【建國科技大學】

中長程校務發展計畫書

學校 （請加蓋學校關防）	
校長簽章	
會計單位 主管簽章	
填表單位 主管簽章	
填表單位	研究發展處
填表日期	中華民國　　年　　月　　日

目　錄

壹、學校校務發展願景.....1

一、學校目標及定位.....1

二、欲達成目標及定位所規劃未來年度發展策略或子計畫.....7

三、校務發展計畫內容並闡述校務發展計畫重點及內容.....13

四、經費規劃.....15

貳、校務發展計畫.....16

一、校務研究計畫(IR).....16

二、推動各計畫之規劃.....18

三、組織分工及具體內容.....20

壹、學校校務發展願景

一、學校目標及定位

本校於民國 54 年奉准設立，民國 88 年改制為技術學院，並於民國 93 年改名為建國科技大學。校園佔地 10 公頃，緊鄰彰化縣體育場。本校位於中臺灣彰化縣彰化市，彰化縣(市)是臺灣鐵路山線與海線交會點，及高速公路一高、二高的匯流處，又鄰近臺中高鐵站，是左扼南北交通樞紐，右享中部地區交通便捷的城市。境內產業園區林立，對技術人才之需求殷切，為本校發展之一大利基。

民國 115 年（2026），隨董事會改組與財務結構強化，本校的組織轉型決策將以彼得・杜拉克「博雅管理」與「社會生態學」為依據，將管理視為一項社會功能和一門博雅技藝。其核心在於「倡導博雅管理，抵制極權專制，建設功能社會，實現個人尊嚴」。與此同時，本校發展應延續歷史傳承，不應因轉型而割裂過去的辦學成果。為此，本校規劃由圖書資訊處專責統籌「校史館」與「校史展示」之規劃，保存本校創校精神及企業家辦學文化，讓過往資產與未來價值創造形成有機的文化連結。學校進入組織轉型與永續經營的新階段，將有系統性導入管理大師彼得・杜拉克之管理思想，作為因應 AI 時代、產業轉型與技職教育再定位之核心策略，並以「有目的的創新、有計畫的放棄」作為組織轉型的重要使命。創新本質是為了創新價值，並將寶貴的資源從低效率舊業務轉向具備高潛力的新機會，一方面系統性推廣杜拉克學說，將目的導向、成果管理、顧客價值與知識工作者培育融入校務治理、課程設計與人才培育；為了達成永續經營，組織必須實行有計畫的放棄，淘汰回報遞減的業務，以騰出空間與人力投入具領先地位的創新項目，另一方面，將依據社會需求與產業發展趨勢，主動發展具前瞻性與就業競爭力的科系、課程與跨域學程，培養學生博雅技藝，同時有紀律地調整或放棄已不符合使命與時代需求的作法，使有限資源投入最能創造學生價值、產業價值與社會價值之領域，進一步形塑以杜拉克學說為核心的辦學藍圖，形成以社會創新為特色的辦學品牌。

本校自改名科技大學以來，即定位為「專業教學應用型科技大學」，形塑具特色的辦學品牌，實踐大學社會責任，以知識力、創新力與貢獻力為基磐，並以「術德兼修、手腦並用」為核心精神，秉持全人價值導向之教育宗旨。本校訂定「協助中小企業產品設計、研發、管理與服務」做為本校發展方針，中長程校務發展架構分別以創造價值、持續創新與社會貢獻做為階段性的辦學政策，並以發展「樂活、永續、智慧化」為核心特色，結合中小企業營運發展資源，帶動地域性中小企業之發展，中長程校務發展計畫更以貼近產業趨勢的具體作法，厚植學生的實務與就業競爭力。本校在轉型後，仍定位為「專業教學應用型科技大學」，但將從傳統的「人才培育」升級為「區域產學生態的核心樞紐」，全面串聯學術資源、產業實務與

政府政策，達成學校、學生與地域企業三贏的永續發展目標。本校將主動依據社會需求與產業發展趨勢，發展具前瞻性與就業競爭力的科系、課程與跨域學程，同時有紀律地調整或放棄已不符合使命與時代需求的作法。

因應 AI 時代、少子化、高齡化、產業轉型、社會創新與非營利組織專業治理等重要社會需求，培育兼具管理思維、人文素養、社會洞察與實踐能力的跨域管理人才，並提供在職人士持續進修與管理專業升級的管道，透過增設「社會生態與博雅管理研究所」及「非營利與社會企業研究所」(由原服務與科技管理研究所更名)兩個研究所；「社會生態與博雅管理研究所」以彼得・杜拉克「社會生態學」思想為核心，強調組織與社會環境之間的互動關係，培養學生具備觀察社會變遷、理解產業趨勢、掌握組織使命與創造成果的能力。「非營利與社會企業研究所」聚焦於非營利組織治理、社會企業經營、社會創新與影響力管理。另外，為了因應少子化導致 18 歲傳統學生來源銳減的衝擊，教育部打破高等教育的年齡藩籬，正式將原先針對高齡者的「第三人生大學」的政策，升級並更名為「30+大學試辦計畫」，將招生對象的年齡門檻由 55 歲大幅下修至 30 歲以上成人。30 歲以上族群與彼得・杜拉克管理教育需求高度契合。本校將積極投入規劃 30+大學試辦計畫及相關終身學習市場。規劃以彼得・杜拉克學說為核心的一年期課程，完成後可銜接本校學位體系繼續進修。透過專長領域與彈性學制設計，引導學習者以問題導向累積學分，促進知識更新與能力提升，並結合終身學習、知識迭代與適應韌性三大精神，增進 30 歲以上成人之專業能力與社會參與，翻轉刻板印象，促進世代共榮，並帶動大學於高齡社會中開創終身教育新藍海。回應當代社會對公益服務、地方創生、長照服務、教育創新、永續行動與跨部門合作的人才需求。

本校將以「有目的的創新、有計畫的放棄」作為組織轉型之重要方法，聚焦符合社會需求、產業趨勢與學校使命之特色系所發展，將有限資源投入最能創造學生價值、產業價值與社會價值之領域，進一步轉型以杜拉克學說為核心、以技術人文主義與社會創新為特色之辦學品牌。為落實此一轉型，本校在中長程定位上將積極朝向「小小學院，深深影響」之精品化、高附加價值之技職機構轉型，避免盲目擴張規模而導致資源稀釋，強調在特定關鍵領域（如智慧製造、高齡樂活與非營利組織治理）取得社會與產業之領先地位。為推動彼得·杜拉克學說之研究成立「彼得·杜拉克研究實驗室」暨「人才發展中心」，「彼得・杜拉克研究實驗室（Drucker Research Lab）」作為本校之核心學術與課程轉化引擎，推動學術交流、教學教材、品牌推廣，推動管理學說的在地化實踐；人才發展中心將為中文世界培養推廣彼得·杜拉克學說的師資以及具彼得·杜拉克素養與應用能力的人才。

(一)教育宗旨：本校以「術德兼修、手腦並用」為核心精神，秉持全人價值導向之教育宗旨。

(二)教育目標：本校以培育具備專業技術、人文素養、社會關懷與國際視野之全人技職人才為目標，強化學生專業實作與誠信判斷之能力、公共參與以及國際移動的能力，以回應產業發展與社會需求，進而建設功能社會並實現個人在工作與生命中的「尊嚴與自由」。

(三)辦學理念：創造價值、持續創新、社會貢獻

(四)辦學基盤：知識力、創新力、貢獻力

- 知識力：使學生成為明辨善惡是非，從「知識傳授」到「知識賦能」，運用教學資源，落實教學與學習的力量轉化為能持續學習、有效運用知識，並透過思辨與判斷解決問題的能力。
- 創新力：將學力加以應用，以具體作品展現的成果提升為洞察需求、發現機會，整合知識與實務，持續改善並創造新價值的能力，將創新力徹底轉化為全校教職員工的日常實踐。組織的焦點必須放在機會上，而不是問題上。本校將勇於執行「不給問題養分，而要餵養機會」之資源配置原則，將最優秀的人力與資源投入在具有高成長性、代表未來的機會項目上，而非消耗在昨日的記憶或無法挽回的問題上。
- 貢獻力：組織的目的在於讓平凡的人能夠做不平凡的事。學校將透過健全的管理與機制，提升全體教職員工與學生的精力與願景，使其能以專業能力回應組織與社會需求，承擔責任，創造超越個人限制的成就。從「過往資產維護」轉向「未來價值創造」，藉自我砥礪向上，提升個人潛能的意志力，深化為能以專業能力回應組織與社會需求，勇於承擔責任，創造對他人與社會具有意義的成果。

