，以及「技術升級」利用智

面向	工作計畫			115(學)年預期成效/目標(修訂)		116(學)年預期成效/目標	
	策略	子計畫	工作內容	質化	量化	質化	量化
				與人才資源，以建構園區長期產學合作關係，促進園區產業升級轉型，強化園區產業競爭力。	導入，擴大服務導入實際製造業生產線之應用，提升企業經營效率與技術。 2-1.本年度預計廠商需求訪視至少 40 家。 2-2.技術諮詢診斷 10 家次以上。 2-3.辦理園區人才培訓課程 4 場次 12 小時以上。 2-4.協助廠商研提政府研發計畫 3 案件以上。	產業園區廠商鏈結學校豐沛之研發、技術與人才資源，以建構園區長期產學合作關係，促進園區產業升級轉型，強化園區產業競爭力。	慧化技術以輔導實作應用方式導入，擴大服務導入實際製造業生產線之應用，提升企業經營效率與技術。 2-1.本年度預計廠商需求訪視至少 40 家。 2-2.技術諮詢診斷 10 家次以上。 2-3.辦理園區人才培訓課程 4 場次 12 小時以上。 2-4.協助廠商研提政府研發計畫 3 案件以上。
實力	B1.結合產業資源，發展核心特色。	B1-4 學界推動在地產業科技加值創新計畫	1.結合在地產業共通性需求或發展議題為導向，標定計畫發展之重點主軸及作法，促進專案計畫之整合效益及在地產業之加值創新。 2.每案專案型輔導計畫至少 10 家產品屬性相近的企業經由學界專家診斷輔導產生群聚式提升效果。	鼓勵教師積極參與加值創新計畫，以「產業需求、科技關懷」為出發點，引導學界豐沛研發能量鏈結在地產業，提升企業核心技術能量暨強化產業競爭力，以促進在地產業之升級轉型。	1.導入本校研發及創新能量，由校內專業教師籌組團隊，專責協助在地產業廠商，以創新多元能量協助在地產業轉型升級。 2-1.本年度申請專案型輔導計畫至少 1 案，每案至少 10 家產品屬性相近的企業。 2-2.本年度獲得專案型輔導計畫通過至少 1 案 10 家企業參加。	鼓勵教師積極參與加值創新計畫，以「產業需求、科技關懷」為出發點，引導學界豐沛研發能量鏈結在地產業，提升企業核心技術能量暨強化產業競爭力，以促進在地產業之升級轉型。	1.導入本校研發及創新能量，由校內專業教師籌組團隊，專責協助在地產業廠商，以創新多元能量協助在地產業轉型升級。 2-1.本年度申請專案型輔導計畫至少 1 案，每案至少 10 家產品屬性相近的企業。 2-2.本年度獲得專案型輔導計畫通過至少 1 案 10 家企業參加。

面向	工作計畫			115(學)年預期成效/目標(修訂)		116(學)年預期成效/目標	
	策略	子計畫	工作內容	質化	量化	質化	量化
實力	B2.推動企業深耕，務實產業實習。	B2-1 一人一計畫	依本校「教師每人一計畫實施辦法」辦理相關事宜，每學年核計一次。	提升本校教師研究風氣，促進產學合作，爭取各項外部資源。	專業教師(不含通識教育中心及體育室)每人一計畫執行率 55%；全校專任教師每人一計畫執行率 40%。	提升本校教師研究風氣，促進產學合作，爭取各項外部資源。	專業教師(不含通識教育中心及體育室)每人一計畫執行率 55%；全校專任教師每人一計畫執行率 40%。
實力	B2.推動企業深耕，務實產業實習。	B2-2 教師業界研習服務計畫	本校依據教育部技專校院教師進行產業研習或研究實施辦法訂定建國科技大學教師進行產業研習或研究實施要點，協助教授專業科目教師於完成半年以上之研習或研究。	教師藉由產業研習服務貼近市場，吸收產業資訊及實務經驗有助提升專業教學及研究，並發掘產學合作機會，建立產學合作長期互動模式，深耕產學合作。	115 年教授專業科目或技術科目教師，進行至少半年與專業或技術有關之研習或研究教師預計達 9%。	落實推動教師赴產業研習或研究，提升教師實務能力及產業經驗，精進教師教學內涵及產業實務經驗教師。藉由產業研習服務貼近市場，吸收產業資訊及實務經驗有助提升專業教學及研究，並發掘產學合作機會，建立產學合作長期互動模式，深耕產學合作。	116 年預計將薦送教師至國內產業界進行為期「半年」之深耕服務 1 人。
實力	B2.推動企業深耕，務實產業實習。	B2-3 推動校外及海外實習計畫	1.建立師生與實習單位之良性互動關係，增加學生的實務經驗和就業力，縮短學生就業時的學用落差。藉由制度修訂，建立完善的校外實習及輔導機制，落實以實習取代試用，提高學生實習後留任正職人數。 2.建立學生對於其專業相關工作的國際視野，開拓不同國家與不同產業之海外實習機會，提升學生國際移動力。	1.實施多元化實習制度，全面推動學生校外實習課程，落實以實習取代試用。 2.積極爭取學海築夢計畫及新南向學海築夢計畫補助經費；薦送學生至海外實習；以提升學生的國際移動力。	1-1.辦理實習說明會暨廠商媒合 1 場次；預計參加人數 50 人次。 1-2.赴國內企業實習 90 人。 2-1.赴海外企業實習 10 人	1.實施多元化實習制度，全面推動學生校外實習課程，落實以實習取代試用。 2.積極爭取學海築夢計畫及新南向學海築夢計畫補助經費；薦送學生至海外實習；以提升學生的國際移動力。	1-1.辦理實習說明會暨廠商媒合 1 場次；預計參加人數 50 人次。 1-2.赴國內企業實習 80 人。 2-1.赴海外企業實習 10 人

面向	工作計畫			115(學)年預期成效/目標(修訂)		116(學)年預期成效/目標	
	策略	子計畫	工作內容	質化	量化	質化	量化
實力	B3.推動專業能力提升計畫，提升就業能力。	B3-1 英華語職場情境教學計畫	1.英文課程以職場英文內容為主，建置英語口語練習平台，強化學生語言的應用。 2.搭配職場英文檢定 PELC 內容，為學習落後之學生開設英文檢定輔導課程，鼓勵學生取得適合且為職場認同的英檢證照，強化其就業潛力。 3.開設華語證照輔導課程，增加本校外籍生學習選擇，鼓勵學生參加華語文認證。 4.辦理學生英、華語學習活動與競賽。 5.協助外籍生學生融入校園生活、適應台灣文化並以通過華語文能力測驗為目標。	1.提升學生口語英語學習興趣、強化學習動機、加強學生自主學習能力。 2.加強學生英檢測驗答題能力和技巧，提高學生英檢證照通過率，強化其就業潛力。 3.加強學生學習華語文認證使用字彙及語法。 4.透過舉辦多元活動，讓學生有機會實際應用所學語言。 5.舉辦校內線上華語能力測驗，增加學生考試經驗，以提升華語能力。	1.預計使用英語口語練習平台人次為 200 人次。 2.開設 3 班英語證照輔導班。 3.開設 2 班華語輔導班。 4.辦理 4 場語言競賽活動。 5.提升校內華語測驗成績，後測比前測進步 20%。	1.提升學生口語英語學習興趣、強化學習動機、加強學生自主學習能力。 2.加強學生英檢測驗答題能力和技巧，提高學生英檢證照通過率，強化其就業潛力。 3.加強學生學習華語文認證使用字彙及語法。 4.透過舉辦多元活動，讓學生有機會實際應用所學語言。 5.舉辦校內線上華語能力測驗，增加學生考試經驗，以提升華語能力。	1.預計使用英語口語練習平台人次為 200 人次。 2.開設 3 班英語輔導班。 3.開設 2 班華語輔導班。 4.辦理 4 場語言競賽活動。 5.提升校內華語測驗成績，後測比前測進步 20%。
實力	B3.推動專業能力提升計畫，提升就業能力。	B3-2 強化學生證照計畫	1.藉由各項輔導措施，增加辦理校內舉行的證照考試（包含勞動部各職類技能檢定團體報名），藉以提升學生報考的意願及考取證照的數量。 2.積極培育學生考取專業職能證照。	1.積極培育學生考取專業職能證照及電腦證照。 2.藉由開設各項證照輔導措施，增加辦理校內舉行的證照考試（包含勞動部各職類技能檢定團體報名），藉以提升學生報考的意願。 3.學校積極輔導學生參加技術證照考試，取得專業技能，增強就業能力。	1.取得證照總數 200 張。 2.取得勞動部與經濟部專業職能證照 8 人。	1.積極培育學生考取專業職能證照及電腦證照。 2.藉由開設各項證照輔導措施，增加辦理校內舉行的證照考試（包含勞動部各職類技能檢定團體報名），藉以提升學生報考的意願。 3.學校積極輔導學生參加技術證照考試，取得專業技能，增強就業能力。	1.取得證照總數 200 張。 2.取得勞動部與經濟部專業職能證照 8 人。