(五)發展方針：依經濟部調查台灣中小企業佔全體企業的 98%以上，基於建構中小企業營運發展所需資源，培育中小企業所需人才，共同推動地域性中小企業之發展，本校訂定「協助中小企業產品設計、研發、管理與服務」做為本校發展方針，貼近產業，符合市場創新人才需求。

(六)核心特色：為展現學校定位與教育目標，本校訂定「樂活、永續、智慧化」為發展特色，另因應發展需求，114 學年度起以設計暨管理學院作為基地，系統性導入彼得·杜拉克管理思想，並以其「社會生態學」觀點與「博雅管理」理念為實踐架構，透過組織調整與學制創新，深化特色教育並提升校務治理效能，做為培育學生基本能力素養與專業能力的基石，架構圖如圖 1-1 所示。

本校核心特色的研究與教學，將以「彼得・杜拉克研究實驗室」為核心研究平台，推廣杜拉克博雅管理之人文教育課程，與中部地區友校（如彰師大、東海大學博雅講堂）合作，形成具備高度「社會創新」特色之辦學品牌。



圖 1-1・本校發展核心特色架構圖

1.樂活產業：台灣已走入高齡化社會，「樂活」是指追求健康、永續、身心平衡與活在當下的生活型態。廣義的樂活產業含括醫護產業、生醫產業、生技產業及知識經濟型產業等，知識經濟型產業涵蓋美容保健、健康食品、休閒旅遊、健康照護及運動產業等，本校致力將健康產業與管理學科結合，並積極推動 30+大學試辦計畫，投入相關終身學習市場，並培育相關產業人才，以符合社會人口結構暨認知改變的創新發展需求。

2.永續產業：因應聯合國 17 項永續發展目標(SDGs)，台灣永續產業發展聚焦於「數位與綠色雙軸轉型」。配合國家政策與淨零碳排目標，主要朝向潔淨能源轉型（綠電、氫能）、循環經濟、智慧城市及綠色製造等領域深化發展。隨著供應鏈碳盤查與減碳需求增加，帶動了綠色金融、碳盤查服務、永續顧問、再生材料研發及前瞻綠能技術的龐大商機，有助於升級企業國際競爭力。本校將致力跨域能力的新型態科技人才、強化與永續產業的接軌，培育相關產業人才，以符合社會產業與市場結構暨新知識的創新發展需求。

3.智慧化產業：台灣智慧化產業聚焦「AI 落地與雙軸轉型」。主要將深化 AI、邊緣運算與智慧機器人應用，推動製造、醫療及農業等百工百業智慧化升級。憑藉半導體與 AI 伺服器優勢，結合資安信賴體系，開創軟硬體整合與智慧解決方案的龐大全球商機。本校將致力透過課程改革、產學鏈結以及實作場域的建置進行深度對接，培育相關產業人才，以符合社會程序需要暨新知識創新的發展需求。

(七)學校校風：誠信正直、責任自主、關懷貢獻

- 誠信正直：以誠實、公正與正直為做人做事的根本，建立值得信賴的人格與組織文化。誠信正直是管理團隊與領導者絕對必備、且不可妥協的特質，是組織管理的試金石。
- 責任自主：自由來自自律，自主管理來自責任承擔；以自我管理實現個人成長，並對工作與社會負責。
- 關懷貢獻：關懷他人、服務社會，將個人成長轉化為對組織、社區與社會的具體貢獻。

(八)辦學政策詳見圖 1-2。

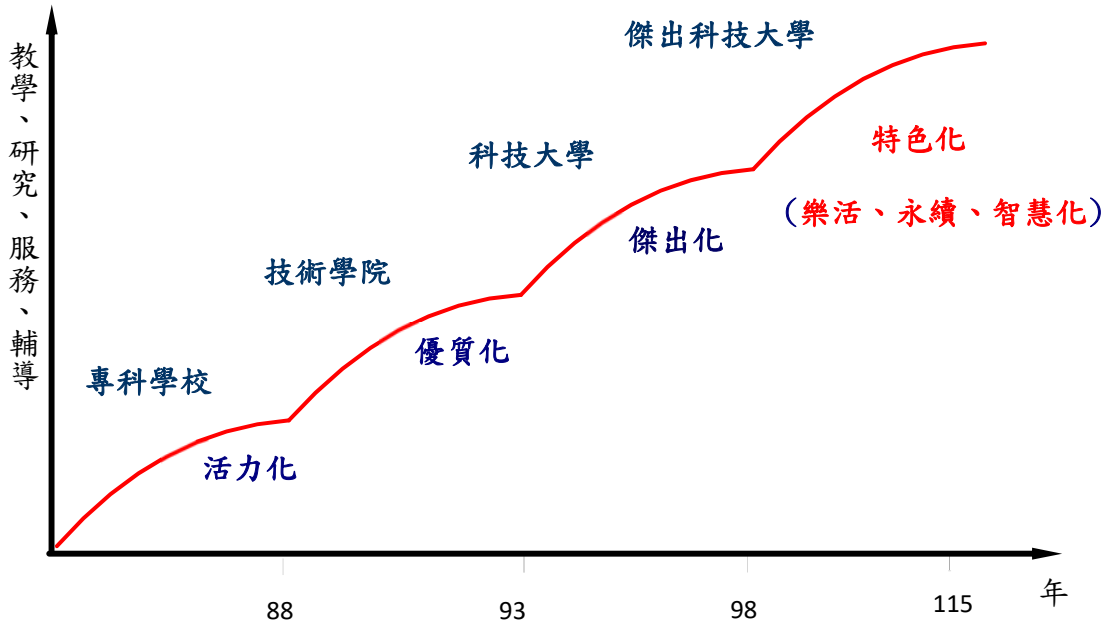


圖 1-2．本校辦學政策示意圖

(九)因應未來發展方向學院與學制之調整規劃

115 學年度招生系所計有工程學院 4 系 1 組 3 碩士班、設計暨管理學院 2 系 1 碩士班、生活科技學院 3 系 1 碩士班。近年因應本校經營需求調整，已核定 116 學年度學制停招系所為：1.工程學院：電子工程系(二專進修部、四技進修部)；2.設計暨管理學院：經營管理系(二專進修部)，進行有計畫的放棄。

另，亦同步進行院級整併工作，已於 114 學年度下學期報部核定，115 學年度起將設計暨管理學院與生活科技學院合併，更名為「人文創新與管理學院」。

配合本校推動碩士在職專班多元化發展策略，並呼應導入彼得─杜拉克管理思想作為辦學品牌之方向，本校規劃於 116 學年度將原「服務與科技管理研究所」更名為「社會生態與博雅管理研究所」，並新申請設立「非營利與社會企業研究所」，旨在回應 AI 時代、少子化、高齡化、產業轉型、社會創新與非營利組織專業治理等重要社會需求，培育兼具管理思維、人文素養、社會洞察與實踐能力之跨域管理人才，並提供在職人士持續進修與管理專業升級之學習管道，著手有目的的創新。

「社會生態與博雅管理研究所」將以杜拉克「社會生態學」思想為核心，強調組織與社會環境之互動關係，培養學生具備觀察社會變遷、理解產業趨勢、掌握組織使命與創造成果之能力。「非營利與社會企業研究所」則以非營利組織治理、社會企業經營、社會創新與影響力管理為發展重點，回應當代社會對公益服務、地方創生、長照服務、教育創新、永續行動與跨部門合作之人才需求。為支援上述碩士班之設立與教學發展，本校自 114 學年度起已建置「彼得・杜拉克管理思想」導向之師資培育機制，以管理學院現有專任師資為核心，遴選符合教育部研究所師資資格之教師參與培訓，逐步形成具備杜拉克理論基礎與教學應用能力之專業師資群；同時透過教師成長社群、本土個案發展、實證研究與產學合作，持續強化理論與實務之連結，建構杜拉克學說在地化應用之教學資源體系，期許為中文世界培養推廣杜拉克學說的師資以及具杜拉克學說素養與應用能力的人才。

二、欲達成目標及定位所規劃未來年度發展策略或子計畫

為使本校辦學符合國家社會人才培育計畫，並發展本校辦學特色，厚植學生就業力，制定校務發展策略及具體方案分述如下。

(一)校務發展策略

以 SWOT 交叉分析找出本校發展策略如表 1-1。

表 1-1．本校 SWOT 交叉分析與發展策略分析表

內部條件 / 外在因素	優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
	1. 本校與高中職建立策略聯盟夥伴關係互動及合作良好，並有辦理境外生專班經驗。 2. 學生特質偏向實作能力，教師具產學合作經驗比率高。 3. 畢業校友遍佈各產業，向心力強，提供學生獎助金、實習與就業機會。 4. 本校長年與在地產業緊密結合，深耕社區與區域產官學界互動良好，善盡社會責任。 5. 推動國際合作及交流，提供學生國外實習與交換機會，提升學生視野與國際移動力。 6. 導入杜拉克管理思想，強化人文素養與社會責任，實現個人尊嚴，彰顯技職教育特色。	1. 學校臨近台中直轄市都會區，吸磁效應影響學生就讀意願。 2. 學生數理及語文能力待加強，需要較多的指導，教師教學負荷較重。 3. 師資人力結構面臨老化問題。 4. 休退學學生及教職員人數多，造成學校財務困難。 5. 系所退場整併，造成教師產生危機與缺乏安全感。 6. 本校全英語(EMI)授課環境及師資需要加強。 7. 本校華語教學資源仍待擴充。
機會(Opportunity)	**SO 發展型策略**	**WO 爭取型策略**
1. 學院系所發展重點契合國家產業政策「5+2」。 2. 產業與社會變遷快速，亟需具實務能力之專業人才。 3. 熟齡(銀髮族)人士再學習機會，掌握老年化社會商機。 4. 大彰化地區工業區林立，外籍移工眾多。政府推出移工留台與 1+4 重點產業專班可擴大外籍生源。 5. 中小企業與在地產業面臨世代交替，企業二代接班與組織轉型管理需求增加。 6. 政府推動 USR、淨零轉型與技職教育政策綱領，強調永續發展、社會責任及產業轉型人才培育；帶動責任管理與人文領導人才需求。 7. AI 應用環境成熟，帶動具管理判斷、倫理責任與社會價值之智慧管理人才需求。	1. 強化創意活力，推動跨領域學習。 2. 結合產業資源，發展核心特色。 3. 推廣杜拉克管理學說，拓展管理教育之社會實踐。	1. 推動企業深耕，務實產業實習。 2. 推動專業能力提升計畫，提升就業能力。 3. 擴充設備資源，符合特色發展。
威脅(Threat)	**ST 拓展型策略**	**WT 保守型策略**
1. 國內少子女化趨勢，嚴重影響學生來源，學生程度下降。 2. 學校地域性限制，學生嚮往都會生活，影響就讀意願。 3. 彰化地區企業薪資水準比全國低，影響學生在地就業意願。 4. 國立大學辦理產學攜手班外加名額，連帶影響生源，招生競爭激烈。 5. 境外專班學生，多半為弱勢，有經濟之需求。	1. 因應生源多元，推動招生深耕。 2. 強化教學創新，落實多元教學及評量，確保教學品質。 3. 調整課程與教學，建立特色與口碑。	1. 強化關懷機制，推動學務與輔導工作。 2. 深耕在地善盡社會責任。 3. 激發學習動機，提升學習成效。

(二)落實校務發展策略之具體方案與子計畫

1.建構「知識力、創造力、貢獻力」三大面向之校務發展策略架構

經上列 SWOT 交叉分析結果統計，發展型(SO)、爭取型(WO)、拓展型(ST)及保守型 (WT)之策略合計為 12 項，再將 12 項策略整合成為三大面向的具體方案。如下：