面向	工作計畫			115(學)年預期成效/目標(修訂)		116(學)年預期成效/目標	
	策略	子計畫	工作內容	質化	量化	質化	量化
實力	B3.推動專業能力提升計畫，提升就業能力。	B3-3 落實以賽促訓提升專業力計畫	1.舉辦創意創新、智財相關主題的專業講座，以及規劃企業參訪活動。 2.遴選師生參加國際發明展、全國技能競賽或國內外各項競賽，落實「以賽促訓」 3.依據各院系專業特色，跨域合作辦理全國智慧生活五創競賽 4.鼓勵專題製作或競賽績優成果提出專利申請或技術移轉 5.舉辦競賽成果發表會與「建國之光」表揚活動	1.透過辦理創意創新或智財相關專題演講，以及規劃企業參訪活動，與業界專家技術合作與交流，結合業界資源，指導學生專業實務的技能。 2.鼓勵學生參加國際發明展、國內外各項競賽，落實課程教學之實務應用，實踐做中學，訓練學生解決問題之能力 3.各系依專業特色，跨域合作辦理全國性智慧生活五創競賽，提供學生展現創意平台，開創學生研究、溝通與整合能力，展現各系的專業特色。 4.鼓勵師生將專題製作或競賽產出的創意性商品申請專利或技轉，提升教師實務經驗。 5.透過表揚競賽傑出獎，將成果公開呈現，驗收教學成果，同時讓學生、家長與業界看見本校技職教育成果。	1.辦理 1 場創意創新或智財相關講座。 2.師生參加校外競賽、國際發明展，學生獲獎達 180 人次以上。 3.辦理 1 場(含)以上全國性創新創業相關競賽。 4.專利申請 10 件以及技術轉移 2 件。 5-1.辦理 2 場(含)以上競賽成果發表會(記者會) 5-2.擇優遴選本校學生競賽達人 3 名以上。 5-3.編撰 114 學年度競賽成果集 1 件。	1.透過辦理創意創新或智財相關專題演講，以及規劃企業參訪活動，與業界專家技術合作與交流，結合業界資源，指導學生專業實務的技能。 2.鼓勵學生參加國際發明展、國內外各項競賽，落實課程教學之實務應用，實踐做中學，訓練學生解決問題之能力 3.各系依專業特色，跨域合作辦理全國性智慧生活五創競賽，提供學生展現創意平台，開創學生研究、溝通與整合能力，展現各系的專業特色。 4.鼓勵師生將專題製作或競賽產出的創意性商品申請專利或技轉，提升教師實務經驗。 5.透過表揚競賽傑出獎，將成果公開呈現，驗收教學成果，同時讓學生、家長與業界看見本校技職教育成果。	1.辦理 2 場以上創意創新或智財相關講座，以及 2 場企業參訪活動。 2.師生參加校外競賽、國際發明展，學生獲獎達 300 人次以上。 3.辦理 1 場(含)以上全國性創新創業相關競賽。 4.專利申請 10 件以及技術轉移 1 件。 5-1.辦理 2 場(含)以上競賽成果發表會(記者會) 5-2.擇優遴選本校學生競賽達人 3 名以上。 5-3.編撰 114 學年度競賽成果集 1 件。

面向	工作計畫			115(學)年預期成效/目標(修訂)		116(學)年預期成效/目標	
	策略	子計畫	工作內容	質化	量化	質化	量化
實力	B3.推動專業能力提升計畫，提升就業能力。	B3-4 校企聯合培養學程及三在地聯合培養計畫	1.建置專責窗口，引進外部資源，推動聯合培養。 2.對焦業界人力需求，量身打造專業學程、培訓班。 3.結合各系、院專業課程、企業實習、專題製作等，落實校企聯合培養，推動畢業即就業。	對焦業界人力需求，量身打造專業學程，合作廠商留用專班學生，學生畢業即可立即就業。	1.校企聯合培養專業學程 1 案。 2.參與廠商 8 家次以上。 3.媒合在地廠商與學生的實習與就業 20 人次。	對焦業界人力需求，量身打造專業學程，合作廠商留用專班學生，學生畢業即可立即就業。	1.校企聯合培養專業學程 1 案。 2.參與廠商 8 家次以上。 3.媒合在地廠商與學生的實習與就業 20 人次。
實力	B3.推動專業能力提升計畫，提升就業能力。	B3-5 推動青年職涯發展提升就業力計畫	1.持續輔導學生實施 UCAN 就業職能測驗，提供學生作為職涯發展與規劃之參考。 2 以「Youth Salon」為基地，引導學生儘早做好求職準備，將就業服務範圍拓展延伸至校園。 3.結合各系所辦理畢業生流向與職涯通路調查。 4.畢業生就業滿意度調查 5.雇主對畢業生滿意度調查	1.每學年皆安排與輔導一至三年級學生上網填寫職業興趣探索及共通與專業職能診斷。 2.辦理職涯諮詢、職業適性測驗與解釋、履歷健診、團體求職工作坊等服務或活動項目。促進學生在學期間強化就業相關知能，累積個人就業能量，畢業後順利銜接職場。 3.每學年定期追蹤當年度畢業生流向。 4.依據畢業生就業滿意度調查分析結果，提供各系所課程調整及訂定學生生涯與學習規劃參考。 5.雇主對畢業生滿意度調查結果，提供各系所作為課程調整或改善教學參考，以貼近產業需求之職能為依歸。	1.預計輔導學生實施 UCAN 專業職能測驗達成率 70%。 2.學期中至少 6 週駐點時間，每週至少 1 小時。 3.預計辦理完成全校應屆畢業生流向調查達成率 95%。 4.預計辦理畢業生就業滿意度調查，滿意率達 70%。 5.預計辦理雇主對畢業生滿意度調查，滿意率達 65%。	1.每學年皆安排與輔導一至三年級學生上網填寫職業興趣探索及共通與專業職能診斷。 2.辦理職涯諮詢、職業適性測驗與解釋、履歷健診、團體求職工作坊等服務或活動項目。促進學生在學期間強化就業相關知能，累積個人就業能量，畢業後順利銜接職場。 3.每學年定期追蹤當年度畢業生流向。 4.依據畢業生就業滿意度調查分析結果，提供各系所課程調整及訂定學生生涯與學習規劃參考。 5.雇主對畢業生滿意度調查結果，提供各系所作為課程調整或改善	1. 預計輔導學生實施 UCAN 專業職能測驗達成率 70%。 2.學期中至少 6 週駐點時間，每週至少 1 小時。 3.預計辦理完成全校應屆畢業生流向調查達成率 95%。 4.預計辦理畢業生就業滿意度調查，滿意率達 70%。 5.預計辦理雇主對畢業生滿意度調查，滿意率達 65%。

面向	工作計畫			115(學)年預期成效/目標(修訂)		116(學)年預期成效/目標	
	策略	子計畫	工作內容	質化	量化	質化	量化
						教學參考，以貼近產業需求之職能為依歸。	
實力	B4.擴充設備資源，符合特色發展。	B4-1 校產活化計畫	秉持空間資源共享，社區共生共榮的理念，落實場地借用與管理。	1.因應少子化對學校的衝擊，本校陸續進行系所整併，屆時將會空出空間，以利空間再利用。 2.本校工業與服務管理系於 108 年 8 月停招，該系學生於 111 年全系畢業生離校後，於 112 年完成該系空間整理。 3.本校資訊與網路通訊系於 110 年 8 月停招，預計將於 116 年間完成空間整理再利用。 4.自動化工程系、空間設計系、資訊管理系於 112 年 8 月停招，將於 116 年間完成空間整理再利用。	預期學校閒置場地借用次數達 10 次以上。	1.因應少子化對學校的衝擊，本校陸續進行系所整併，屆時將會空出空間，以利空間再利用。 2.本校工業與服務管理系於 108 年 8 月停招，該系學生於 111 年全系畢業生離校後，於 112 年完成該系空間整理。 3.本校資訊與網路通訊系於 110 年 8 月停招，將於 114 年完成空間整理再利用。 4.自動化工程系、空間設計系、資訊管理系於 112 年 8 月停招，將於 116 年完成空間整理再利用。	預期學校閒置場地借用次數達 10 次以上。
實力	B4.擴充設備資源，符合特色發展。	B4-2 土地、房屋、建築、土地改良物及其他設備計畫	1.配合校務發展需求，每學年編列經費以繳付向國有財產署租賃土地租金，並多元活化校地。 2.硬體建築教學系館及校園特色景點維護補強工程。	1.維護校地的完整性及使用的靈活度，促進土地的活化與價值。 2.維護硬體建築教學系館、房舍的妥善率與安全性，並進行空間的整併，提供師生教學與生活的友善環境。	1-1 每學年編列經費租賃國有土地：繼續執行租賃國有土地彰化市桃源段地號 818、819 等地號土地（面積 12,878m^2），每年租金約 180 萬元。 2-1 校舍維護及空間規劃：編列 130 萬元預算，完	1.維護校地的完整性及使用的靈活度，促進土地的活化與價值。 2.維護硬體建築教學系館、房舍的妥善率與安全性，並進行空間的整併，提供師生教學與生活的友善環境。	1-1.每學年編列經費租賃國有土地： 繼續執行租賃國有土地彰化市桃源段地號 818、819 等地號土地（面積 12,878m^2），每年租金約 170 萬元。 2-1. 校舍維護及空間規