A.知識力面向

A1.優化課程規劃機制，發展特色課程。

A2.精進教師專業發展，深化教學創新與品質。

A3.建構完善學習支持系統，提升學生學習系統。

A4.強化關懷機制，推動學務與輔導工作。

B.創造力面向

B1.培育跨域創新能力，激發創意實踐。

B2.結合產業資源，發展核心特色。

B3.擴充設備資源，符合特色發展。

B4.因應多元入學，推動招生深耕。

C.貢獻力面向

C1.推動企業深耕，務實產業實習。

C2.推動專業能力提升計畫，提升就業能力。

C3.推廣杜拉克管理學說，拓展管理教育之社會實踐。

C4.深耕在地，善盡社會責任。

2.展開十二項校務發展策略之具體方案與推動措施

A1.優化課程規劃機制，發展特色課程。

a.優化課程規劃機制：

建構課程地圖與核心能力對應機制，結合課程檢核與校務研究（IR）分析，落實教學品質管理；並建立課程諮詢與回饋機制，提升課程前瞻性、實務性與學生學習成效。

b.發展特色課程：

推動跨域實務與產業鏈結課程，培育學生整合應用與就業力；發展微學程及彈性方案以滿足適性發展需求；並順應趨勢滾動調整課程，提升課程前瞻性與人才培育成效。

A2.精進教師專業發展，深化教學創新與品質。

a.健全教師專業發展機制：

推動教學實踐研究、多元升等與產學合作；透過專業研習、成長社群及新進教師薪傳制度，促進教學交流與跨域創新，全面提升教師實務教學能量與專業發展。

b.推動教學創新：

鼓勵教師創新教學、創意教材與數位教學，並推動業師協同教學以導入產業實務；結合多元評量與成果分享，持續精進教學品質，提升學生實務能力與學習成效。

c.落實教學品質保證機制：

完善教學評量與回饋機制，依結果由教學技能輔導小組提供輔導支持；建立獎勵與教學品質保證推動機制，精進教學效能，落實課程、教學及學習成效之持續改善。

A3.建構完善學習支持系統，提升學生學習系統。

a.完善學習支持系統：

提供學習引導與支持措施，培養學生自主學習能力；推動課業輔導與增能活動以改善學習弱項；整合高教深耕計畫與校內外資源，拓展學生多元學習與實務應用能力。

b.強化學習輔導與能力培育：

落實學習預警與輔導作業，並完善經濟不利學生就學協助系統，支持學生安心就學；推動證照輔導、專題製作、競賽與參訪等，全面提升學生專業實務能力與就業競爭力。

c.優化教學環境與資源：

建置完善實作場域與特色教學空間，提升實務操作能力；充實教學與輔導設備，優化學習環境；整合通識中心及各院系資源，提升教學資源共享與整體教學效能。

A4.強化關懷機制，推動學務與輔導工作。

a.強化「預防重於處遇」之身心輔導工作計畫：

(a)規劃辦理全校學生輔導人員輔導知能相關研習，提升專業輔導能量。

(b)落實「校園學生自我傷害三級預防工作」，重視預防及危機因應機制之建立。

(c)培育學生品德教育、生命教育，提升學生公民素養與自我成長，建立友善校園。

(d)推廣學生衛生保健及健康促進。

b.促進學生在地服務意願及課外能力養成計畫：

(a)加強學生自治組織及社團幹部培訓，推動課外活動，並培養學生領導力、溝通力。

(b)辦理社團或社區服務活動等，落實深耕在地與關懷弱勢。

(c)透過社團貢獻獎、服務績優獎等正向鼓勵措施，促進學生服務與參與的意願。

B1.培育跨域創新能力，激發創意實踐。

a.推動跨域學習與創新：

推動跨域學習、跨院系合作與協同教學，開設跨域課程或微學程，以促進多元知識整合；結合產業與在地議題辦理專題實作，培養學生跨域創新設計與實務應用能力。

b.深耕地方文化與社會實踐：

開設地方文化與特色產業課程，並辦理體驗實踐活動，深化在地認同與文化素養；鼓勵學生參與 USR、地方創生及社區服務，提升社會實踐力與公民責任。

B2.結合產業資源，發展核心特色。

聚焦發展本校樂活、永續、智慧化的核心特色，結合產業資源推動人才培育及校特色構建，具體做法如下：

a.結合企業推動校內專題實務研究：

透過校內專題研究計畫，帶動師生團隊與企業界進行實務研究，並以院為單位整合推動跨域整合型計畫，以落實系、院特色構建及實務能量提升。

b.鼓勵教師申請政府相關單位計畫：

鼓勵教師積極申請國科會、經濟部及地方政府相關計畫。

c.推動產業園區及特定產業主題式合作：

鼓勵教師積極參與產業園區競爭力提升計畫及加值創新計畫，聚焦在地產業落實人才培育暨特色能量構建。

B3.擴充設備資源，符合特色發展。

落實以 AI 為核心推動樂活、永續、智慧化的特色發展，積極擴充軟硬體設施，具體措施如下：

a.活化校產並充分運用軟硬體設施

受少子化影響學校學生數減少，為避免學校空間及軟硬體設施閒置，將配合校務發展落實推動校產活化，爭取外部合作及資產活用，促進資源引進。

b.中長期發展特色計畫：

為落實本校核心特色構建，將持續推動中長期特色發展計畫，由各院或通識中心針對本校特色發展重點，研提跨領域特色計畫，落實推動校中長期發展特色構建。

c.院系所中心特色構建計畫

由各教學單位依據單位專長及能量，並以樂活、永續、智慧化為主軸，落實教學單位特色構建。

B4.因應多元入學，推動招生深耕。

a.推動招生深耕：

(a)爭取進班專題演講、來校參訪、專業課程支援、協助產業接軌等，讓本校各系與高中職對應類科有更深切的互動與認識。

(b)引入優良事業單位，提供獎助學金，鼓勵在地就學與就業。

b.整合獎補助款及高教深耕計畫，完善系所特色，營造系所及亮點，藉以強化招生文宣。

c.與秘書室公關組合作，適時報導師生優良事蹟，強化學校辦學績效。

d.透過 IR 分析，檢測招生策略之效能。

e.境外生主要來源國家深耕策略：

本校因應少子化，積極拓展境外生源及強化越南招生，主要措施如下：

(a)配合新南向政策，參與越南教育展活動，推動產學合作及新型專班招生，拜訪當地高中及教育機構，透過入校招生宣導、交流座談及合作洽談，介紹本校辦學特色，拓展正式且穩定的境外招生管道。

(b)積極與越南留學中心建立交流與合作機制，提供完整升學資訊及申請輔導，協助有意願赴臺升學學生瞭解本校就學環境、獎助學金、未來在臺升學與職涯發展等資訊。

(c)運用官方網站及社群媒體強化數位招生行銷，提升學校國際能見度。

C1.推動企業深耕，務實產業實習。

積極營造親產學環境，推動企業深耕務實產業實習，具體措施如下：

a.推展「一師一企業、一系一產業」:

每位教師一人一計畫的推動，結合企業、教師及學生三方共同長期深耕合作企業；每一系所必須定位面向為 1-2 個產業，配合產業從事人才培育及產業研發任務。

b.遴選教師赴企業深耕研習，充實專業實務經驗。

落實推動教師赴產業研習或研究，提升教師實務能力及產業經驗，精進教師教學內涵及產業實務經驗。本校持續推動教師赴產業研習或研究，使專業教師均具有實務經驗或完成半年以上產業研習研究的目標。

c.推動學生實務實習及海外實習：

配合教育部及勞動部相關計畫，積極推動學生國內外實務實習，落實學生實務能力培養。

C2.推動專業能力提升計畫，提升就業能力。

積極推動學生專業能力養成並落實就業力提升，主要推展措施如下：

a.強化學生專業證照：

結合課程及相關輔導及獎勵措施，持續推動學生畢業前取得電腦及專業證照，一手畢業證書滿手專業證照，以提升就業競爭力。

b.以賽促訓：

加強學生實務專題製作及創新創意培養，提升學生創意思考解決實務問題的能力，並鼓勵績優成果申請專利並參與國內外競賽，以發揮技職教育特色，為產業界培育人才。

c.校企聯合培養計畫：

以校企合作的思維推動產業育才，結合在地優質企業共同培養在地青年，輔導入學即就業或畢業即就業。

d.推動青年職涯發展提升就業力計畫：

結合 UCAN 及勞動部 Youth Salon(青年職涯發展中心)資源，推動學生進行職業興趣探索、共同職能診斷、專業職能診斷等，積極申辦勞動部及地方政府就業博覽會或邀請標竿企業辦理校內就業媒合會，並結合相關計畫與資源，協助學生建立正確職涯觀念，落實就業準備，提升就業力。

C3.推廣杜拉克管理學說，拓展管理教育之社會實踐。

a.杜拉克管理專業人才培訓：

(a)培訓專業杜拉克管理學師資，提供各界所需專業人才，以落實杜拉克理念的運用。

(b)建立杜拉克人才庫、教材庫，整合各方人才與教材，擴大專業領域影響力。

(c)推展各類型學習營、讀書會等，以分享杜拉克知識，擴展並深化其社會能見度與支持度。

b.推動杜拉克教材開發與學術交流：

(a)透過本土個案教材開發,展現杜拉克學說在台灣產業、教育與社會脈絡中的具體應用。

(b)建構課程、教材與學術交流平台，推動高等教育與師資培訓的應用與傳承。

(c)運用新媒體傳播與產學合作機制，將理念轉化為可理解、可應用、可實踐的行動方案，擴大社會影響力與價值循環。

c.知識群體形塑杜拉克學說的理解與產業運作橋接：

(a)透過杜拉克學說涉及的知識群體，以個案方式舉辦杜拉克研討工作坊。

(b)成立杜拉克研討學術社群，推動產學合作交流，舉辦以杜拉克為核心的產業論壇，做為產學合作橋接的準備工作。

(c)推廣杜拉克博雅管理之人文教育課程,與友校(彰師大、東海大學博雅講堂)合作，成立杜拉克學術講堂。

C4.深耕在地，善盡社會責任。

為落實本校深耕在地之政策目標，並呼應教育部善盡大學社會責任之政策，本校將配合各院系所特色專長認養在地產業，推動專業服務，以具體落實深耕在地，善盡社會責任與永續發展之目標，以建設功能社會。推展方向如下：

a.落實大學社會責任，深耕在地發展。

以教學單位專業為核心，深入在地社區及產業，聚焦在地需求及產業發展特色，結合本校師生專業能量，提供專業服務，善盡大學社會責任。

b.推動終身學習落實樂齡安老：

落實終身學習的推動，結合老人大學、社區大學等計畫資源，並結合本校教學能量，推展終身學習教育，吸引中高齡長者加入學習樂活安老。

c.推動永續校園及落實節電、低碳化：

配合教育部永續校園計畫，推動校園永續發展，並積極推動校內碳盤查，推動節電、節能及低碳化。

三、校務發展計畫內容並闡述校務發展計畫重點及內容

為落實推動校務發展，將結合「教育部高等教育深耕計畫」及「教育部整體發展經費核配及申請支用計畫」，並以中長程校務發展計畫為依歸(如圖 1-3)。

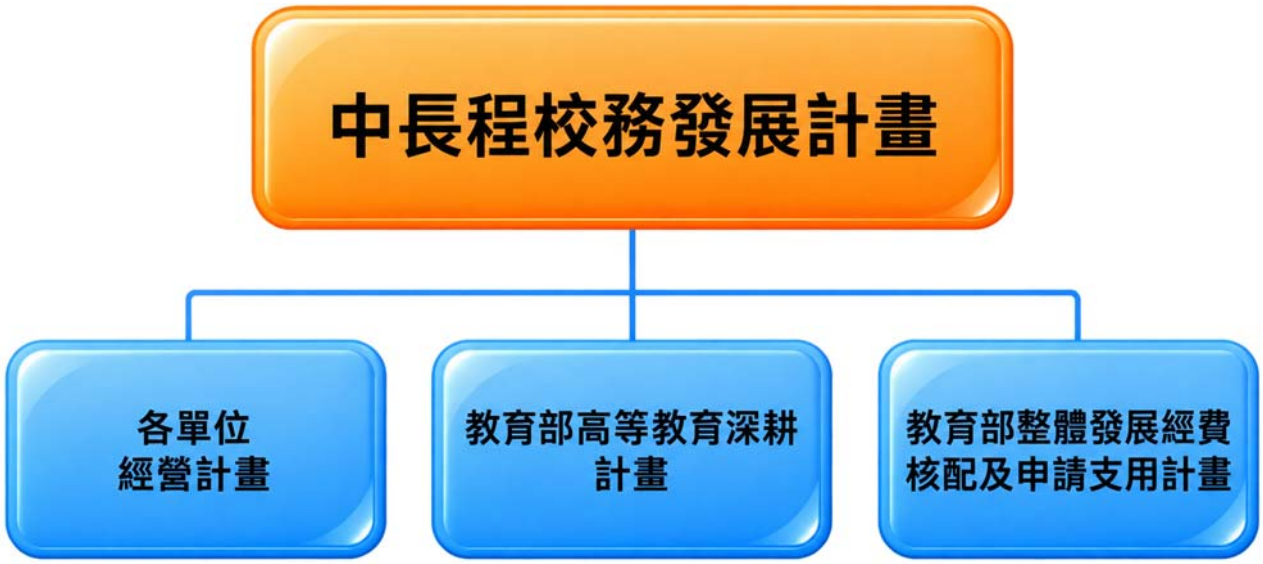


圖 1-3・校務發展計畫執行架構

依據 SWOT 分析結果規劃校務發展計畫，分設知識力、創造力、貢獻力三個發展方向，設定十二個校務發展策略(圖 1-4)。

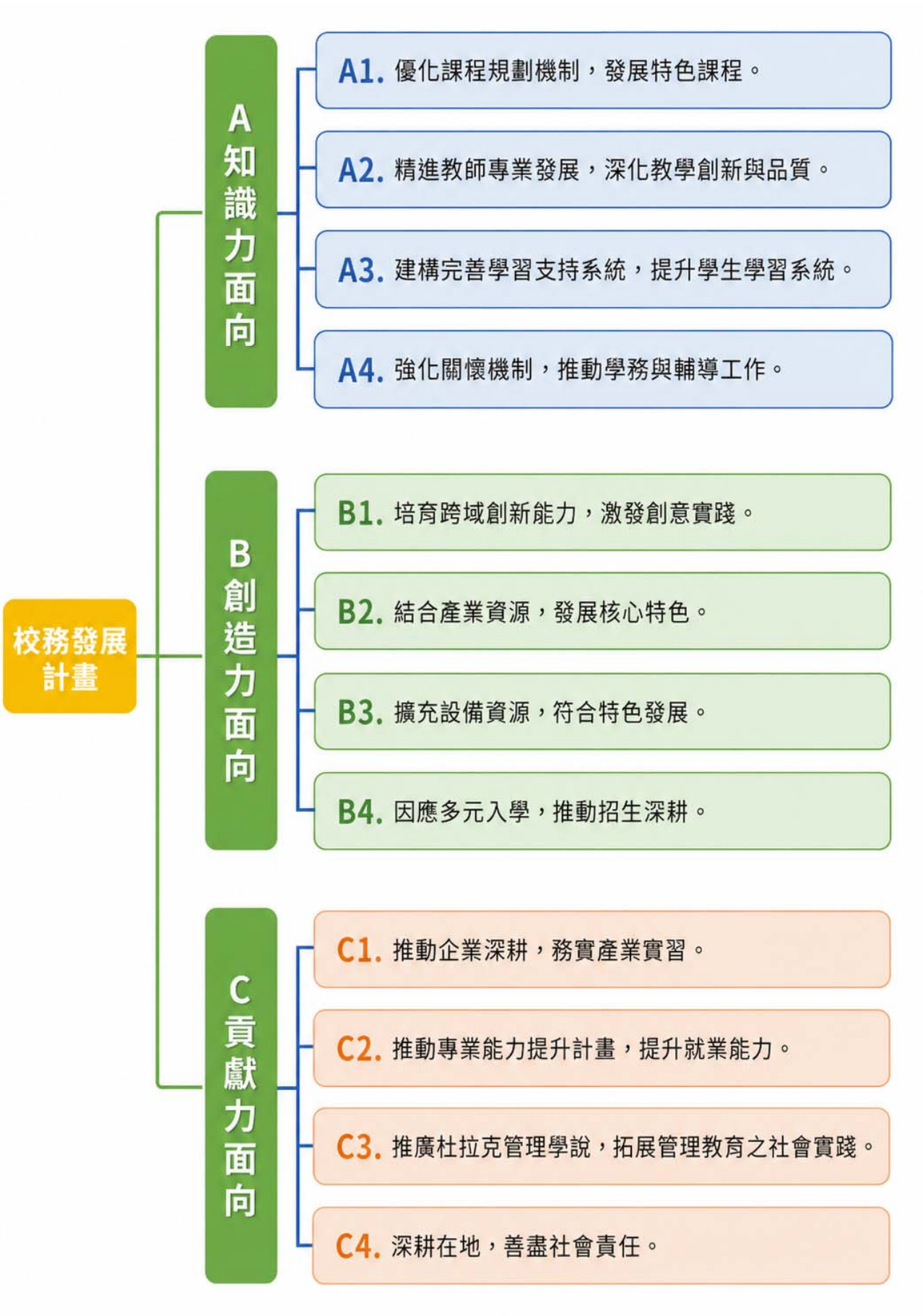


圖 1-4・校務發展計畫架構圖

四、經費規劃

本校 115-119 學年度推動校務發展之經費概算如下：

(一)經常門收入

表 1-2・115-119 學年度經費來源統計表　　單位：千元

學年度 / 項目	115	116	117	118	119
學雜費收入	244,992	240,000	230,000	200,000	190,000
推廣教育收入	15,000	15,500	15,500	15,000	15,000
產學合作收入	37,170	40,170	40,170	39,000	38,000
其他教學活動收入	4,752	4,700	4,700	4,600	4,500
補助及受贈收入	145,930	146,000	147,000	147,000	147,000
財務收入	600	500	500	450	400
其他收入	15,244	15,500	15,800	15,800	15,800
合計	463,688	462,370	453,670	421,850	410,700

(二)經常門支出

表 1-3・115-119 學年度經常門資金需求表　　單位：千元

學年度 / 項目	115	116	117	118	119
董事會支出	2,358	2,000	1,900	1,850	1,800
行政管理支出	99,800	95,000	94,000	93,000	92,000
教學研究及訓輔支出	399,747	368,067	350,000	330,000	300,000
獎助學金支出	27,464	26,464	26,464	24,000	22,000
推廣教育支出	10,590	11,090	11,090	11,500	11,800
產學合作支出	34,336	35,336	35,336	34,000	33,000
其他教學活動支出	1,000	1,000	1,000	900	900
財務費用	0	0	0	0	0
其他支出	31,688	31,488	31,288	30,000	28,000
合計	606,983	570,445	551,078	525,250	489,500

(三)資本門支出

表 1-4・115-119 學年度資本門資金需求表　　單位：千元

學年度 / 項目	115	116	117	118	119
土地	0	0	0	0	0
土地改良物	0	0	0	0	0
房屋及建築	0	0	0	0	0
機械儀器及設備	37,131	35,000	34,000	33,000	32,000
圖書及博物	3,162	3,000	2,800	2,600	2,400
其他設備	2,278	1,900	1,900	1,700	1,700
電腦軟體	3,010	2,800	2,600	2,400	2,200
合計	45,581	42,700	41,300	39,700	38,300