面向	工作計畫				115(學)年預期成效/目標(修訂)		116(學)年預期成效/目標	
	策略	子計畫	工作內容		質化	量化	質化	量化
						善及延長校舍建築物的使用年限與安全維護。 2-2 配合校務發展，每學期至少召開一次「校園空間使用管理委員會」，並對全校空間進行分配管理，以使空間作最有效運用。		劃： 編列 145 萬元預算，完善及延長校舍建築物的使用年限與安全維護。 2-2.配合校務發展，每學期至少召開一次「校園空間使用管理委員會」，並對全校空間進行分配管理，以使空間作最有效運用。
實力	B4.擴充設備資源，符合特色發展。	B4-3 校中長程發展特色計畫	工程學院	人工智慧教育中心-開發智慧居家諮商輔導對話機器人應用 1.建置人工智慧教育中心以輔導校內學生 AI 相關技術，並推廣校外廠商。 2.開發設計智慧醫護相關之聊天機器人，並結合校外廠商以進一步發展合作計畫。	1.規劃人工智慧教育中心以輔導訓練並設計個人化智能辨識演算法，包括人臉辨識、情緒識別、情感分析、物件語意偵測與異常檢測等相關技術，以推論認知神經科學暨老人病學 AI 診斷模型。 2.相關運算結果整合自然語言處理理解與生成技術以執行對話流程中語法或語意的確認及評估機制，以設計諮商輔導對話機器人。	1-1.輔導 AI 證照考試 30 位學生。 1-2.輔導 AI 相關作品競賽 2 件。 1-3.設計 AI 發明專利 1 件。 1-4.校外 AI 相關推廣教育 2 件。 2-1.AI 相關產學合作案 1 件。	116 學年度將重新徵件，進行評比。	116 學年度將重新徵件，進行評比。
實力	B4.擴充設備資源，符合	B4-3 校中長程	生活科	高齡運動發展中心： 1.提升檢測人員實務經驗。	1.辦理社區長者功能性體適能檢測活動。	1.執行 100 場社區長者體適能檢測。	116 學年度將重新徵件，進行評比。	116 學年度將重新徵件，進行評比。

面向	工作計畫				115(學)年預期成效/目標(修訂)		116(學)年預期成效/目標	
	策略	子計畫	工作內容		質化	量化	質化	量化
	特色發展。	發展特色計畫	技學院	2.提升學生「高齡運動指導能力」。 3.實習創業提高職場競爭力。	2.辦理社區長者運動指導活動。 3.輔導學生經營康齡活力站，開啟商業模式。	2.執行 30 場社區長者運動指導活動。 3-1.試營運期間 200 人次課程體驗。 3-2.承接公部門、機構 2 件計畫案。		
實力	B4.擴充設備資源，符合特色發展。	B4-3 校中長程發展特色計畫	設計暨管理學院	虛實整合教學應用中心： 1.應用虛擬實境(VR)技術於無人機模擬操作上，實作出 VR 無人機模擬訓練系統。 2.持續建立師生作品數位化資料庫，拓展學生作品展覽及觀摩的管道。 3.輔導學生取得相關專業證照，強化學生的實務能力。	1.結合虛擬實境(VR)所學的技術，讓參與的師生不但能驗證所學，也能將應用領域擴展至模擬訓練的教育領域上。 2.提供歷屆師生作品的數位化資料庫，激發學生觀摩後的創作力。 3.落實學以致用，搭配課程輔導學生考取相關技術的專業證照，提升學生技術力。	1.開發 1 套 VR 無人機模擬訓練系統。 2.製作系所 10 件師生實體作品的數位化資料。 3.輔導 12 位學生考取相關專業證照。	116 學年度將重新徵件，進行評比。	116 學年度將重新徵件，進行評比。
實力	B4.擴充設備資源，符合特色發展。	B4-4 各院、系、所、中心、處、室特色發展計畫	1.增購各院系所中心發展健康、綠能、智動化核心特色之儀器設備。 2.提升學院整合系所設備、課程、師資及其他資源。 3.加強新設系所之教學資源。		1.增購各院系所中心發展健康、綠能、智動化核心特色之儀器設備。 2.提升學院整合系所設備、課程、師資及其他資源。 3.加強新設系所之教學資源。	增購設備持續充實健康、綠能及智動化特色發展所需教學設備與資源，強化跨院系資源整合及新設系所教學能量，以提升辦學特色與人才培育成效等相關設備至少百項以上。	1.增購各院系所中心發展健康、綠能、智動化核心特色之儀器設備。 2.提升學院整合系所設備、課程、師資及其他資源。 3.加強新設系所之教學資源。 4.增購教學研究及學生事務與輔導相關設備。	1.增購各院系所中心發展健康、綠能、智動化核心特色之儀器設備 20 項。 2.增購節能設備、實習實驗、校園安全設備與環保廢棄物處理設施 4 項。 3.學生事務及輔導相關設備 4 項。

面向	工作計畫			115(學)年預期成效/目標(修訂)		116(學)年預期成效/目標	
	策略	子計畫	工作內容	質化	量化	質化	量化
						5.增購節能設備、實習實驗、校園安全設備與環保廢棄物處理設施。	
			增購節能設備、實習實驗、校園安全設備與環保廢棄物處理設施。	增購節能設備、實習實驗、校園安全設備與環保廢棄物處理設施。	1.100%使用環保冷媒冷氣機，降低對環境之衝擊。 2.用具一級效能節能標章之分離式冷氣機，節能效率達 10%以上。	增購節能設備、實習實驗、校園安全設備與環保廢棄物處理設施。	1. 100%使用環保冷媒冷氣機，降低對環境之衝擊。 2. 用具一級效能節能標章之分離式冷氣機，節能效率達 10%以上。
實力	B4.擴充設備資源，符合特色發展。	B4-5 圖書館藏特色發展計畫	1.編列預算增購中西文圖書、視聽館藏及資料庫，豐富圖書資源之完整性。 2.辦理推廣活動，吸引讀者入館，使用各種圖書資源。	1.配合各院系教學、研究與全體教職員生自我成長需求，持續擴充館藏數量。 2.辦理推廣活動確保圖書資源有效利用。	1.本學年預計採購中文圖書 1202 冊、西文圖書 150 冊、視聽資料 120 件、增加電子書 1002 冊、線上資料庫 8 種。 2.辦理閱讀推廣活動 2 種。	1.配合各院系教學、研究與全體教職員生自我成長需求，持續擴充館藏數量。 2.辦理推廣活動確保圖書資源有效利用。	1.本學年預計採購中文圖書 1000 冊、西文圖書 100 冊、視聽資料 80 件、增加電子書 1000 冊、線上資料庫 8 種。 2.辦理閱讀推廣活動 2 種。
實力	B4.擴充設備資源，符合特色發展。	B4-6 維運校園雲端系統計畫	1. 採購網路防火牆設備，汰換已不再支援維護更新之老舊校園網路防火牆。 2. 採購階層式無障礙網站管理系統，汰換已不符現行無障礙標章最新規範要求之老舊學校網站系統。	1. 汰換已不再支援維護更新之老舊校園網路防火牆，提升校園網路安全性。 2. 汰換已不符現行無障礙標章最新規範要求之老舊學校網站系統以符合規範。	1. 採購 1 台網路防火牆設備。 2. 採購 1 套階層式無障礙網站管理系統。	汰換老舊校園網路防火牆，強化校園網路與雲端系統安全性及可用性。	採購 1 台校園網路防火牆設備。

面向	工作計畫			**115(學)年預期成效/目標(修訂)**		**116(學)年預期成效/目標**	
	策略	子計畫	工作內容	質化	量化	質化	量化
願力	C1.因應生源多元，推動招生深耕。	C1-1 招生深耕計畫	1.持續推動全方位招生策略深耕計畫。 2.協助開設微課程、爭取進班專題演講、來校參訪、來校體驗、來校培訓，專業課程支援、參與各校升博會，辦理聯展及與結盟學校老師聯誼，讓本校各系與高中職對應類科有更深切的互動與認識。 3.推動三在地計劃，聯合優良事業單位，提供獎助學金或實習機會，鼓勵在地就學與就業。	透過校際間的合作，提供全方面的協助與支援，深化與高中職校及策略聯盟學校之關係並強調在地深耕，感恩之旅，爭取與教師、老師的接觸互動機會，行銷曝光建國之特色，辦理策略聯盟學校教師聯誼，提升學生及老師之認同度進而增加來校率。	1-1.全校招生成效之達成率(含外加員額)為 70%以上。 1-2.日新生報到率 70%以上。 1-3.進修部報到率 70%以上。 2-1.指導各校對應科系學生專題製作、科展或競賽培訓，授課指導、來校參訪體驗等活動，營隊活動辦理等，每學期至少 15 次。 2-2.爭取以各種形式入班與學生接觸機會，至少 50 場。 3-1.辦理聯合廠商就業或實習說明會至少 1 場。 3-2.聯合優良事業單位至少 15 家。	透過校際間的合作、交流，提供全方面的協助與支援，深化與高中職校及策略聯盟學校之關係並強調在地深耕，感恩之旅、拜訪，爭取與教師、老師的接觸互動機會。行銷(FB、IG 及 youtube)曝光建國之特色，辦理策略聯盟學校教師聯誼及學生到校體驗，進而提升學生、老師之認同度進，增加來校率。	1-1.全校招生成效之達成率(含外加員額)為 70%以上。 1-2.日新生報到率 70%以上。 1-3.進修部報到率 70%以上。 2-1.指導各校對應科系學生專題製作、科展或競賽培訓，授課指導、來校參訪體驗等活動，營隊活動辦理等，每學期至少 15 次。 2-2.爭取以各種形式入班與學生接觸機會，至少 50 場。
願力	C1.因應生源多元，推動招生深耕。	C1-2 境外招生拓展計畫	1.招收僑生(港澳)、外國學生；配合政府新南向教育政策，招收新南向地區青年就讀產學專班、國際專修部華語先修班。 2.推動在校大學部優秀外籍生畢業後升讀研究所。 3 提升非華語地區境外生華語能力。	1.配合政府政策，積極招收國際專修部學生，強化本校工程類科學生來源；開發新南向產學專班生源，產學合作，互惠在地企業。非工科學院，深入企業，爭取開辦移工專班。 2.遴選並鼓勵優秀外籍畢業生就讀本校碩士班。彌補	1.115 年度國際專修部華語先修學生 88 名、新南向產學專班(機械車輛組、觀光各一班，共 80 名)、一般管道僑外生 200 名、移工專班 1 班 30 名、海青班 1 班 30 名) 、華語課程班 10 班 150 名。	1.配合政府政策，積極招收國際專修部學生，強化本校工程類科學生來源；開發新南向產學專班生源，產學合作，互惠在地企業。非工科學院，深入企業，爭取開辦移工專班。	1.國際專修部華語先修學生 360 名、新南向產學專班(土木、機械、電子各二班，約 240 名)、一般管道外籍新生 20 名、移工專班 1 班(約 40 名)。