貳、校務發展計畫

一、校務研究計畫(IR)

「校務研究」（Institutional Research, IR）以實徵資料為基礎，分析與評估學生學習及校務運作議題，並將分析結果回饋策略規劃、教學改善及校務治理，提升學生學習成效、學習品質及就業競爭力，強化校務決策之客觀性與有效性。

學校將持續強化校務研究之資料蒐集、整合、分析及決策支持功能，建立系統化之校務議題研析機制。針對重要議題進行資料整合與分析，協助辨識問題、掌握發展趨勢、研擬改善方案及追蹤執行成效，作為策略規劃、資源配置及校務決策之重要依據。

校務研究議題將逐步擴展，由學生學習與輔導延伸至校務經營管理、財務、人事、少子化因應、招生、課程、休退學輔導、校外實習及學生就業等重要校務面向。透過跨單位資料整合與分析，建立議題間之關聯性，並依議題重要性與急迫性進行分析與研判，提升校務研究之決策支持能力。

未來校務研究工作將由校務永續中心統籌整合與推動，建立跨單位資料整合、議題研析及成果追蹤機制。校務永續中心並依學校整體發展需要，串聯環境、社會及治理（ESG）、大學社會責任（USR，含 USR-HUB）等相關工作，使校務研究分析結果得以應用於教育品質、永續發展及社會實踐等面向。

依學校組織章程所納入之永續治理架構，永續發展委員會及校務永續中心目前報部核備，核備後將依組織章程逐步建置及推動相關工作。未來永續發展委員會將負責永續發展重要方向及相關議題之治理與審議；校務永續中心則作為幕僚與整合機制，負責相關資料整合、議題研析、跨單位協調及執行追蹤。涉及永續發展之重要校務議題，得依治理程序提送永續發展委員會審議，並由相關權責單位依據分析結果推動改善。

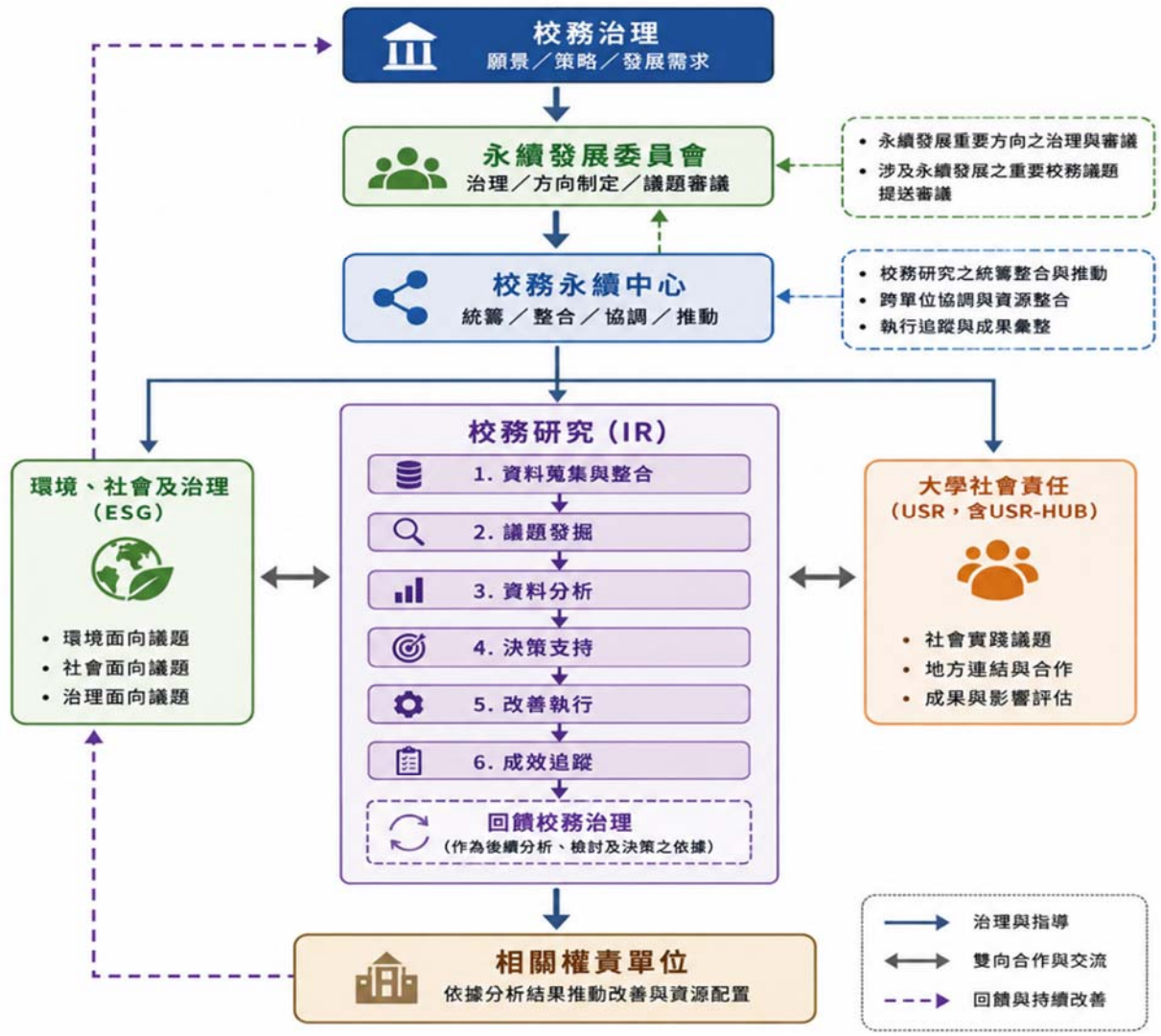


圖 2-1・校務研究（IR）運作及治理架構圖

在上述架構下，校務研究將逐步形成「資料蒐集與整合—議題發掘—資料分析—決策支持—改善執行—成效追蹤—回饋校務治理」之持續改善機制。對於涉及永續發展之重要議題，將透過相關治理程序進行整體評估與審議；改善措施執行後，再將執行成果及相關資料回饋校務研究，作為後續分析、檢討及決策之依據。

未來將以校務研究為基礎，逐步建立資料導向之校務決策文化，並依學校發展需求適度串聯教育品質、ESG 及 USR 等工作，使資料分析、校務治理、持續改善與社會實踐形成相互支持之運作機制。透過校務研究功能之深化，提升學校策略規劃、資源配置、問題研判及持續改善之能力，支持學校中長程發展目標之實現。

二、推動各計畫之規劃

本校規劃校務發展計畫，分設知識力、創造力、貢獻力發展方向，共擬訂十二個策略，並於 115~119(學)年度制定 37 個子計畫，其中子計畫 A2-1、A4-2、B2-1、B2-2、B3-3、B3-4、B3-5、B3-6、C1-2、C2-1 等 10 個子計畫為教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費所執行計畫，如圖 2-2。

為落實本校重點特色發展能量的構建，特於 112 學年度起規劃校中長程特色發展計畫(子計畫 B3-3)，以本校「樂活、永續、智慧化」的核心特色為基礎，並呼應國際趨勢需求及在地產業發展；更將結合教育部各年度「整體發展經費核配及申請支用計畫」及「高等教育深耕計畫」，落實重點特色發展。116-118 年度將重點投入「建置成立 AI 智慧防災與坡地保育之人才培育特色發展計畫」、「智慧製造與智慧車輛智動化特色計畫」、「彼得・杜拉克學說推廣環境建置特色計畫」，呼應國際趨勢需求及在地產業發展，成就有目的的創新。

註：黃色-與「獎勵補助經費」連結之子計畫；粉紅色-與「高等教育深耕計畫」連結之子計畫；藍色-與「獎勵補助經費」及「高等教育深耕計畫」兩項連結之子計畫。



圖 2-2・校務發展計畫架構詳圖(含各分項子計畫)

三、組織分工及具體內容

校務發展計畫之各個子計畫已依校內各單位職掌完成計畫之組織分工及運作，各個子計畫承辦單位及具體內容如表2-1所示。

表2-1・115-119(學)年度各子計畫承辦單位分工及具體內容表

策略		子計畫	工作內容	負責單位
知識力面向	A1.優化課程規劃機制，發展特色課程。(教務處)	A1-1 優化課程規劃機制	1. 建構課程地圖及核心能力對應機制，完善課程規劃架構，強化學生核心能力培育。 2. 建立課程檢核、校務研究（IR）分析及持續改善機制，落實課程品質管理，提升課程規劃與學生學習成效。 3. 建立課程諮詢與回饋機制，邀集產官學專家共同檢視課程內容，提升課程規劃之前瞻性與實務性。	教務處
		A1-2 發展特色課程	1. 推動跨域、實務及產業鏈結課程，培養學生跨域整合、實務應用及就業競爭力。 2. 發展特色課程、微學程及彈性學習方案，建立多元學習特色，滿足學生適性發展需求。 3. 因應產業發展趨勢及新興議題，滾動調整課程內容，提升課程前瞻性與人才培育成效。	教務處
	A2.精進教師專業發展，深化教學創新與品質。(教務處)	A2-1 健全教師專業發展機制	1. 推動教師教學實踐研究、多元升等及產學合作，鼓勵教師投入實務研究，提升教師專業發展與實務教學能量。 2. 鼓勵教師參與專業成長、教學研習及企業實務研習，並推動教師專業成長社群，促進教學交流、跨域合作、教學創新及專業傳承。 3. 完善新進教師薪傳制度，協助新進教師精進教學能力，強化教學適應與專業發展。	人事室、教務處
		A2-2 推動教學創新	1. 鼓勵教師發展創新教學法、創意教材及數位教學，提升學生學習投入、教學品質及學習成效。 2. 推動業界專家協同教學及多元教學模式，導入產業實務經驗，提升學生專業實務能力與學習成效。 3. 推動多元評量與教學創新成果分享，持續精進教學品質與學生學習成效。	教務處
		A2-3 落實教學品質保證機制	1. 完善教師教學評量及教學回饋制度，持續精進教師教學品質。 2. 依據教師教學評量結果，透過教學技能輔導小組提供教學輔導與改善支持，提升教師教學效能。 3. 建立教師教學獎勵及教學品質保證推動機制，落實課程、教學及學習成效之持續改善。	教務處

策略		子計畫	工作內容	負責單位
	A3.建構完善學習支持系統，提升學生學習系統。(教務處)	A3-1 完善學習支持系統	1. 提供學習引導與支持措施，培養學生自主學習能力。 2. 推動課業輔導及學習增能活動，協助學生改善學習弱項與提升學習成效。 3. 整合高教深耕計畫及校內外學習資源，拓展多元學習機會，提升學生實務應用能力。	教務處
		A3-2 強化學習輔導與能力培育	1. 落實學習預警及輔導機制，協助學生改善學習狀況，提升學習成效。 2. 完善經濟不利學生就學協助措施，支持學生安心就學與適性發展。 3. 推動證照輔導、專題製作、競賽培育及業界參訪等學習活動，提升學生專業能力、實務經驗及就業競爭力。	教務處
		A3-3 優化教學環境與資源	1. 建置完善實作場域及特色教學空間，提升學生實務操作與跨域學習能力。 2. 持續充實教學及學生學習輔導相關設備，優化教學與學習環境。 3. 整合通識教育中心、各學院及系所教學資源，提升教學資源共享效益與整體教學效能。	教務處、通識教育中心、各學院
	A4.強化關懷機制，推動學務與輔導工作。	A4-1 強化「預防重於處遇」身心輔導計畫	1. 規劃辦理全校學生輔導人員輔導知能相關研習，提升專業輔導能量。 2. 落實「校園學生自我傷害三級預防工作」，重視預防及危機因應機制之建立。 3. 培育學生品德教育、生命教育，提升學生公民素養與自我成長，建立友善校園。 4. 推廣學生衛生保健及健康促進。	學生事務處
		A4-2 促進學生在地服務意願及課外能力養成計畫	1. 加強學生自治組織及社團幹部培訓，推動課外活動，並培養學生領導力、溝通力。 2. 辦理社團或社區服務活動等，落實深耕在地與關懷弱勢。 3. 透過社團貢獻獎、服務績優獎等正向鼓勵措施，促進學生服務與參與的意願。	學生事務處
創造力面向	B1.培育跨域創新能力，激發創意實踐。(教務處)	B1-1 推動跨域學習與創新	1. 推動跨域學習與跨院系合作，培養學生跨領域整合與創新應用能力。 2. 推動跨院系共同開設跨域課程及協同教學，促進多元知識整合，培養學生跨域創新能力。 3. 結合產業及在地議題辦理專題實作，提升學生創新設計與實務應用能力。	教務處、各學院
		B1-2 深耕地方文化與社會實踐	1. 開設地方文化及特色產業相關課程，深化學生在地文化認同與社會關懷。 2. 辦理地方文化體驗及實踐活動，培養學生文化素養與創新思維。 3. 鼓勵學生參與 USR、地方創生及社區服務，提升社會實踐能力與公民責任。	通識教育中心、各學院
	B2.結合產業資源，發展核心特色。(研發處)	B2-1 校內專題研究計畫	運用私校獎補助款補助本校教師執行各類校內專題研究計畫，其中進階型、整合型計畫僅限與本校核心特色-樂活、永續、智慧化有關領域之計畫。	研究發展處產學組

策略		子計畫	工作內容	負責單位
		B2-2 國科會及政府其他單位計畫	申請國科會研究計畫補助以發展本校樂活、永續、智慧化之核心特色，計畫名稱分為「專題研究計畫」、「技專校院實務型計畫」、「產學合作計畫」。	研究發展處產學組
		B2-3 主題式產學合作推動	本校核心特色「樂活、永續、智慧化」有關主題式合作產學案	研究發展處產學組
	B3.擴充設備資源，符合特色發展。(研發處)	B3-1 校產活化計畫	秉持空間資源共享，社區共生共榮的理念，落實場地借用與管理。	總務處
		B3-2 土地、房屋、建築、土地改良物及其他設備計畫	1. 配合校務發展需求，每學年編列經費以繳付向國有財產署租賃土地租金，並多元活化校地。 2. 硬體建築教學系館及校園特色景點維護補強工程。 3. 整合系所資源，優化場域配置，引進產業（或機構）合作，打造永續校園。	總務處
		B3-3 校中長程發展特色計畫	AI 智慧防災與坡地保育之人才培育特色發展計畫（提案單位：土木工程系） 智慧製造與智慧車輛智動化特色計畫（提案單位：機械工程系） 彼得・杜拉克學說推廣環境建置特色計畫（提案單位：通識中心）	研發處、土木系、機械系、通識中心
		B3-4 各院、系、所、中心、處、室特色發展計畫	1. 增購各院系所中心發展「樂活、永續、智慧化」核心特色之儀器設備。 2. 提升學院整合系所設備、課程、師資及其他資源。 3. 加強新設系所之教學資源。 4. 增購教學研究及學生事務與輔導相關設備。 5. 增購節能設備、實習實驗、校園安全設備與環保廢棄物處理設施。	各院、系、所、中心、處、室
		B3-5 圖書館藏特色發展計畫	1. 編列預算增購中西文圖書、視聽館藏及資料庫，豐富圖書資源之完整性。 2. 辦理推廣活動，吸引讀者入館，使用各種圖書資源。	圖資處
		B3-6 維運校園雲端系統計畫	1. 採購網路防火牆設備，汰換已不再支援維護更新之老舊校園網路防火牆。 2. 採購階層式無障礙網站管理系統，汰換已不符現行無障礙標章最新規範要求之老舊學校網站系統。	圖資處
	B4.因應多元入學，推動招生深耕。(教務處)	B4-1 招生深耕計畫	1. 協助開設微課程、爭取進班專題演講、來校參訪、來校體驗、來校培訓，專業課程支援、參與各校升博會，辦理聯展及與結盟學校老師聯誼，讓本校各系與高中職對應類科有更深切的互動與認識。 2. 聯合優良事業單位，提供獎助學金或實習機會，鼓勵在地就學與就業。	教務處
		B4-2 境外招生拓展計畫	1. 拓展境外招生管道，積極與海外高中職、教育機構、招生單位及合作夥伴建立交流合作關係，提升本校境外招生據點與國際招生能見度。	國際合作及交流處