面向	工作計畫				**115(學)年預期成效/目標(修訂)**		**116(學)年預期成效/目標**	
	策略	子計畫	工作內容		質化	量化	質化	量化
			4.提升海外姊妹校學生或本校學生赴海外姊妹校交換或參加雙聯學制之機會。		各所生源不足之問題，藉以強化本地研究生之國際觀。 3.國際專修部強化華語教學，輔導並強化外籍學生華語能力。 4.持續推動本校學生赴海外研修、雙聯學位、海外實習，建立本校招生特色。	2.鼓勵本校四技畢業外籍生就讀本校研究所，5 名。 3.透過華語輔導課程，外籍生通過華語能力測驗(TOCFL)A2 以上人數達 300 人次。 4.全校學生赴姊妹校交換研習 10 人次，外國姊妹校來本校交流學生 10 人次。	2.遴選並鼓勵優秀外籍畢業生就讀本校碩士班。彌補各所生源不足之問題，藉以強化本地研究生之國際觀。 3.國際專修部強化華語教學，輔導並強化外籍學生華語能力。進而協助國際學生完成企業實習，並參與就業博覽會、企業媒合或產業講座，以強化職場經驗與就業準備。 4.持續推動本校學生赴海外研修、雙聯學位、海外實習，建立本校招生特色。	2.鼓勵校內外四技畢業外籍生就讀本校研究所，5 名。 3.透過華語輔導課程，外籍生通過華語能力測驗(TOCFL)A2 以上人數達 300 人次。輔導國際學生參與實習 60 人次以上。參加就業博覽會至少 1 場，企業媒合會或產業講座 2 場以上。 4.全校學生赴姊妹校交換研習 15 人次，外國姊妹校來本校交流學生 10 人次。
願力	C2.首哩學習，輔導末哩就業。	C2-1 多元入學學生輔導計畫	工程學院	1.辦理新生導航課程說明活動，發掘學生基礎背景問題並增進教師多元教學之依據。 2.辦理專業證照說明會或輔導班，增進學生學習意願與學習一技之長。 3.辦理選修課程選課輔導說明，使學生能充分了解每門課程的學習目標與重點。	1.每年辦理新生導航輔導，由學長姊(導生)、導師、系主任及教務處辦理，進行課程之輔導與說明。 2.辦理專業證照說明會或輔導班，以增進學生課後學習機會。 3.讓學生在進行選修課程預選之前，能充分了解每門課程的學習目標與重點，進而能學習到有興趣且能	1-1.各系辦理學生新生導航輔導計畫每年 1 場次。 2-1.各系每年辦理證照說明會或輔導班 1~2 場次。 3-1.各系於預選下學期課程時，由系技士、導師進行課程的學習說明，每學期 1 場次。 4-1.各系視經費狀況提供高中職校到校參訪(含專題演講、專業技能課程體	1.每年辦理新生導航輔導，由學長姊(導生)、導師、系主任及教務處辦理，進行課程之輔導與說明。 2.辦理專業證照說明會或輔導班，以增進學生課後學習機會。 3.讓學生在進行選修課程預選之前，能充分了解每門課程的學習目標與重點，進而能學習到有	1-1.各系辦理學生新生導航輔導計畫每年 1 場次。 2-1.各系每年辦理證照說明會或輔導班 1~2 場次。 3-1.各系於預選下學期課程時，由系技士、導師進行課程的學習說明，每學期 1 場次。 4-1.各系視經費狀況提供高中職校到校參訪

面向	工作計畫				115(學)年預期成效/目標(修訂)		116(學)年預期成效/目標	
	策略	子計畫		工作內容	質化	量化	質化	量化
				4.向下(高中職校)扎根計畫，培育目前高中職校學生多元就學輔導，奠定自我能力。 5.實施請益時間 Office Hour 輔導計畫，為協助推動學生之輔導，配合四輔合一關懷輔導計畫。以輔導學生學業學習、自我生涯規劃及生活之適應。輔導學生能快樂學習，與人和睦相處，並成為業界所樂用之人才。	活用之知識，提升該科目之學習動機。 4.提供高中職校到參訪、就業輔導、專題演講、專業技能課程體驗等活動，讓學生畢業就學接軌，升學一條龍。 5.除了正常授課及學校排定之 Office Hour 請益時間外，配合本校教師留校 4 天之政策，增加請益時間以增加師生互動。	驗)共 1~3 場次，提供學生多元入學輔導。 5-1.由導師了解學生學習狀況，並透過四輔合一網路化輔導窗口，轉介至任課教師 Office Hour、Tutor office，接受輔導，並將學生課業學習輔導紀錄存查，以每位老師每學期 25 份 Office Hour 輔導紀錄為基準。	興趣且能活用之知識，提升該科目之學習動機。 4.提供高中職校到參訪、就業輔導、專題演講、專業技能課程體驗等活動，讓學生畢業就學接軌，升學一條龍。 5.除了正常授課及學校排定之 Office Hour 請益時間外，配合本校教師留校 4 天之政策，增加請益時間以增加師生互動。	(含專題演講、專業技能課程體驗)共 1~3 場次，提供學生多元入學輔導。 5-1.由導師了解學生學習狀況，並透過四輔合一網路化輔導窗口，轉介至任課教師 Office Hour、Tutor office，接受輔導，並將學生課業學習輔導紀錄存查，以每位老師每學期 25 份 Office Hour 輔導紀錄為基準。
願力	C2.首哩學習，輔導末哩就業。	C2-1 多元入學學生輔導計畫	生活科技學院	1.辦理高中職深耕計畫。 2.辦理新生導航輔導活動。 3.實施請益時間 Office Hour 培養學生主動學習。 4.辦理專業證照輔導課程。 5.辦理參訪業界活動。	1.藉由深耕計畫，與高中職校綿密互動，提供專題指導、協同教學、專業技能輔導、業界職場體驗及到校參與活動及競賽等，讓學生認同各科系軟硬體實力，並接軌來校就讀大學。 2.辦理新生導航活動，讓不同管道入學學生對各系教育目標、核心能力、專業證照及畢業門檻更加了解。	1.各系視經費狀況提供高中職校到校參訪(含專題演講、專業技能課程體驗)共 1~3 場次，提供學生多元入學輔導。 2.每學年第一學期辦理 1 場次新生導航活動。 3.每學年各系每位教師於請益時間，可協助學生自主學習。了解學生學習狀況，並透過四輔合一網路化輔導窗口，接受輔導，並將學生課業學習輔導紀錄存查，以 每位老師每	1.藉由深耕計畫，與高中職校綿密互動，提供專題指導、協同教學、專業技能輔導、業界職場體驗及到校參與活動及競賽等，讓學生認同各科系軟硬體實力，並接軌來校就讀大學。 2.辦理新生導航活動，讓不同管道入學學生對各系教育目標、核心能力、專業證照及畢業門檻更加了解。	1.各系視經費狀況提供高中職校到校參訪(含專題演講、專業技能課程體驗)共 1~3 場次，提供學生多元入學輔導。 2.每學年第一學期辦理 1 場次新生導航活動。 3.每學年各系每位教師於請益時間，可協助學生自主學習。了解學生學習狀況，並透過四輔合一網路化輔導窗口，接受輔導，並將學生課業學習輔導紀錄存查，以

面向	工作計畫				115(學)年預期成效/目標(修訂)		116(學)年預期成效/目標	
	策略	子計畫	工作內容		質化	量化	質化	量化
					3.教師在院共同 Office Hour 的請益時間，提供學生正課課程以外的學習輔導，包含學習落後、專業技術及證照輔導。實施請益時間 Office Hour 培養學生主動學習的慣性和敬業樂群的態度，以提高學生學習成效，厚植職場就業潛力。 4.各系專業證照，由專任教師於課餘時間進行輔導，以提升學生職場競爭力。 5.辦理學生業界參訪活動，讓學生對產業更加認識，進而到產業進行實習，達到學用合一。	學期 25 份 OfficeHour 輔導 紀錄為基準。 4.每學年院內各系辦理專業證照輔導班，共 1~2 班。 5.各系每學期辦理 2 場校外參訪。	3.教師在院共同 Office Hour 的請益時間，提供學生正課課程以外的學習輔導，包含學習落後、專業技術及證照輔導。實施請益時間 Office Hour 培養學生主動學習的慣性和敬業樂群的態度，以提高學生學習成效，厚植職場就業潛力。 4.各系專業證照，由專任教師於課餘時間進行輔導，以提升學生職場競爭力。 5.辦理學生業界參訪活動，讓學生對產業更加認識，進而到產業進行實習，達到學用合一。	每位老師每學期 25 份 OfficeHour 輔導 紀錄為基準。 4.每學年院內各系辦理專業證照輔導班，共 1~2 班。 5.各系每學期辦理 2 場校外參訪。
願力	C2.首哩學習，輔導末哩就業。	C2-1 多元入學學生輔導計畫	設計暨管理學院	1. 根據申請入學、技優、推甄、分發或獨招等不同入學管道與不同背景之學生，進行完善學習輔導。 2. 配合專業證照畢業門檻，辦理專業證照說明會與輔導班，提升學生專業技能。 落實請益時間 Office Hour 輔	1.透過多元輔導，強化學生主動學習，以發展合適潛能。 2.辦理專業證照說明會與輔導班，配合專業證照畢業門檻，提升學生專業技能，激發學生主動學習之具體目標。 3.學校排定專業教師每週留校 4 天，每位教師排定可	1-1.每學年至少舉辦系院共兩次以上設計成果展。 1-2.利用全院週一下午開設微學程之課程供學生進行選修。 2-1.每學年辦理一次新生入學說明系專業發展與課程規劃，輔導新生適應各系基礎與專業課程。 2-2.每學年辦理證照說明會	1.透過多元輔導，強化學生主動學習，以發展合適潛能。 2.辦理專業證照說明會與輔導班，配合專業證照畢業門檻，提升學生專業技能，激發學生主動學習之具體目標。 3.學校排定專業教師每週留校 4 天，每位教師排	1-1.每學年至少舉辦系院共兩次以上設計成果展。 1-2.利用全院週一下午開設微學程之課程供學生進行選修。 2-1.每學年辦理一次新生入學說明系專業發展與課程規劃，輔導新生適應各系基礎

面向	工作計畫			115(學)年預期成效/目標(修訂)		116(學)年預期成效/目標	
	策略	子計畫	工作內容	質化	量化	質化	量化
			導計畫，推動學生四輔合一關懷輔導計畫，輔導學生專業學習與生涯規劃。	供學生請益時間，落實輔導專業問題、增加師生互動。	或輔導班 2~3 場次。 3-1.透過四輔合一網路化輔導窗口，由導師轉介有需求的學生或學生主動預約，並安排學生至任課教師 Office Hour 時段接受輔導，並將學生課業學習輔導紀錄存查，目標 30 人次以上。	定可供學生請益時間，落實輔導專業問題、增加師生互動。	與專業課程。 2-2.每學年辦理證照說明會或輔導班 2~3 場次。 3-1.透過四輔合一網路化輔導窗口，由導師轉介有需求的學生或學生主動預約，並安排學生至任課教師 Office Hour 時段接受輔導，並將學生課業學習輔導紀錄存查，目標 30 人次以上。
願力	C2.首哩學習，輔導末哩就業。	B3-5 推動青年職涯發展提升就業力計畫	1.持續輔導學生實施 UCAN 就業職能測驗，提供學生作為職涯發展與規劃之參考。 2 以「Youth Salon」為基地，引導學生儘早做好求職準備，將就業服務範圍拓展延伸至校園。 3.結合各系所辦理畢業生流向與職涯通路調查。 4.畢業生就業滿意度調查 5.雇主對畢業生滿意度調查	1.每學年皆安排與輔導一至三年級學生上網填寫職業興趣探索及共通與專業職能診斷。 2.辦理職涯諮詢、職業適性測驗與解釋、履歷健診、團體求職工作坊等服務或活動項目。促進學生在學期間強化就業相關知能，累積個人就業能量，畢業後順利銜接職場。 3.每學年定期追蹤當年度畢業生流向。 4.依據畢業生就業滿意度調查分析結果，提供各系所	1.預計輔導學生實施 UCAN 專業職能測驗達成率 70%。 2.學期中至少 6 週駐點時間，每週至少 1 小時。 3.預計辦理完成全校應屆畢業生流向調查達成率 95%。 4.預計辦理畢業生就業滿意度調查，滿意率達 70%。 5.預計辦理雇主對畢業生滿意度調查，滿意率達 65%。	1.每學年皆安排與輔導一至三年級學生上網填寫職業興趣探索及共通與專業職能診斷。 2.辦理職涯諮詢、職業適性測驗與解釋、履歷健診、團體求職工作坊等服務或活動項目。促進學生在學期間強化就業相關知能，累積個人就業能量，畢業後順利銜接職場。 3.每學年定期追蹤當年度畢業生流向。 4.依據畢業生就業滿意度	1. 預計輔導學生實施 UCAN 專業職能測驗達成率 70%。 2.學期中至少 6 週駐點時間，每週至少 1 小時。 3.預計辦理完成全校應屆畢業生流向調查達成率 95%。 4.預計辦理畢業生就業滿意度調查，滿意率達 70%。 5.預計辦理雇主對畢業生滿意度調查，滿意率達 65%。

面向	工作計畫			115(學)年預期成效/目標(修訂)		116(學)年預期成效/目標	
	策略	子計畫	工作內容	質化	量化	質化	量化
				課程調整及訂定學生生涯與學習規劃參考。 5.雇主對畢業生滿意度調查結果，提供各系所作為課程調整或改善教學參考，以貼近產業需求之職能為依歸。		調查分析結果，提供各系所課程調整及訂定學生生涯與學習規劃參考。 5.雇主對畢業生滿意度調查結果，提供各系所作為課程調整或改善教學參考，以貼近產業需求之職能為依歸。	
願力	C3.強化關懷機制，推動學務與輔導工作。	C3-1 強化「預防重於處遇」身心輔導計畫	1.規劃辦理全校學生輔導人員相關輔導知能相關研習，提升專業輔導能量。 2.落實「校園學生自我傷害三級預防工作」，重視預防及危機因應機制之建立。 3.培育學生品德教育、生命教育，提升學生公民素養與自我成長，建立友善校園。 4.推廣學生衛生保健及健康促進。	1.為提升全校教職員的輔導知能與實務運用，辦理相關研習活動。 2.提升校內各單位危機處理能力並強化各單位間彼此分工與合作之機制，並針對大一新生實施心理健康普測，及早發現高風險學生，及時予以關懷。 3.推廣品德教育、生命教育、自我成長、生涯發展、情感與性別平等教育等多元主題，增加學生對自我認識及探索，並連結社區精神醫療資源提供心理諮詢服務，以提升學生對其心理狀態覺察及照顧，營造重視心理健康之友善校園。	1-1.學務處辦理全校學輔人員知能研習，預計 80 人次。 1-2.每學期辦理輔導教師知能活動，預計 40 人次教職員參加。 1-3.每年度辦理學生輔導相關專題講座，預計 20 人次教職員參加。 2-1.每年度辦理全校跨單位預防工作演練一場，落實學生自我傷害三級預防工作之執行。 2-2.針對大一入學新生進行自殺防治主題宣講達 420 人次。 2-3.新生普測施測率達 75%，或追蹤高關懷學生至少 50 位。	1.為提升全校教職員的輔導知能與實務運用，辦理相關研習活動。 2.提升校內各單位危機處理能力並強化各單位間彼此分工與合作之機制，並針對大一新生實施心理健康普測，及早發現高風險學生，及時予以關懷。 3.推廣品德教育、生命教育、自我成長、生涯發展、情感與性別平等教育等多元主題，增加學生對自我認識及探索，並連結社區精神醫療資源提供心理諮詢服務，以提升學生對其心理狀態覺察及照顧，營造重	1-1.學務處辦理全校學輔人員知能研習，預計 80 人次。 1-2.每學期辦理輔導教師知能活動，預計 40 人次教職員參加。 1-3.每年度辦理學生輔導相關專題講座，預計 20 人次教職員參加。 2-1.每年度辦理全校跨單位預防工作演練一場，落實學生自我傷害三級預防工作之執行。 2-2.針對大一入學新生進行自殺防治主題宣講達 350 人次。 2-3.新生普測施測率達 75%，或追蹤高關懷學生至少 40 位。