策略		子計畫	工作內容	負責單位
			2. 辦理境外招生說明會、教育展、線上招生宣傳及海外招生訪問活動，介紹本校系所特色、學習資源、獎助措施及就學環境，吸引優質境外學生來校就讀。 3. 強化數位化及多元招生宣傳，透過學校網站、社群媒體、影音平台及多語招生資訊，提升境外學生取得招生資訊之便利性及本校國際品牌曝光度。 4. 建立境外學生招生諮詢與追蹤機制，提供申請、入學、簽證及就學相關資訊與協助，提高境外學生報名及註冊意願。	
貢獻力面向	C1.推動企業深耕，務實產業實習。(研發處)	C1-1 一人一計畫	依本校「教師每人一計畫實施辦法」辦理相關事宜，每學年核計一次。	研究發展處產學組
		C1-2 教師業界研習服務計畫	本校依據教育部技專校院教師進行產業研習或研究實施辦法訂定建國科技大學教師進行產業研習或研究實施要點，協助教授專業科目教師於完成半年以上之研習或研究。	研究發展處產學組
		C1-3 推動校外及海外實習計畫	1. 建立師生與實習單位之良性互動關係，增加學生的實務經驗和就業力，縮短學生就業時的學用落差。藉由制度修訂，建立完善的校外實習及輔導機制，落實以實習取代試用，提高學生實習後留任正職人數。 2. 建立學生對於其專業相關工作的國際視野，開拓不同國家與不同產業之海外實習機會，提升學生國際移動力。	研究發展處職涯組
	C2.推動專業能力提升計畫，提升就業能力。(研發處)	C2-1 英華語職場情境教學計畫	1. 英文課程以職場英文內容為主，建置英語口語練習平台，強化學生語言的應用。 2. 搭配職場英文檢定 PELC 內容，為學習落後之學生開設英文檢定輔導課程，鼓勵學生取得適合且為職場認同的英檢證照，強化其就業潛力。 3. 開設華語證照輔導課程，增加本校外籍生學習選擇，鼓勵學生參加華語文認證。 4. 辦理學生英、華語學習活動與競賽。 5. 協助外籍生學生融入校園生活、適應台灣文化並以通過華語文能力測驗為目標。	語言中心
		C2-2 強化學生證照計畫	1. 藉由各項輔導措施，增加辦理校內舉行的證照考試（包含勞動部各職類技能檢定團體報名），藉以提升學生報考的意願及考取證照的數量。 2. 積極培育學生考取專業職能證照。	研究發展處職涯組
		C2-3 落實以賽促訓提升專業力計畫	1. 舉辦創意創新、智財相關主題的專業講座，以及規劃企業參訪活動。 2. 遴選師生參加國際發明展、全國技能競賽或國內外各項競賽，落實「以賽促訓」。 3. 依據各院系專業特色，跨域合作辦理全國智慧生活五創競賽。 4. 鼓勵專題製作或競賽績優成果提出專利申請或技術移轉。 5. 舉辦競賽成果發表會與「建國之光」表揚活動。	研究發展處產學組

策略		子計畫	工作內容	負責單位
		C2-4 校企聯合培養計畫	1. 建置專責窗口，引進外部資源，推動聯合培養。 2. 對焦業界人力需求，量身打造專業學程、培訓班。 3. 結合各系、院專業課程、企業實習、專題製作等，落實校企聯合培養，推動畢業即就業。	研究發展處產學組
		C2-5 推動青年職涯發展提升就業力計畫	1. 持續輔導學生實施 UCAN 就業職能測驗，提供學生作為職涯發展與規劃之參考。 2. 以「Youth Salon」為基地，引導學生儘早做好求職準備，將就業服務範圍拓展延伸至校園。 3. 結合各系所辦理畢業生流向與職涯通路調查。 4. 畢業生就業滿意度調查 5. 雇主對畢業生滿意度調查	研究發展處職涯組
	C3.推廣杜拉克管理學說，拓展管理教育之社會實踐。(Lab/圖資處/通識教育中心)	C3-1 杜拉克管理專業人才培訓	1. 辦理師資培訓班、TTT 訓練班，循環式開設訓練班次。 2. 設立並滾動擴增杜拉克人才庫、教材庫，整合各方人才與教材，擴大專業領域影響力。 3. 推展各類型學習營、讀書會等，以分享杜拉克知識為基底，擴展並深化其社會能見度與支持度。 4. 配合推廣教育與訓練中心各項課程，進行師資與教材整備。	彼得・杜拉克研究實驗室暨人才發展中心、推廣教育與訓練中心
		C3-2 推動杜拉克教材開發與學術交流	1. 發展杜拉克思想在地化管理個案，邀請企業經營者或專業人士辦理交流活動。 2. 推動杜拉克管理個案課程導入，辦理杜拉克個案閱讀與分析競賽，以及學術研討會。	彼得・杜拉克研究實驗室暨人才發展中心
		C3-3 知識群體形塑杜拉克學說的理解與產業運作橋接	1. 透過杜拉克學說涉及的知識群體，以個案方式舉辦杜拉克研討工作坊。 2. 成立杜拉克研討學術社群，做為杜拉克概述性課程的準備。 3. 推廣杜拉克博雅管理之人文教育課程，與友校(彰師大、東海大學博雅講堂)合作，成立杜拉克學術講堂。	通識教育中心
	C4.深耕在地，善盡社會責任。(永續中心)	C4-1 落實大學社會責任、深耕在地計畫	工程學院： 1. 結合在地產業資源導入校園，推動業師參與實務課程授課，並編撰教材與教具，強化學生實務能力，降低學用落差。 2. 推動校外實習及全學期實習，強化學生實務學習與職涯銜接，培育符合產業需求之專業人才。 3. 結合企業與社區實際需求，鼓勵學生參與研究與產學合作，將專業知識與技術應用於實務場域，協助回應產業與社會需求。 4. 深化中部在地產業合作夥伴關係，結合學校專業與產業需求，共同培育專業技術人才，拓展產學合作與研究機會。	校務永續中心、工程學院、人文創新與管理學院
			人文創新與管理學院： 1. 於專業實務課程中推動業師協同教學，並結合產業實務需求合作編撰教材與教具，強化課程與產業實務之連結，提升學生實務能力。	

策略		子計畫	工作內容	負責單位
			2. 強化專業實習機制，確保實習場域與學生所學專業相符，提升學生實務學習與職涯發展能力。 3. 掌握產業發展需求，引導學生參與研究與產學合作，結合彰化地區文化產業、空間設計、多媒體設計、商品設計及管理等領域，推動多元創新合作，深化與地方產業之連結。 4. 辦理在地服務學習活動，引導學生運用專業參與地方服務，培養學生服務社會之能力。 5. 執行教育部大學社會責任實踐計畫(USR)大學特色類萌芽型計畫「三生有幸，遇見二林」，以大學專業參與地方發展及回應地方發展需求。	
		C4-2 建立終身學習管道計畫	1. 持續推廣樂齡大學課程。 2. 持續推動社區大學發展地方文化、地方知識學。	推廣教育中心
		C4-3 校園碳盤查、碳低減及永續發展計畫	1. 推動校園碳盤查、碳低減及校園永續發展。 2. 推動校園節電、節能。 3. 建置 ESG 永續知識庫，並逐年完善其內容，累積學校永續發展相關資料、制度、成果及推動經驗，作為後續報告書編製與工作傳承之基礎。 4. 每年編撰 1 本 ESG 永續報告書，彙整前一年度及前一學年度之永續發展相關資料與成果。	校務永續中心、總務處