面向	工作計畫			115(學)年預期成效/目標(修訂)		116(學)年預期成效/目標	
	策略	子計畫	工作內容	質化	量化	質化	量化
				4.藉由專題演講、健康講座、結合衛生局推廣活動，建立師生防制藥物濫用、菸害防治、傳染病防治等之知識及態度，以推廣各類衛生保健及健康促進。	3-1.辦理全校性品德教育、法治教育計 6 場，提升教職員生品德與法治人文涵養認知。 3-2.心衛推廣達 815 人次。 3-3.每學期辦理精神科醫師諮詢服務 18 小時。 4.辦理菸害防制教育相關活動計 300 人次參加、辦理傳染病防治教育相關活動計 150 人次參加。	視心理健康之友善校園。 4.藉由專題演講、健康講座、結合衛生局推廣活動，建立師生防制藥物濫用、菸害防治、傳染病防治等之知識及態度，以推廣各類衛生保健及健康促進。	3-1.辦理全校性品德教育、法治教育計 6 場，提升教職員生品德與法治人文涵養認知。 3-2.心衛推廣達 710 人次。 3-3.每學期辦理精神科醫師諮詢服務 18 小時。 4.辦理菸害防制教育相關活動計 300 人次參加、辦理傳染病防治教育相關活動計 150 人次參加。
願力	C3.強化關懷機制，推動學務與輔導工作。	C3-2 促進學生在地服務意願及課外能力養成計畫	1.加強學生自治組織及社團幹部培訓，推動課外活動，並培養學生領導力、溝通力。 2.辦理中小學營隊、社團或社區服務活動等，落實深耕在地與關懷弱勢。 3.透過社團貢獻獎、服務績優獎等正向鼓勵措施，促進學生服務與參與的意願。	1.培養社團專業人才，提升社團人領導力、態度、熱忱、溝通、人際、團隊合作等能力。 2.落實在地服務深耕彰化，讓服務從校內到校外，從社區到彰化，強化學生對於社會服務的認知與理念，以正面感染更多師長與同學主動服務的意願。 3.建立社團幹部標竿，以樹立學習之模範。	1-1.幹部培訓參加研習營 2 場次。 1-2.輔導社團辦理幹部訓練本學年 2 梯次。 2-1.鼓勵社團辦理服務學習營隊，落實深耕地方服務中小學之理念，預計總服務時數達 200 小時。 2-2.辦理社區服務活動預計 8 場次。 3.辦理社團貢獻獎選拔、服務績優獎或大專優秀青年選拔等，預定 8 人次。	1.培養社團專業人才，提升社團人領導力、態度、熱忱、溝通、人際、團隊合作等能力。 2.落實在地服務深耕彰化，讓服務從校內到校外，從社區到彰化，強化學生對於社會服務的認知與理念，以正面感染更多師長與同學主動服務的意願。 3.建立社團幹部標竿，以樹立學習之模範。	1-1.輔導學生幹部參加社團經營師或活動企劃師等相關社團專業培訓，本學年度預計培訓 3 人次。 1-2.輔導社團辦理幹部訓練本學年 2 梯次。 2-1.鼓勵社團辦理服務學習營隊，落實深耕地方服務中小學之理念，預計總服務時數達 600 小時。 2-2.辦理社區服務活動預計 4 場次。 3.辦理社團貢獻獎選拔、服務績優獎或大專優

面向	工作計畫				115(學)年預期成效/目標(修訂)		116(學)年預期成效/目標	
	策略	子計畫	工作內容		質化	量化	質化	量化
								秀青年選拔等，預定 8 人次。
願力	C4.深耕在地，善盡社會責任。	C4-1 落實大學社會責任、深耕在地計畫	工程學院	1.結合在地產業資源並注入校園，實務課程聘請業師共同授課，編撰教材與教具以降低學用落差。 2.媒合企業、引領學生進入社會，結合校外實習與全學期實習之推廣，讓學生能畢業即就業。 3.推動「三在地聯合培養」，吸引「在地青年，在地就學，在地就業」，媒合學生應徵鄰近廠商之全職或實習工作，協助在地產業與學生、善盡社會責任。 4.幫助在地企業或社區解決問題及困難，了解鄰近產業需求，讓學生積極參與研究與產學案，使學生能學習到最新且有用之技能。 5.深耕中部在地產業的合作，共同培育在地專業技術人才，提高產學合作研究機會。	1.實務實習課程邀請業師授課，並請廠商提供學生大四下至產業全學期實習機會，畢業就業接軌，減少畢業生進入社會後之學用落差。 2.強化師生與在地之鏈結，配合校外實習與全學期實習之推動，媒合本地之產業，讓學生有實務工作之學習機會，學生表現良好，畢業後也能繼續留在原公司服務成為正式員工。 3.協助進修部學生謀求全職工作，穩定其經濟收入，達到安心就學之目的，將專業所學落實於在地企業或社區。 4.鼓勵老師承接研究與產學案，讓學生能學用合一從計畫助理工作中體驗到活用知識之技能。 5.強化與中部在地產業合作，籌設跨領域微學分學程、辦理產學攜手專班、產學訓專班以及產學專班	1-1.院每學期 1-2 門實務實習課程邀請業師授課。 2-1.開設全學期實習課程，以院為單位至少提供 20 家廠商的工作機會，提供學生多元選擇。 3-1.媒合進修部學生獲取職場工作達全部人數 30%。 4-1.配合本校 1 人 1 年 1 計畫之實施，並朝 1 系 1 產業之規畫目標進行。 5-1.辦理產學攜手專班 4 班。 5-2.次領域專業學程、產學專班或開設跨領域微學程課程 2-5 門。	1.實務實習課程邀請業師授課，並請廠商提供學生大四下至產業全學期實習機會，畢業就業接軌，減少畢業生進入社會後之學用落差。 2.強化師生與在地之鏈結，配合校外實習與全學期實習之推動，媒合本地之產業，讓學生有實務工作之學習機會，學生表現良好，畢業後也能繼續留在原公司服務成為正式員工。 3.協助進修部學生謀求全職工作，穩定其經濟收入，達到安心就學之目的，將專業所學落實於在地企業或社區。 4.鼓勵老師承接研究與產學案，讓學生能學用合一從計畫助理工作中體驗到活用知識之技能。 5.強化與中部在地產業合作，籌設跨領域微學分學程、辦理產學攜手專班、產學訓專班以及產	1-1.院每學期 5~10 門實務實習課程邀請業師授課。 2-1.開設全學期實習課程，以院為單位至少提供 20 家廠商的工作機會，提供學生多元選擇。 3-1.媒合進修部學生獲取職場工作達全部人數 30%。 4-1.配合本校 1 人 1 年 1 計畫之實施，並朝 1 系 1 產業之規畫目標進行。 5-1.辦理產學攜手專班 4 班。 5-2.次領域專業學程、產學專班或產碩專班等共 1 件。

面向	工作計畫				115(學)年預期成效/目標(修訂)		116(學)年預期成效/目標	
	策略	子計畫	工作內容		質化	量化	質化	量化
					或產碩專班，共同培育專業技術人才。		學專班或產碩專班，共同培育專業技術人才。	
願力	C4.深耕在地，善盡社會責任。	C4-1 落實大學社會責任、深耕在地計畫	生活科技學院	1. 專業實務課程聘請業師協同教學。 2. 辦理在地服務學習活動。 3. 學生實習場域與專業相符，落實以實 習取代試用。 4. 執行產學(研究)合作計畫，幫助在地企業或社區解決問題及困難。 5. 執行大學社會責任實踐計畫(USR)--大學特色類萌芽型計畫 計畫名稱:三生有幸，遇見二林。	1.實務實習課程邀請業師授課，減少學用落差。 2.將專業所學落實在地企業或社區，進行服務學習活動，達到做中學的目的。學生更可從服務過程中，了解社會的多元面向。 3.實習場域規劃需與專業相符，滿 足實習取代試用政策。 4.幫助在地企業或社區解決問題及困難。由教師帶領學生積極參與研究與產學計畫，達學用合一。	1.每學年院內至少 2 門專業實務實習課程邀請業師協同授課。 2.院內每學期採各系自由申請辦理服務學習課程。 3.各系開設校外實習(暑期)以及全學期校外實習課程，每學年上下學期院內系提供總計約 10 家以上廠商的工作機會，辦理廠家媒合說明，提供學生多元選擇。 4.每學年院內系執行產學合作計畫約 10~15 件。	1.實務實習課程邀請業師授課，減少學用落差。 2.將專業所學落實在地企業或社區，進行服務學習活動，達到做中學的目的。學生更可從服務過程中，了解社會的多元面向。 3.協助進修部學生謀求全職工作，穩定其經濟收入，達到安心就學之目的。 4. 實習場域規劃需與專業相符，滿 足實習取代試用政策。 5.幫助在地企業或社區解決問題及困難。由教師帶領學生積極參與研究與產學計畫，達學用合一。	1.每學年院內至少 2 門專業實務實習課程邀請業師協同授課。 2.院內每學期採各系自由申請辦理服務學習課程。 3.媒合該年度 25%進修部入學新生至職場工作。 4.各系開設校外實習(暑期)以及全學期校外實習課程，每學年上下學期院內系提供總計約 10 家以上廠商的工作機會，辦理廠家媒合說明，提供學生多元選擇。 5.每學年院內系執行產學合作計畫約 10~15 件。
願力	C4.深耕在地，善盡社會責任。	C4-1 落實大學社會責任、深耕在地計畫	設計暨管理學	1.降低學用落差，實務課程聘請業師共同授課，編撰教材與教具。 2.學生實習場域與專業相符，落實以實習取代試用。	1.實務實習課程邀請業師授課，並請廠商提供學生大四至產業全學期或全學年實習機會，完成就業接軌。 2.實習場域規劃需與專業	1-1.每學年至少 3 門實務實習課程邀請業師授課。 2-1.開設校外實習(暑期)以及全學年實習課程，各系提供廠商的工作機會，提供學生多元選	1.實務實習課程邀請業師授課，並請廠商提供學生大四至產業全學期或全學年實習機會，完成就業接軌。 2.實習場域規劃需與專	1-1.每學年至少 3 門實務實習課程邀請業師授課。 2-1.開設校外實習(暑期)以及全學年實習課程，各系至少提供 10

面向	工作計畫			115(學)年預期成效/目標(修訂)		116(學)年預期成效/目標	
	策略	子計畫	工作內容	質化	量化	質化	量化
			院 3.了解產業需求，讓學生參與研究與產學案，讓學生習得有用的技能。 4.執行大學社會責任實踐計畫(USR)--大學特色類萌芽型計畫。計畫名稱：三生有幸，遇見二林。	相符，滿足實習取代試用政策。 3.鼓勵老師承接產學合作案，並讓學生參與計畫內容，達到學用合一，從中體驗活用專業知識之技能。 4.USR 二林地方創生與特色行銷推廣、二林農會地方品牌形象與包裝設計執行。	擇。 3-1.每學年達成產學合作至少 4 件，並讓學生參與計畫內容達 30 人以上，落實學用合一。 4-1.每學年至少完成 1 件以上。	業相符，滿足實習取代試用政策。 3.鼓勵老師承接產學合作案，並讓學生參與計畫內容，達到學用合一，從中體驗活用專業知識之技能。 4.鼓勵師生共同參與結合彰化地區在地文化產業、空間設計、多媒體設計、商品設計與管理等創新合作計畫。	家廠商的工作機會，提供學生多元選擇。 3-1.每學年達成產學合作至少 4 件，並讓學生參與計畫內容達 30 人以上，落實學用合一。 4-1.每學年至少完成 1 件以上。
願力	C4.深耕在地，善盡社會責任。	C4-2 建立終身學習管道計畫	1.持續推廣樂齡大學課程。	1.輔導成立樂齡自主性社團或志工。 2.發掘學員中之種子師資。	1.新生人數 40%以上 2.男性學員 15%以上 3.滿意度達 90%以上	1.輔導成立樂齡自主性社團或志工。 2.發掘學員中之種子師資。	1.新生人數 40%以上 2.男性學員 15%以上 3.滿意度達 90%以上
			2.持續推動社區大學發展地方文化、地方知識學。	1.每年社區大學評鑑優等以上。 2.推動地方文化資產保存。 3.開設文史及傳統工藝課程。	1.期末舉辦 1 場成果展。 2.出版 2 次地方知識學刊物。 3.舉辦 2 場文史及傳統工藝活動。	1.每年社區大學評鑑優等以上。 2.推動地方文化資產保存。 3.持續開設文史及傳統工藝課程。	1.每季期末舉辦 1 場成果展。 2.每年出版 2 次地方知識學刊物。 3.每年舉辦 2 場文史及傳統工藝活動。
願力	C4.深耕在地，善盡社會責任。	C4-3 校園碳盤查、碳低減及永續發展計畫	1.推動校園碳盤查、碳低減及校園永續發展。 2.推動校園節電、節能。	1.執行全校性的碳查證。 2.本校於 115 學年度將導入 EMS 能源管理系統，透過軟硬體整合，將用電數據及時可視化，同時進行數據分析與優化。	1.執行全校的碳查證。 2.透過 EMS 能源管理系統數據分析及檢討後，預期能提前預警，發現用電設備異常、超載或損耗，當年度可減少電費 10 萬元。	1.持續執行全校性的碳盤證。 2-1.本校於 114 學年度提供建築物屋頂，由能源公司建置太陽光發電系統。	1.委託校外委員協助檢視碳盤查結果。 2.汰換傳統燈具並新設 LED 節能燈具後，將可預期節電效率達 50%

面向	工作計畫			115(學)年預期成效/目標(修訂)		116(學)年預期成效/目標	
	策略	子計畫	工作內容	質化	量化	質化	量化
						2-2.日後將逐年持續淘汰各單位的傳統燈具，並更換成 LED 節能燈具設備。	以上，達到節能見碳的目標。
願力	C4.深耕在地，善盡社會責任。	C4-4 校外資源引進計畫	藉由董事會改組，組成具備跨領域專業與高社會影響力之多元化董事會，落實捐資人建校理念，支持學校轉型。	1. 設置財務委員會，強化學校之財務監督機制。 安永會計師事務所專案輔導案，進行內部控制及財務報表健全化(健檢)。	1.設置財務委員會，強化學校之財務監督機制。 安永會計師事務所專案輔導案，進行內部控制及財務報表健全化(健檢)。	與地方社團組織，規劃至少 3 場主題式募款活動。	目標 15 萬

表5-6　最近一(學)年度校務發展計畫之重要執行情形成效表

面向	預期成效（目標）				實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	量化			總經費(含自籌款)	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
辦學理念	1-1 全方位招生策略深耕計畫	1-1-1 招生深耕計畫	1.持續推動全方位招生策略深耕計畫。 2.爭取進班專題演講、來校參訪、來校體驗、來校培訓，專業課程支援、參與各校升博會，辦理聯展及與結盟學校老師聯誼，讓本校各系與高中職對應類科有更深切的互動與認識。 3.進修部推動三在地計畫，聯合優良事業單位，提供獎助學金，鼓勵在地就學與就業。	1-1.全校招生成效之達成率(含外加員額)為 70%以上。 1-2.日新生報到率 70%以上。 1-3.進修部報到率 70%以上。 2-1.指導各校對應科系學生專題製作、科展或競賽培訓，授課指導、來校參訪體驗等活動，每學期至少 12 次。 2-2.爭取以各種形式入班與學生接觸機會，至少 50 場。 3-1.辦理進修部聯合廠商就業說明會至少 1 場。 3-2.聯合優良事業單位至少 12 家。	1-1.全校招生成效之達成率(含外加員額)為 50.51% 1-2.日新生註冊率 48.20% 1-3.進修部報到率 52.49% 2-1.支援達德商工、彰化高商、僑泰高中、員林農工、二林商工、青年高中、員林家商、大慶商工、致用商工、沙鹿高工、水里商工、北斗家商、伸港國中、鹿鳴國中等專題製作及整學期授課（已達成）。 2-1.爭取以各種形式入班與學生接觸機會共 224 場次，其中入班宣導 186 場次 (含集中文宣及抽離式宣導)；升學博覽會 35 場次；設計暨管理學院設計聯展 3 場次(3 所)；拜訪高中職校 40 場次(38 所)。 3-1.機械系辦理產學攜手專班媒合會。 3-2.聯合優良事業單位高過 12 家。	1-1.因少子化衝擊，有 9 校未達 60%，多校寄存名額變多，本校 113 招生總名額為 1,382 人，可考慮名額布局是否寄存。 1-2.日新生報到率未達標之原因為： (1)人口成長率是反應國家人口變化的主要指標，據 2023 年的數據，台灣的人口成長率為-0.66%，全國性生源減少；彰化減少人數占全國減少人數 8.18%，要生存可能要有更好的策略方案。 (2)大學新生人數要到 117 學年度才到最低點，未來四個學年的新生人數只會越來越少。 1-3.進修部新生報到率未達標之原因為：中部地區高中職有附設進修學校的也越來越少(不到 10 所)每班人數也均不到 20 人，加上日校錄取的比例又高，所以對招生非常艱鉅。	2,920,217	0	0%
辦學理念	1-1 全方位招生策略深耕計畫	1-1-2 境外招生拓展計畫	1.招收僑生(港澳)、外國學生；配合政府新南向教育政策，招收新南向地區青年就讀產學專班、國際專修部華語先修班。	1.專修部華語先修學生 80 名、一般管道外籍新生 20 名、新南向產學專班二班(約 70 名)、外籍生專班(電機)1 班，移工專班 2 班(約 40 名)。 2.四技畢業外籍生就讀本校研究所 10 名。	1.113 學年入學新生，國際專修部華語先修班 217 名、一般外籍新生 10 名(其中 3 名僑生)、新南向產學專班 4 班(共 133 名)、外籍生專班(電機)及移工專班招生人數不足未成班。 2.四技畢業外籍生就讀本校研究所 1 名。	1.招收僑外生還待努力，以期增加人數。本校境外生招生重點為國際專修部及新南向產學專班，外籍生專班(電機)及移工專班因招生人數不足未成班。 2. 113 年畢業外籍生人數不到 10 人，就讀本校研究所的人數減少。 3.華語能力測驗通過人數已達預期目標值，持續提升中。	4,798,749	0	0%

面向	預期成效（目標）				實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	量化			總經費(含自籌款)	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
			2.在校大學部優秀外籍生畢業後升讀研究所。 3.非華語地區境外生華語能力提昇。 4.促進海外姊妹校學生或本校學生赴海外姊妹校交換或參加雙聯學制。	3.華語輔導課程，外籍生通過華語能力測驗(TOCFL)人數達 100 人次。 4.學生赴姊妹校學期交換研習 10 人次。	3.華語輔導課程，外籍生通過華語能力測驗(TOCFL)人數達 185 人次。 4.學生赴姊妹校交換研習 7 人次。	4.因少子化問題，本地學生人數減少，學生赴姊妹校交換研習人次減少，將持續鼓勵學生參加。			
辦學理念	1-2 教職員素質提升計畫	1-2-1 師資結構與素質發展計畫	1.師資增聘，以具博士學位或具實務經驗之教師為主。 2.素質調整，持續鼓勵教師多元送審升等，改善師資結構，以提升教師素質。	1.本校 113 學年度預估新聘（3 年以內）教師計 9 人。 2.預估以學位、專門著作或多元送審升等共 7 案，預估通過多元升等獲得獎勵金 2 案，113 學年度第一學期估助理教授以上者佔 80%。	1.本校 113 學年度新聘教師（3 年以內）計 10 人。 2.113 學年度共有 4 位教師送審，4 位教師送審通過（1 位老師教學實踐研究報告送審副教授、2 位老師技術報告送審副教授、1 位老師作品送審助理教授），4 人獲得通過多元升等獎勵金共 13 萬元，113 學年度第二學期助理教授以上者佔 81.02%。	2.有 3 位教師因準備不及，無法於 113 學年度送審，將於 114 學年度送審。	5,429,106	5,429,106	100%
辦學理念	1-2 教職員素質提升計畫	1-2-2 提升教師及職員素質計畫	1.本校持續推動教師素質提升計畫，包括(1)教師進修博士學位，逐年提升教師素質。(2)本校訂有教師推動實務教學及實務研究獎勵相關辦法，持續鼓勵教學及研究水準之提升。(3)獎勵補助教師相關研習訓	1.本校師資結構改善主要推動項目包括： (1)獎勵專任教師進修博士學位 113 學年度預計 2 人博士進修中，預估 1 人完成博士學位，逐年提升教師素質。 (2)推動實務教學鼓勵將教師研究之成果轉化成數位教材並納入授課內容、指導學生比	1.本校師資結構改善主要推動項目包括： (1)獎勵專任教師進修博士學位 113 學年度共 1 人博士進修中，1 人完成博士學位，逐年提升教師素質。 (2)推動實務教學鼓勵將教師研究之成果轉化成數位教材並納入授課內容、指導學生比賽獲獎、教師取得專業證照、電腦輔助教學軟體教材製作或各項教具製作(含實體教學模型)，	1.本校師資結構改善主要推動項目包括： (1)1 位專任教師放棄申請進修補助。 2.本校 112 學年度教師共有 154 人，113 學年度教師僅剩 137 人，退休人數增加，以至於總人數急速下降，教師參加研習案件亦下降，會再持續推動教師參加研習。	824,302	784,490	95%

面向	預期成效（目標）				實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	量化			總經費(含自籌款)	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
			練增進教師專業能力之提升。 2.鼓勵職員進修學位，參加本職相關研習，考取技術證照、電腦證照及外語檢定，以增進本職學能，提升行政績效及服務滿意度。	賽獲獎、教師取得專業證照、電腦輔助教學軟體教材製作或各項教具製作(含實體教學模型)，預估完成 52 案(72 件)，持續累積教學方法與經驗之提升。 (3)近年本校專任教師因退休人數增加，總人數逐年下降，獎勵教師參加研習案件預計 46 案，以提升教師專業能力。 2.鼓勵職員進修學位，參加本職相關研習，估計 7 案，以增進本職學能，提升行政績效及服務滿意度。	預估完成 60 案(80 件)，持續累積教學方法與經驗之提升。 (3)近年本校專任教師因退休人數增加，總人數逐年下降，獎勵教師參加研習案件 44 案，以提升教師專業能力。 2.鼓勵職員進修學位，參加本職相關研習，估計 7 案，以增進本職學能，提升行政績效及服務滿意度。			
特色發展	2-2 擴充設施及設備資源，符合特色發展計畫	2-2-2 校中長程發展特色計畫	生活科技學院	高齡運動中心建置計畫 1.建置高齡者功能性體適能檢測區。 2.高齡功能性體適能檢測人員培育。 3.提升檢測人員實務經驗。	1-1.採購各項目檢測儀器及一套無線射頻 Radio frequency, RF)體適能檢測系統。 1-2.制定一套「高齡功能性體適能檢測流程」。 2-1.完成「高齡功能性體適能檢測人員」培訓 30 人。 3-1.執行 50 場社區長者體適能檢測。	1-1.完成採購高齡體適能檢測項目共六站之器材。未購買無線射頻 Radio frequency, RF)體適能檢測系統。 1-2.完成建置「高齡功能性體適能檢測」作業流程。 2-1.已於 114.03.18 辦理「高齡功能性體適能檢測人員」研習，培訓 30 位師生。 3-1.完成執行彰化縣社區長者體適能檢測 100 場。	1-1.該系統屬舊機型系統，擬於明年採購新檢測系統。	1,700,000	1,700,000	100%

面向	預期成效（目標）				實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	量化			總經費(含自籌款)	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
			設計暨管理學院 虛實整合教學應用中心-智慧校園導覽 1-1.XR 實境空間規劃及建置。 1-2.AR/VR/MR 軟硬體設備架設。 2-1.開發以 AR 技術為基礎架構，運用於校園導覽介紹的手機 APP。 2-2.導入 AI 人工智慧圖形識別、GPS 定位系統等技術，藉以輔助系統運作。 3-1.開發以 VR 技術為基礎，校園參觀擬真空間環境的系統。 3-2.結合 360 度全景技術，構建科系系館的擬真環境。	1-1.設計並裝修一處 10~20 坪的空間場所。 1-2.架設 5 組可供 AR/VR/MR 開發、展示及體驗的軟硬體設備。 2-1.開發出一款 AR 校園導覽的 APP，初期推廣階段預計下載次數 500 人次。 2-2.每個學期提供 1~2 次結合青春護照的虛擬闖關小遊戲活動。 3-1.預計 200 人次的學生及參訪人員體驗。 3-2.完成 1 個密室逃脫遊戲(待未來成熟可轉為商用)。	1-1. 於本校美育館 6F 挑選超過 10 坪空間，完成建置 1 間「虛實整合教學應用中心」，已達成。 1-2. 在「虛實整合教學應用中心」內，採購並架設 5 套 AR/VR/MR 的高階應用軟硬體設備，已達成，同時完成 2 個基本的導覽系統： (1)VR 互動式全景校園導覽系統。 (2)VR 校園影片導覽系統。 2-1.沒有到預期人次，未達成，目前尚有努力空間。 2-2. 未達成，目前尚有努力空間。 3-1.結合高中參訪、甄選入學面試、高教深耕成果展…等活動，同步引領學生、家長及參訪師生，進行體驗，達成目標。 3-2.僅建置完硬體空間環境，遊戲軟體未完成未達成，目前尚有努力空間。	1-1、1-2、3-1 已達成。 2-1、2-2、3-2 未達成的原因，皆為同一狀況，計畫主持人謝兆輝老師與實際執行者皆為同 1 人，之前未執行過任何計劃，因經驗不足，導致建置空間環境及軟硬體時間較為冗長(至 7 月底方才完成)，加上系統開發需軟硬體到位方能展開，而開發亦需有足夠的需求時間，在錯估期程之下，造成執行情形不佳，未能如期完成。	1,036,300	1,036,300	100%
特色發展	2-2 擴充設施及設備	2-2-3 各院、系、	1.增購各院系所中心發展健康、綠能及智動化核心特色之儀器設備。	增購設備持續充實健康、綠能及智動化特色發展所需教學設備與資源，強化跨院系資源整合及新設系所教學能	增購設備持續充實健康、綠能及智動化特色發展所需教學設備與資源，強化跨院系資源整合及新設系所教學能量，以提升辦學特色與人	已達成	12,442,031	6,523,612	52.43%

面向	預期成效（目標）				實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	量化			總經費(含自籌款)	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
	資源，符合特色發展計畫	所、中心、處、室特色發展計畫	2.提升學院整合系所設備、課程、師資及其他資源。 3.加強新設系所之教學資源。	量，以提升辦學特色與人才培育成效等相關設備至少百項以上。	才培育成效等相關設備至少百項以上。				
			4.增購教學研究及學生事務與輔導相關設備。	4-1.學生事務及輔導相關設備 8 項。 4-2.經常門經費需求學輔相關物品相關設備 7 項。	4-1.強化關懷機制，推動學務與輔導工作相關設備 8 項。 4-2.經常門經費需求學輔相關物品相關設備 7 項。	已達成	758,250	758,250	100%
			5.其他永續校園綠化、校園資訊系統	5.增購其他永續校園綠化、校園資訊系統 10 項。	5.增購其他永續校園綠化、校園資訊系統 10 項。	已達成	6,293,000	6,293,000	100%

備註：

1. 預期成效(目標)：請依照學校**114**年度校務發展計畫填寫擬定之預期目標。
2. 實際執行成效：請確實呈現學校於**114**年度校務發展計畫推動後執行之成效。
3. 未達成預期成效之原因分析：本項請具體說明及檢討，如無，則填寫「無」。
4. 總經費(A)：請填列投入此辦學特色之總經費（含學校自籌、教育部各類獎勵補助計畫、其他政府部門獎勵或補助經費等經費。）
5. 使用獎勵補助經費(B)：應包含依獎勵補助要點第九點第一款第二目規定：學校應自籌本獎勵補助經費十分之一以上額度為配合款。
6. 請註記統計時間：**113**年8月1日至**114**年7月**31**日。